

El manual de Identidad Visual es la guía para hacer un uso correcto de la imagen institucional con el fin de tener una comunicación clara, eficaz y cercana con las y los colombianos. A continuación encontrará los elementos gráficos de, sus usos correctos e incorrectos, colores, tipografía y aplicaciones, para su comunicación, promoción y divulgación interna y externa.

Planimetría:

Logotipo:

Aplicación en Horizontal y Vertical





Área de reserva:

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia.

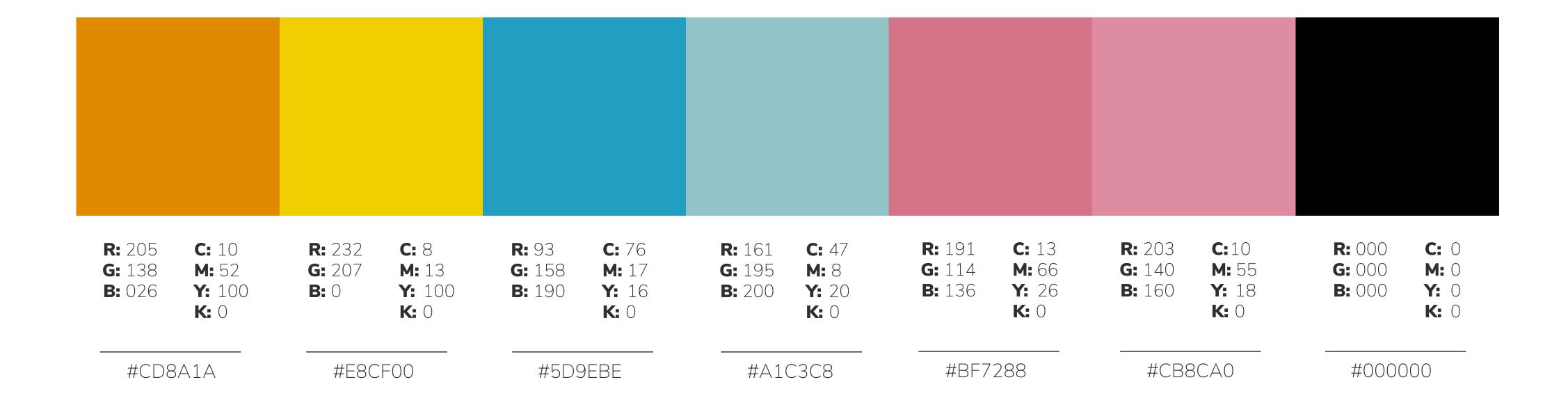
Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación.

Mantener este espacio es esencial para preservar el valor de la marca.



El tamaño de la reserva equivale a la altura del texto del título.

Color:



Versión a Color:

Escala de grises



Versión a Color:

Aplicación en negativo



Versión a una tinta:

Aplicación en positivo y negativo





Usos incorrectos:

No usar logotipos de gobiernos



No usar con transparencia o marca de agua



"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

No modificar el color del isotipo, ni invertir el orden del texto



"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

No usar slogan

"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad" No usar el logotipo vertical



No modificar el color del isotipo y texto



"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

Tipografía:Aplicación principal y complementaria

Tipografía principal:

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno de Colombia. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes.

Nunito Sans



Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk LI Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1234567890

Caracteres especiales

!"#\$\$%&/()?;¿'

Nunito Sans Extra Bold

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk LI Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1234567890

Caracteres especiales

!"#\$\$%&/()?;;'

Aa

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk LI Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1234567890

Caracteres especiales

!"#\$\$%&/()?;;'

Aa

Nunito Sans **SemiBold**

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1234567890

Caracteres especiales

!"#\$\$%&/()?;;'

Aa

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1234567890

Caracteres especiales !"#\$\$%&/()?¡¿'

Aa

Nunito Sans Light

Mayúsculas/Minusculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1234567890

Caracteres especiales

!"#\$\$%&/()?;;

Aa

Nunito Sans Extra Light

Mayúsculas/Minusculas Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1234567890

Caracteres especiales

!"#\$\$%&/()?¡¿'

Tipografía complementaria:

Esta tipografía se implementará en casos puntuales como mailings y documentos office donde se deban editar en cualquier computador, por esta razón la Verdana es considerada una tipografía completa y de fácil acceso. Esta tipografía no será implementa en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.

Verdana



Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$\$%&/()?i¿'



Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$\$%&/()?i¿'



Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales !"#\$\$%&/()?iċ'



Mayúsculas/Minusculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales !"#\$\$%&/()?i¿'

Aplicaciones: Formatos digitales

Planimetría:

Los logos deberán respetar el área de reserva de la mesa de trabajo, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo quede por fuera de la mesa de trabajo.







Digital:

Post 1400px x 1400px y 1080px x 1920px.

La planimetría empleada en este segmento será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.









Digital:

Post con medidas de 1400px x 1400px



Digital:

Post carrusel con medidas de 1400px x 1400px





Firma digital:

Correo electrónico



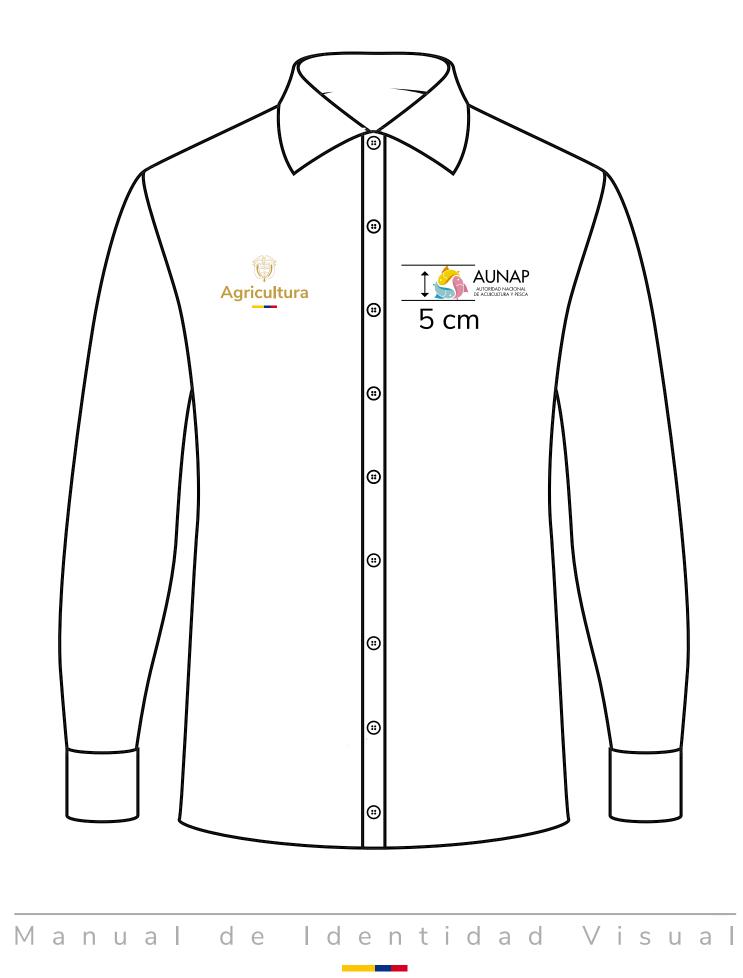
Cargo Nombre y Apellido usuario@aunap.gov.co Teléfono: (601) 3770500 Edificio UGI, Calle 40A # 13-09 Bogotá, Colombia www.aunap.gov.co

Aplicaciones: Formatos impresos

Camisa y camiseta:

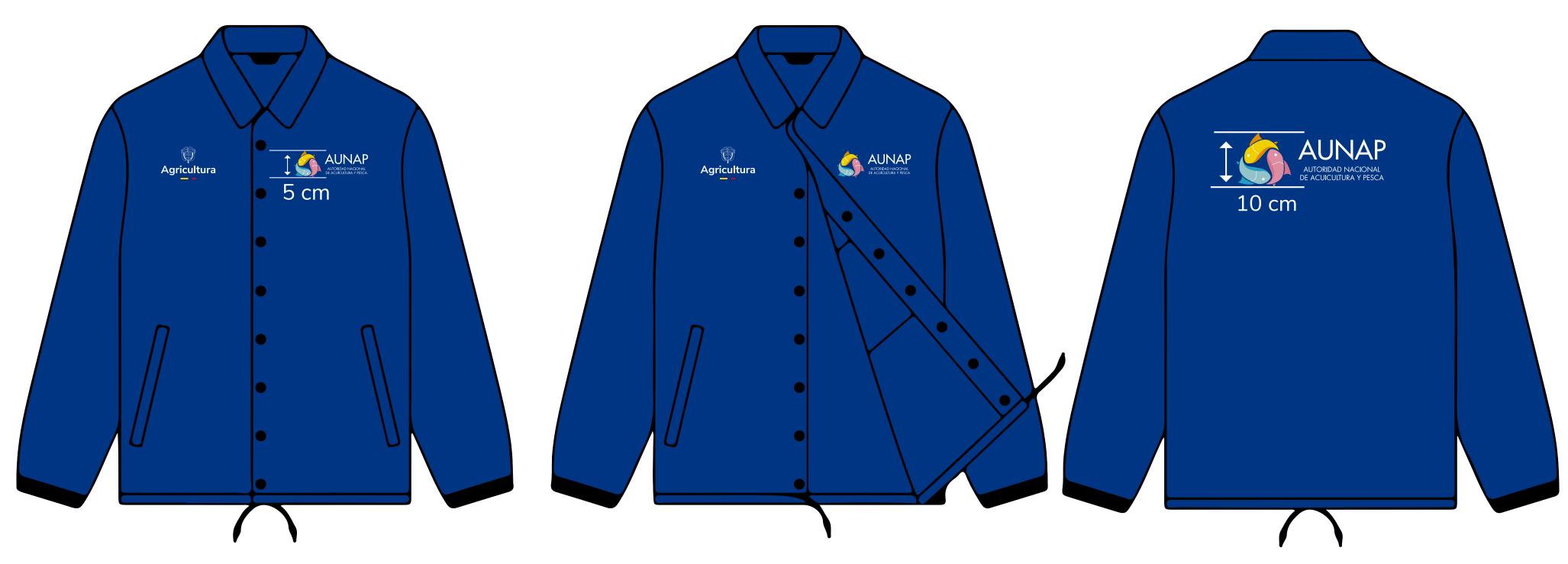
Ejemplo de camisa y camiseta color blanca en su totalidad. Los logos deberán ser tejidos con hijo y usando el color correspondiente a la Entidad que representan.

Nota: las únicas prendas de camisas y camisetas que pueden llevar el nombre, son las de quienes encabecen la entidad.



Chaqueta:

Chaqueta con el color correspondiente a la Entidad que representa. Los logos deberán ser tejidos con hilo.



Nota: La versión con el logo en la espalda es opcional.

Chaleco:

Chaqueta con el color correspondiente a la Entidad que representa. Los logos deberán ser tejidos con hilo.







Esta es una excepción, únicamente el personal de las áreas de Prensa, pueden utilizar este tipo de bordado en la parte posterior del chaleco. Todas las demás usarán el logo al Ministerio que represente.

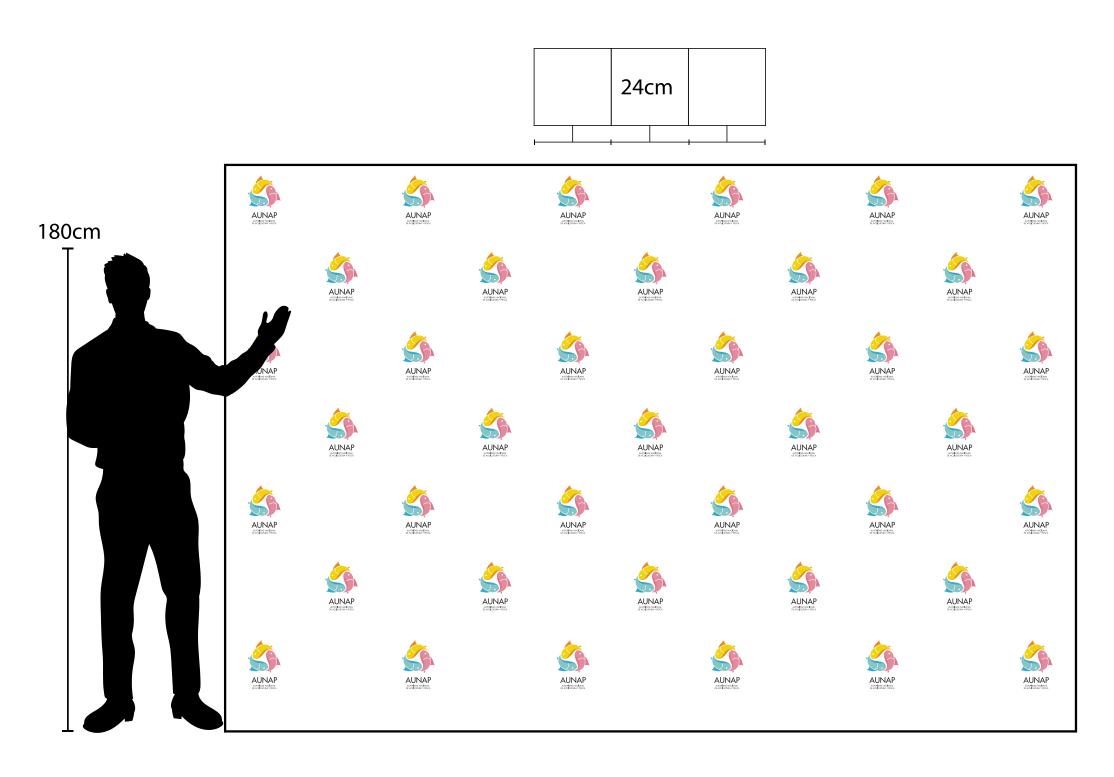
Gorra:

Gorra con el color correspondiente a la Entidad que representa. Los logos deberán ser tejidos con hilo. Nota: el logo del Ministerio se podrá aplicar en la parte izquierda o derecha.



Backing impreso:

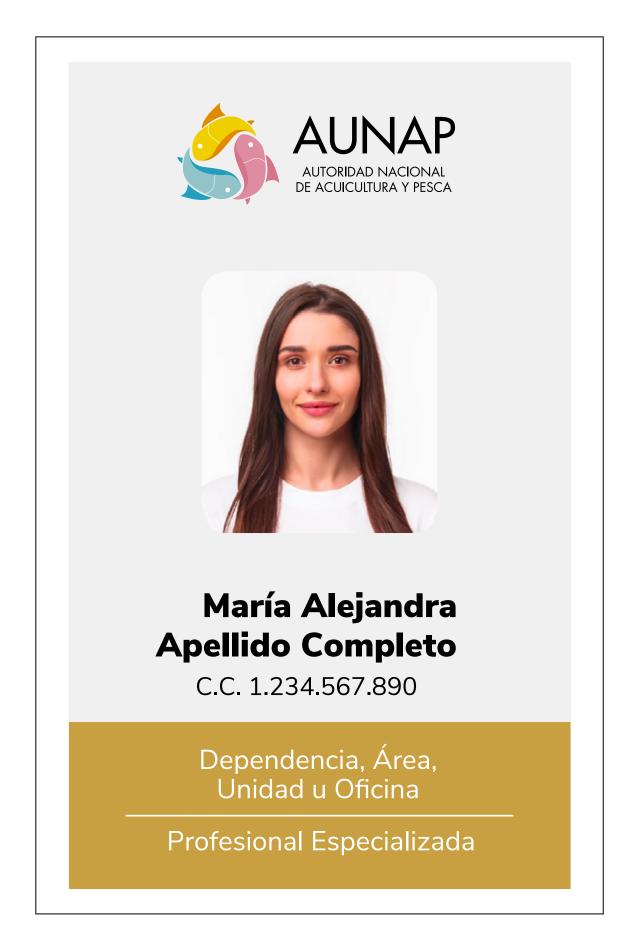
Impresión de 2mt de alto y 3mt de ancho, impreso a full color.



Nota: las medidas del backing se modificarán de acuerdo a las necesidades y los espacios en los cuales se vaya a emplear.

Carné institucional impreso o digital:

Cada Ministerio modifica su logo y color según lo asignado, las Entidades podrán usar el diseño y ajustarán su color al Ministerio al cual representen.





Color asignado al Ministerio de Agricultura

Cinta para carné:

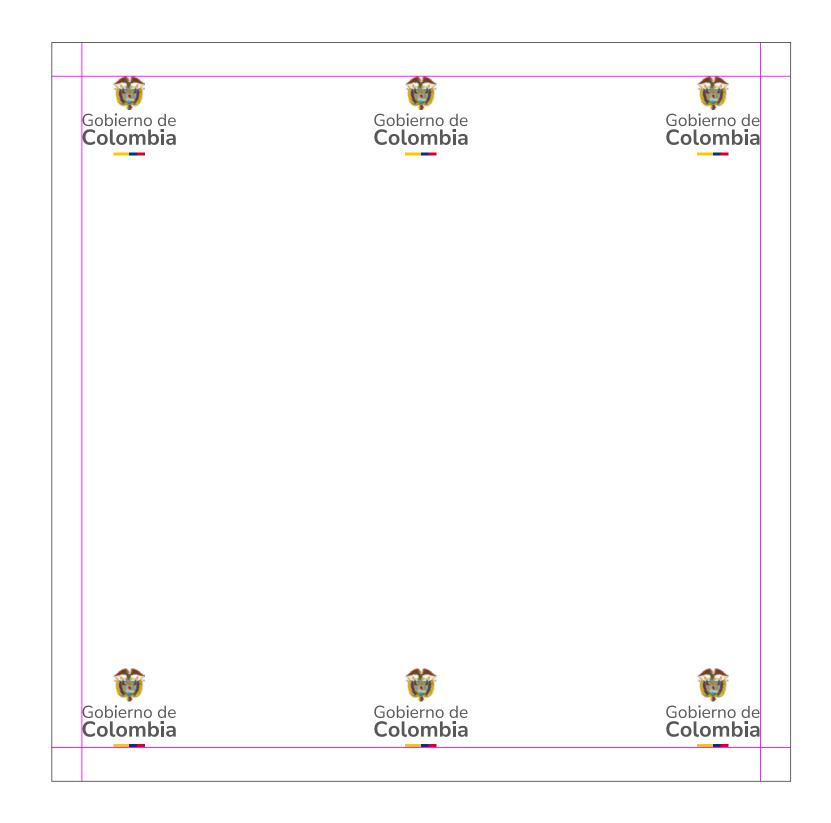
Será de 1,5 cm de ancho. Cada Ministerio utilizará su color asignado o negro al 80%, logos a color, blanco o negro en caso de ser a una tinta. Las Entidades podrán hacer uso del mismo color del Ministerio al cual pertenezcan.

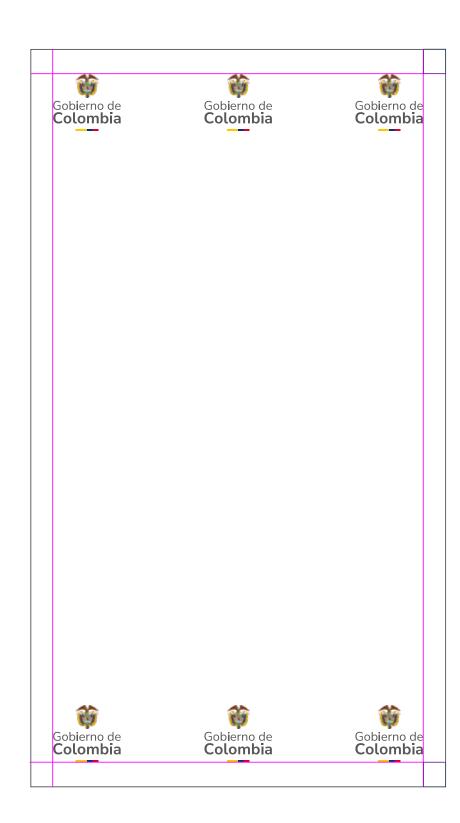


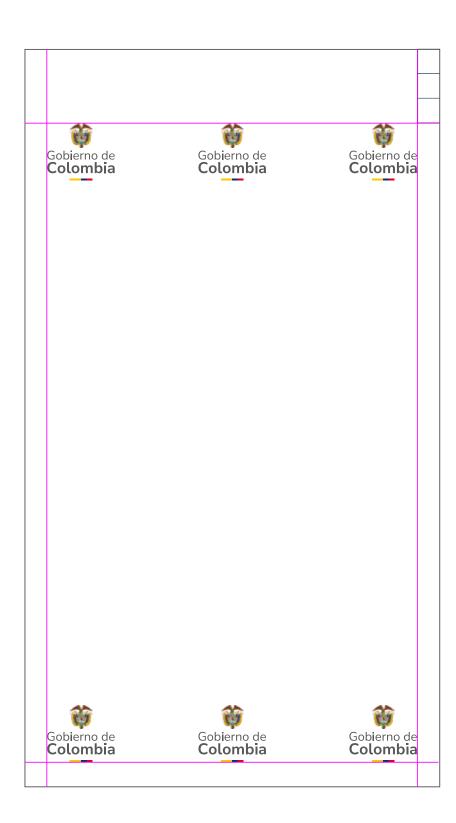
Co-branding:Aplicación y planimetría de logos

Gobierno de Colombia:

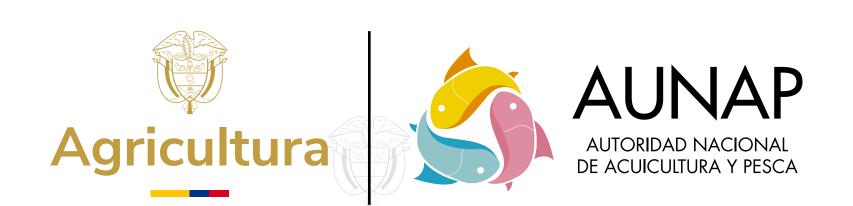
En la participación de tres o más Ministerios, se deberá reemplazar el logo de los Ministerios por el logo de Gobierno de Colombia.





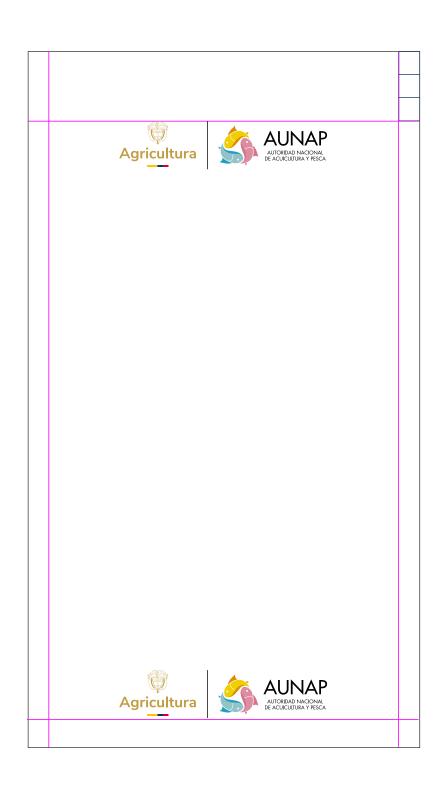


Aplicación con un Ministerio y otras entidades o privados:



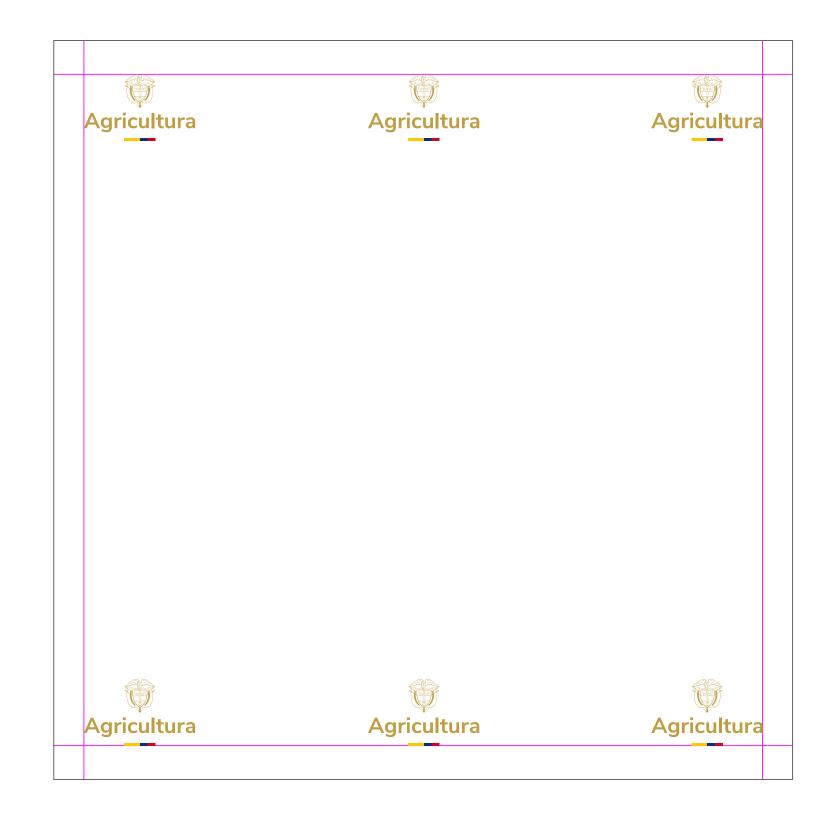
Nota: este uso es recomendado para eventos con Ministerio

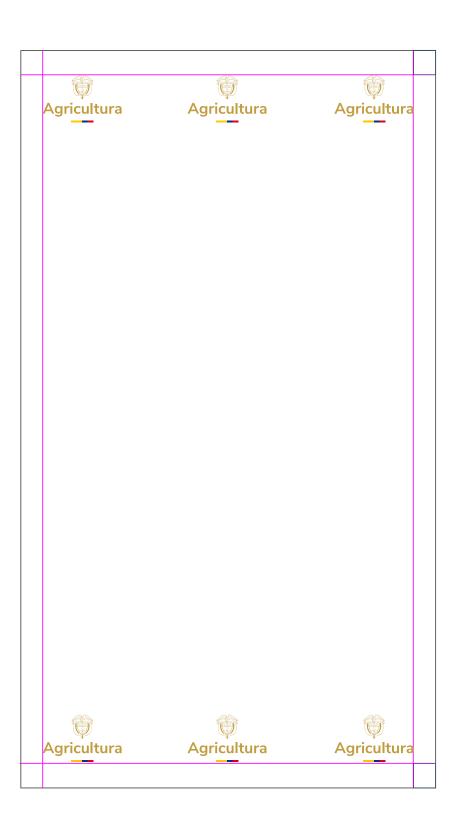


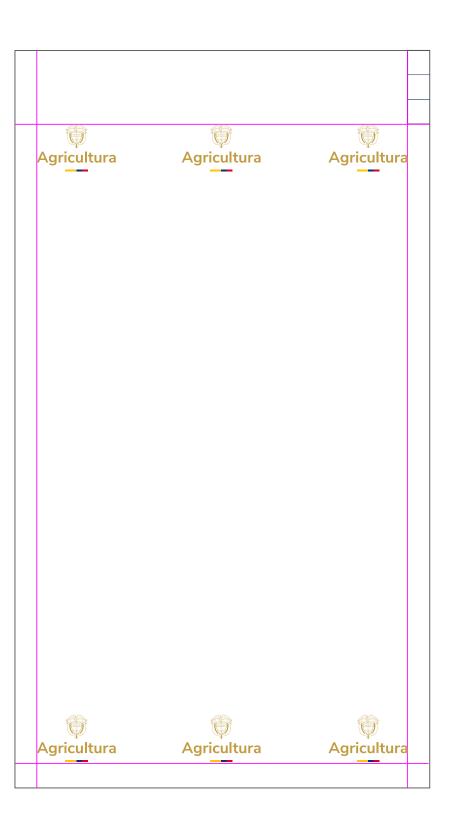


Aplicación con tres Entidades o más de un solo sector:

En la participación de tres o más Entidades adscritas a un mismo Ministerio, se deberán reemplazar los logos de las Entidades por el logo del Ministerio que representan.



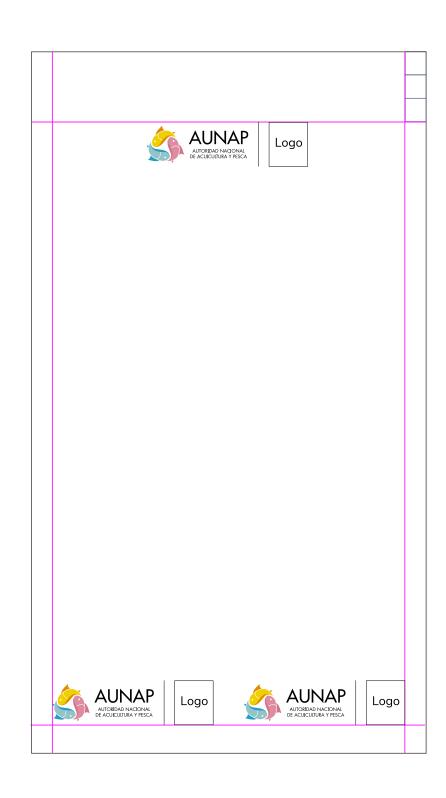




Aplicación con dos Entidades:





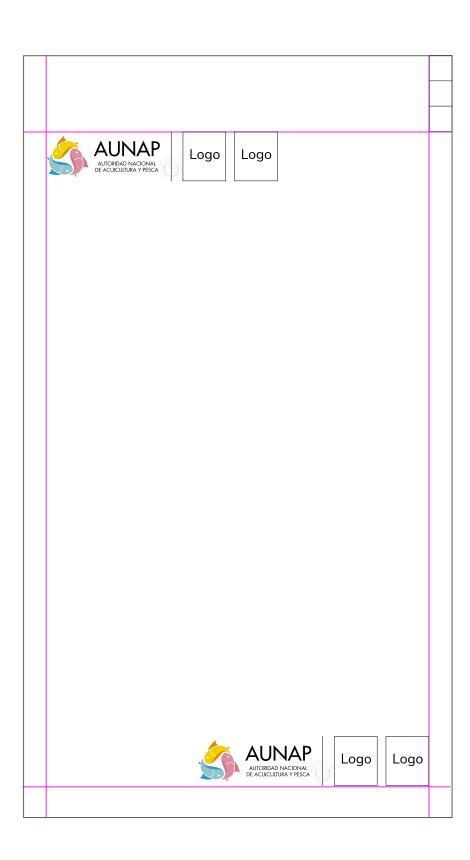


Aplicación internacional con otras entidades o privados:



Logo





Usos incorrectos:

Respetar las líneas guía de cada ubicación de los logos en su parte superior e inferior. Esta ubicación se implementará para todo el material impreso y digital.







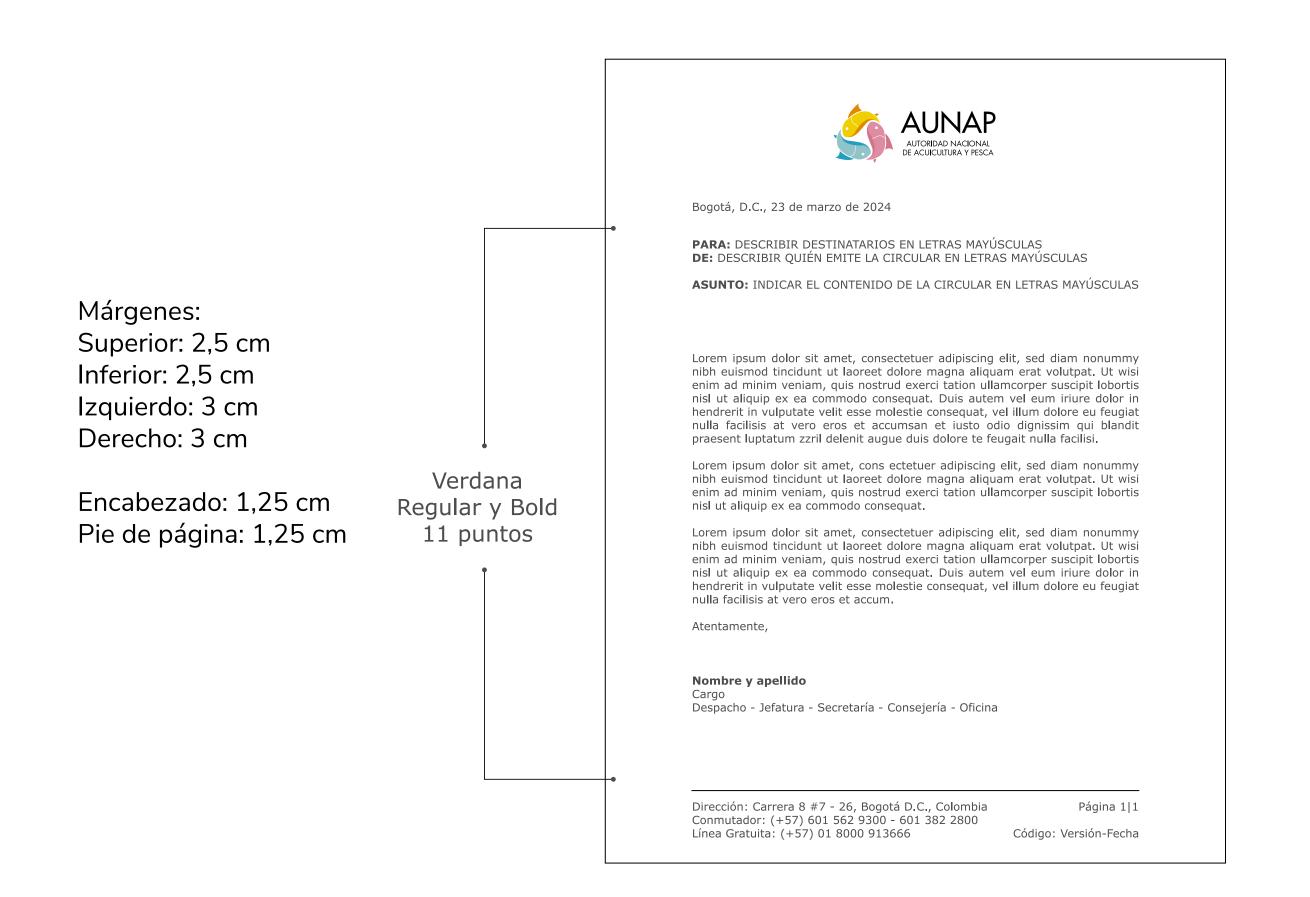
Nota: en la participación de tres o más Ministerios, se deberá reemplazar el logo de los Ministerios y usar el logo de Gobierno de Colombia.

Formatos:

Material administrativo público

Formato:

Documento circular corporativo impreso y digital.





Bogotá, D.C., 23 de marzo de 2024

PARA: DESCRIBIR DESTINATARIOS EN LETRAS MAYÚSCULAS DE: DESCRIBIR QUIÉN EMITE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS

ASUNTO: INDICAR EL CONTENIDO DE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accum.

Atentamente,

Nombre y apellido

Despacho - Jefatura - Secretaría - Consejería - Oficina

Dirección: Carrera 8 #7 - 26, Bogotá D.C., Colombia Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 382 2800 Línea Gratuita: (+57) 01 8000 913666

Página 1|1

Código: Versión-Fecha

Formato:

Documento resolución corporativo impreso y digital.

Márgenes:

Superior: 2,5 cm Inferior: 2,5 cm

Izquierdo: 3 cm Derecho: 3 cm

Encabezado: 1,25 cm Pie de página: 1,25 cm Verdana Regular y Bold 11 puntos



RESOLUCIÓN CONJUNTA NÚMERO 4948 DEL 24-MARZO-2024

"Por medio de la cual...Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat".

LOS DIRECTORES DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA

DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA,

en ejercicio de sus facultades legales, en especial las conferidas en el artículo 9 del Decreto 1323 de 2020, y $\,$

CONSIDERANDO:

"Por medio de la cual...Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat".

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.

Página 1|2 Código: Versión-Fecha



resolución conjunta número 4948 del 24-MARZO-2024

"Por medio de la cual...Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat".

LOS DIRECTORES DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA

DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA,

en ejercicio de sus facultades legales, en especial las conferidas en el artículo 9 del Decreto 1323 de 2020, γ

CONSIDERANDO:

"Por medio de la cual...Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat".

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.

Página 1|2 Código: Versión-Fecha

Formato:

Documento comunicado de prensa impreso y digital.





Comunicado de prensa

Bogotá, Colombia D.C. 03 de abril de 2024

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

- Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- 2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accum.
- 3. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- 4. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Ministerio de Transporte

Dirección: Carrera 8 #7 - 26, Bogotá D.C., Colombia **Conmutador:** (+57) 601 562 9300 - 601 382 2800 **Línea Gratuita:** (+57) 01 8000 913666

Código: Versión-Fecha

www.agricultura.gov.co

Presentación digital e impresa:

Esta presentación está en panorámica 16:9, se recomienda el uso de la tipografía Nunito Sans, en caso de no tener esta fuente, usar la tipografía secundaria para documentación Verdana.

El logo y la paleta de color se modifica según el color asigando a cada Ministerio, las Entidades podrán usar la misma planimetría que usan los Ministerios.







Fuente para títulos - 20 px

Fuente para texto corrido - 16 px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Fuente para texto corrido - 16 px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Fuente para texto corrido - 16 px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Fuente para títulos - 20 px

Fuente para texto corrido - 16 px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Fuente para texto corrido - 16 px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

www.aunap.gov.co

Contenido Foto-Texto



Lorem ipsum ipsum ipsum saoe

Lorem Ipsum Lorem ipsum

Lorem Ipsum Lorem ipsum

Lorem Ipsum Lorem ipsum



www.aunap.gov.co



Datos

Lorem Ipsum



Para saldar la deuda histórica

Lorem Ipsum



Que le entregue a las familias lo necesario para producir

Lorem Ipsum



Para frenar la crisis climática

www.aunap.gov.co

Audiovisual:

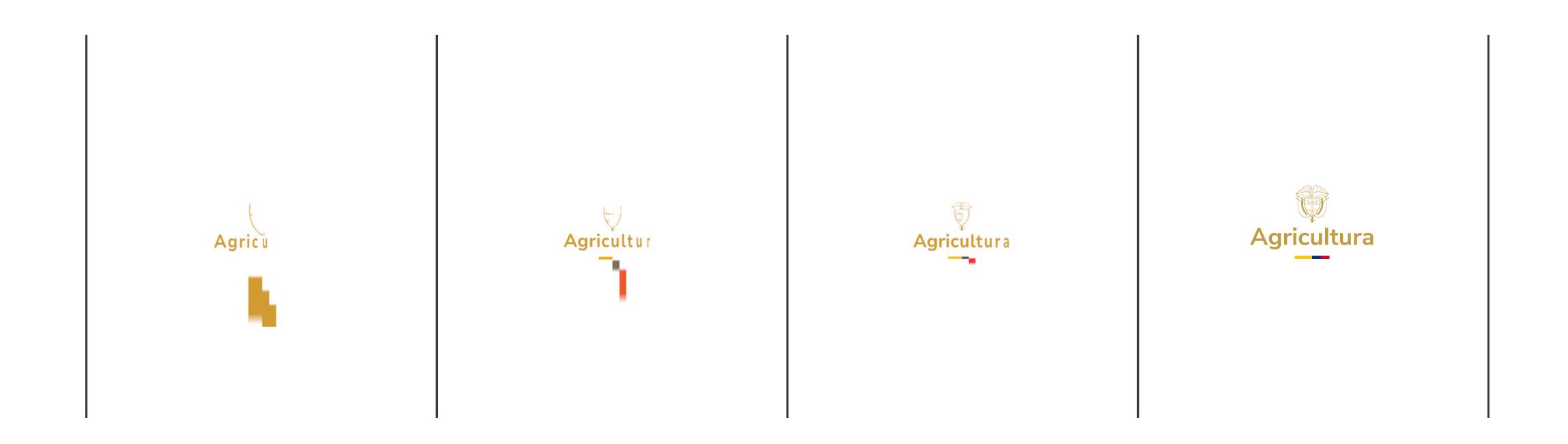
Cierre animado + co-branding

Cierre animación 2d Ministerios:

Para todo el material audiovisual se deberá garantizar el acceso al contenido para la población con discapacidad auditiva, es decir, closed captioning, subtitulación o lengua de señas colombiana.

Para todos los temas de luto que se requiera emplear la animación de los logos, se modifican los colores en su totalidad a color gris, el branding auditivo se mantiene.

Esta versión no llevará marca auditiva, lo cual permite que se logre adaptar por cada Entidad acorde al producto audiovisual, la duración de la animación es de 3 segundos, se puede reducir a 2 segundos bajo la necesidad.



Cierre para Entidades o co-branding:

Esta animación deberá ir después del logo del Ministerio, lo único que se modifica es el nombre a la Entidad que represente. Para todo el material audiovisual se deberá garantizar el acceso al contenido para la población con discapacidad auditiva, es decir, closed captioning, subtitulación o lengua de señas colombiana.

Para todos los temas de luto que se requiera emplear la animación de los logos, se modifican los colores en su totalidad a color gris, el branding auditivo de Gobierno se mantiene.









Justificación:

Teniendo en cuenta la propuesta de identidad visual e imagen de Gobierno y dada la posibilidad expresa de manifestar las razones por las cuales desde cada una de las entidades adscritas se considera indispensable y relevante dar continuidad al uso de su logo actual, me permito respetuosamente señalar a continuación que:

- 1. La AUNAP en su carácter de entidad adscrita al MADR fue creada bajo Decreto 4181 de 2011, cuya misión es "ejercer la autoridad pesquera y acuícola de Colombia"; fecha en la cual también nace su marca e identidad visual enmarcada en una institución nueva, visionaria y en constante movimiento. Es decir que la AUNAP nace al mismo tiempo que su logo.
- 2. Dentro de sus funciones, la AUNAP Deberá (...) 6. 19. Publicar y divulgar la información técnica, especialmente la relacionada con la planificación, regulación, fomento, comercialización, control y vigilancia de la actividad de acuicultura y pesca, así como los protocolos de producción, mercadeo y almacenamiento. Lo anterior deberá hacerlo con especial atención en las regiones, teniendo en cuenta la ubicación estratégica y geográfica de la actividad pesquera y de la acuicultura que se concentra principalmente en lagos, ríos, lagunas y afluentes, mar, y que comprende junto con sus áreas de influencia las regionales: Bogotá, Cali, Barrancabermeja, Barranquilla, Villavicencio, Magangué y Medellín. En consecuencia, se hace necesario generar un posicionamiento nacional, regional y local, a través de una identidad de marca que considere elementos cercanos, afines y relacionados directamente con la actividad pesquera y de la acuicultura.
- 3. Es así como el logo de la AUNAP está conformado por la unión de tres peces de manera circular detallando una actividad que tiene diferentes matices (pesca artesanal, pesca industrial y acuicultura), que es dinámica (estímulo visual de movimiento) y que es sostenible haciendo énfasis en la importancia de la economía circular, hoy economía para la vida, (circulo conformado por los tres peces). Adicionalmente, los colores empleados son: amarillo, magenta y azul, que hacen referencia a los colores de la bandera de Colombia y a una identidad visual moderna, transparente y responsable.

- 4. En este punto, vale la pena resaltar que en los recursos gráficos de la entidad prevalece el color azul toda vez que, hace honor al azul de la bandera que no solo representa el cielo que cubre la patria, sino también los ríos y los dos océanos que bañan al territorio colombiano donde habitan los recursos pesqueros de valor comercial, los cuales garantizan el derecho a la alimentación de cientos de comunidades, generan empleo y aportan a la economía del país.
- 5. Por su parte, la tipografía que se emplea para la identificación de la institución y para la edición de material tipográfica es la "Futura Std". La selección de la fuente está en virtud de lo que la entidad se propone a proyectar. La Autoridad, La Modernidad y La Transparencia, son en consonancia con el resto de elementos de la marca un sistema visual unificado que debe ser empleado para toda clase de elemento de identificación gráfica relacionado.
- 6. De otro lado, la AUNAP a través de su Dirección Técnica de Inspección y Vigilancia, dentro de su misionalidad realiza operativos de inspección y vigilancia en regiones apartadas del país donde su identidad de marca se encuentra posicionada, siendo un elemento de valor agregado a la hora de articular tareas interinstitucionales con diferentes entidades con las cuales "ha ganado terreno" y directamente con las comunidades y grupos de interés, que son en quienes se denota un mayor reconocimiento en términos de imagen y marca, cuyo propósito es fortalecer y acentuar en el sustento de marca y en lo que significa.
- 7. Del mismo modo, a través de su Dirección Técnica de Administración y Fomento, área encargada de otorgar los permisos de pesca, se realiza el otorgamiento de carnés de acuerdo a la calidad del solicitante cuyo documento es impreso, de índole institucional y otorgados única y exclusivamente por la AUNAP, dichos carnés se entregan a los diversos usuarios finales del sector. Para el caso de pesca artesanal, según reporte del área encargada, actualmente se registran 113 mil pescadores artesanales formalizados en todo el país con carné vigente, quienes ya se identifican con dicho logo, dando valor en el terroritorio y asociando con ello la formalidad y legalidad de su actividad extractiva, ante las autoridades y demás cadena de valor.

- 8. En el marco del Decreto 199 de 2024, por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2024 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación, y teniendo en cuenta que la AUNAP prioriza las acciones misionales, no sería viable la renovación de dotación para el cumplimiento de actividades institucionales utilizada por los inspectores y profesionales que hacen trabajo en campo y en región ya que ésta se realiza acorde a la disponibilidad del recurso. Así mismo, aplica para los pendones, cartillas y demás material de divulgación misional que son empleados en el marco de las acciones de socialización en las regiones en las cuales se concentran pescadores, acuicultores y diversos grupos de interés, teniendo en cuenta que a pesar de la participación que tienen las plataformas web y los dispositivos móviles, para nuestros grupos de interés las publicaciones impresas siguen generando un mayor impacto. En la actualidad se cuenta con material de vigencias anteriores donde prevalece el logo de la AUNAP y que está siendo útil para cumplir dichas funciones.
- 9. Teniendo en cuenta que uno de los objetivos principales de la creación de marcas es servir para distinguirse de otra, se ha evidenciado que, al guardar cierta relación como palabras homófonas, la sigla "AUNAP" se confunde con la "UNAD" Universidad Nacional Abierta y a Distancia. No obstante, el logo se ha caracterizado por ser ese diferencial con el que se identifica a la AUNAP no solo en relación con esta institución de educación, sino con las mismas del sector. Teniendo en cuenta que, de las entidades adscritas, la AUNAP es la única que tiene definidos como grupos de valor específicos los pescadores y acuicultores colombianos.
- 10. Es importante señalar también que, para la Dirección General de la AUNAP es de gran relevancia visibilizar la entidad como cercana, amiga y seguir trabajando en equipo por aportar y visibilizar un sector con el cual se tiene una deuda histórica. Por tal razón considera necesario dar continuidad al trabajo de posicionamiento que ha tenido la entidad en sus 13 años de creación, entendiendo también que muchos de los elementos de identidad visual de su logo están en línea con lo que en esencia significa la entidad: un sector dinámico, que tiene presencia en todo el territorio, que está comprometido con el desarrollo ambientalmente sostenible y responsable, con impulsar la productividad de la mano de la naturaleza y con el trabajo para el crecimiento.

11. Entendiendo que la Ley 2345 de 2023, prohíbe cualquier uso o implementación de marca de gobierno, nos permitimos señalar que el logo AUNAP no responde a ninguna marca de Gobierno en ninguno de sus elementos visuales, éstos han sido desarrollados, reconocidos y resignificados por las comunidades, siento parte de ese reconocimiento que quiere darse a este sector, siendo al mismo tiempo el diferencial dentro del sector agropecuario.

La AUNAP se acogerá a los dispuesto en la Ley en relación al uso del slogan, prevaleciendo los elementos culturales y de identificación descritos en los puntos anteriores.

Lo anterior, teniendo en cuenta que la entidad ha venido gestando una labor de empoderamiento del sector pesquero y acuícola, propendiendo por la ejecución de las actividades de los pescadores y acuicultores dentro de un marco de legalidad y conservando las prácticas ancestrales que imprimen una caracterización cultural.

- 12. En los sectores pesquero y acuícola se reconoce a la Entidad como Autoridad Nacional, y desde luego además de su sigla AUNAP, el logo de los tres peces genera confianza a los pescadores y acuicultores sintiéndose identificados como sector que contribuye con el objetivo de desarrollo sostenible de hambre cero.
- 13. En desarrollo de la Ley 2268 de 2022, la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca en coordinación con diferentes entidades del estado, debe establecer medidas tendientes a proteger la integridad, el mínimo vital y la sostenibilidad socioeconómica del pescador artesanal comercial y de subsistencia, y dentro de sus competencias debe reconocer y formalizar a los pescadores artesanales comerciales y de subsistencia, para lo cual la entidad requiere de un distintivo que identifique y valide dicha formalización, y toda vez que la entidad ya cuenta con un logotipo, este cumple con dicha función.
- 14. Por lo expuesto y con fundamento en lo establecido en el literal e. del artículo 4 de la Ley 2345 de 2023, se solicita la aplicación de la excepción allí contenida, con el fin de emplear el uso del logotipo que ha venido representando a la entidad desde su creación.

