ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

INTRODUCCIÓN

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP), "atendiendo lo dispuesto en el CONPES 3654 de 2010", dará inicio al Proceso de Rendición de Cuentas para la presente vigencia. Después de llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas 2021 y 2022, se proyecta que la entidad para el año 2023 conserve la línea enmarcada dentro de la metodología de dialogo con la ciudadanía consolidada en el Manual Único de Rendición de Cuentas, documento que incluye los lineamientos metodológicos con las orientaciones básicas para el diseño de la estrategia de rendición de cuentas. Este documento permite a las entidades explorar diferentes opciones que pueden ajustarse de acuerdo con atendiendo el sus requerimientos y características, marco general de la política nacional fijada en el CONPES 3654 de abril de 2010 y el artículo 78 de la Ley 1474 de 2011.

JUSTIFICACIÓN

Para la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP, entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo (MADR), encargada de ejecutar la política pesquera y de la acuicultura en el territorio colombiano con fines de investigación, ordenamiento, administración, control y vigilancia de los recursos pesqueros, consciente de la necesidad de generar una cultura de apertura a la información, transparencia, y diálogo con los ciudadanos, una de las pretensiones principales del Estado, considera necesaria la generación de espacios de dialogo e interacción donde los diferentes grupos de interés se relacionen con su labor misional y gestión institucional, fortaleciendo el ejercicio de rendición de cuentas con los elementos de información, dialogo y responsabilidad.

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP) con el fin de lograr mayores niveles de desarrollo, en beneficio de la comunidad en general, genera espacios de socialización y retroalimentación que promueven los principios de trasparencia, oportunidad y acceso a la información.

En 2023, la AUNAP atendiendo a las recomendaciones del Plan de Acción CONPES 3654 de 2010 y a varios documentos que se han elaborado desde distintas entidades como DAFP y el DNP se enfoca en la construcción de un Gobierno Abierto, desarrolló la estrategia de Rendición de Cuentas con base a acciones cercanas, participativas, entorno a los elementos de información, diálogo e incentivos.

La estrategia de Rendición de Cuentas para la presente vigencia está enmarcada en el Estatuto Anticorrupción, Ley 1474 de 2011 y la Ley 1757 de 2015, y se desarrolla bajo la metodología dispuesta en el Manuel Único de Rendición de cuentas MURC.

Para ello, se hará uso de los diferentes canales de comunicación dispuestos por la Entidad, de acuerdo a las capacidades institucionales con el propósito de difundir el quehacer institucional y contribuir al fortalecimiento de las relaciones entre la AUNAP, sus colaboradores y los grupos de interés.

ETAPAS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Aprestamiento: organización de actividades de manera permanente que promuevan la cultura de este ejercicio tanto al interior como al exterior de la entidad.

Diseño: Etapa donde se defina el cómo de la Rendición de Cuentas. Es importante que sean procesos participativos donde se definan los responsables, los tiempos, los recursos y la estrategia de relacionamiento y comunicación.

Preparación: Actividades de generación y análisis de la información, elaboración del informe de gestión para la rendición de cuentas, diseño de formatos, mecanismos de publicación difusión comunicación de forma permanente.

Ejecución: Puesta en marcha de la estrategia de Rendición de Cuentas.

Seguimiento y evaluación: Se debe hacer conforme a lo dispuesto por la normatividad incluida en el Manual Único de Rendición de Cuentas.

Objetivo General

Fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente, incentivando la participación y el acercamiento a través de diferentes acciones de dialogo.

Objetivos específicos

- Fortalecer la interacción con la ciudadanía para mejorar la gestión pública de la AUNAP
- Promover un espacio donde se dé a conocer la gestión de la entidad basándose en los principios de eficiencia, eficacia y transparencia.
- Reafirmar en la ciudadanía los mecanismos legales de participación ciudadana y los canales de comunicación por medio de los cuales los particulares puedan hacer seguimiento al desarrollo de la gestión pública de la AUNAP.
- Aumentar los espacios de participación, colaboración y transparencia.
- Implementar acciones de mejora en cuanto a la calidad de la información que se publica.
- Ampliar la difusión a través de los diferentes canales de comunicación.
- Fomentar el diálogo y propiciar espacios de retroalimentación con la ciudadanía.
- Incentivar la cultura de la rendición de cuentas en los funcionarios y colaboradores.
- Identificar las necesidades y expectativas de los diferentes públicos, para así establecer espacios de diálogo que permitan dar a conocer la gestión institucional.

RETOS

- Mantener el contacto con los ciudadanos y fortalecer la comunicación con ellos, con el fin de que estos participen de manera más activa en este espacio en el que se da a conocer la gestión institucional.
- Obtener resultados efectivos con un mayor alcance en la participación de grupos de interés ciudadanía, debido a que nuestra población objetivo va dirigida a Acuicultores y Pescadores.

META

Lograr el 100% de las actividades planteadas en el Manual Único de Rendición de Cuentas de la Función Pública y el cumplimiento de las actividades planteadas en la estrategia.

MARCO LEGAL

En Colombia existe gran cantidad de normatividad que involucra las temáticas asociadas a la Participación Ciudadana, Rendición de Cuentas y los procesos inmersos en ellas. Por tal motivo se mencionan las que se consideran las más sobresalientes, iniciando con la Constitución Política hasta el documento CONPES 3654.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA 1991

- Artículo 2: "Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo."
- Artículo 23: "El derecho de petición permite a las personas acceder en forma oportuna a la información y documentos públicos. Obliga a la entidad a facilitar la información y el acceso a documentos que no son de reserva legal".
- Artículo 74: "Derecho de las personas y organizaciones a acceder a los documentos públicos".
- Artículo 209: "Obligación de cumplir con el principio de publicidad de la administración – dejar ver lo público".
- Artículo 270: "La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados."
- Decreto 4181 de 2011 "Por el cual se escinden unas funciones del Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER) y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y se crea la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP)."
- Ley 152 de 1994: Ley orgánica del Plan Nacional de Desarrollo Considera obligaciones de producción y presentación de información de la rama ejecutiva, especialmente para fines de rendición de cuentas interna, planeación y seguimiento y establece un Consejo Nacional de Planeación, que incluye participantes de organizaciones sociales.
- Ley 850 de 2003: Por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas. De acuerdo a su artículo 4º, la vigilancia de la gestión pública por parte de la veeduría ciudadana se podrá ejercer sobre la gestión administrativa, con sujeción al servicio de los intereses generales y la observancia de los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad, y publicidad.
- Ley 1474 de 2011: Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública. En el artículo 78 sobre democratización de la administración pública (el cual modifica el artículo 32 de la Ley 489 de 1998), se establece que todas las entidades y organismos de la administración pública (nacional y territorial): "tendrán que rendir cuentas de manera permanente a la ciudadanía bajo los lineamientos de metodología y contenidos mínimos establecidos por el Gobierno Nacional, los cuales serán formulados por la Comisión Interinstitucional para la Implementación de la Política de Rendición de Cuentas creada por el CONPES 3654 de 2010".
- Ley 1712 de 2014: La Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional contiene disposiciones generales sobre la publicidad y contenido de la información.
- Ley 1757 de 2015: Dicta disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.
- Decreto 19 de 2012: Suprimir o reformar los trámites, procedimientos y regulaciones innecesarios existentes en la Administración Pública, con el fin de facilitar la actividad de las personas naturales y jurídicas ante las autoridades, contribuir a la eficiencia y eficacia de éstas y desarrollar los principios constitucionales que la rigen.
- Decreto 2482 de 2012 Adoptar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión como instrumento de articulación y reporte de la planeación. Este integra las políticas de Gestión Misional y de Gobierno; Transparencia, participación y servicios al ciudadano; gestión del talento humano; Eficiencia administrativa y gestión financiera, con la transversalidad del programa gobierno en Línea.
- Decreto 943 de 2014 Por el cual se actualiza el Modelo Estándar de Control Interno - MECI, que cuenta con un Manual Técnico a través del cual se definen los lineamientos y las metodologías necesarias para que las entidades establezcan, implementen y fortalezcan el Sistema de Control Interno.

- CONPES 3654: Este tiene como objetivo consolidar la Rendición de Cuentas del ejecutivo como un proceso permanente que comprenda tanto la oferta de información clara y comprensible como espacios institucionalizados de explicación y justificación de las decisiones, acciones y resultados en el ciclo de la gestión pública (planeación, presupuesto, ejecución, seguimiento y evaluación); igualmente la política busca aumentar sustancialmente el número de ciudadanos y organizaciones que hacen parte de ejercicios de rendición de cuentas.
- NTGEL 003: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA GOBIERNO EN LÍNEA. SELLO GOBIERNO EN LÍNEA COLOMBIA. REQUISITOS PARA GOBIERNO ABIERTO. Esta norma específica los requisitos que deben cumplir las Entidades para demostrar su contribución a la construcción de un Estado más transparente, participativo y colaborativo en los asuntos públicos, mediante el uso de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones, y considerando estándares, buenas prácticas y lineamientos del MINTIC. Así mismo, define la clasificación como Entidad abierta mediante la categorización por niveles.
- Estrategia Gobierno en Línea - sello Gobierno en Línea Colombia Requisitos para gobierno abierto. Esta norma específica los requisitos que deben cumplir las Entidades para demostrar su contribución a la construcción de un Estado más transparente, participativo y colaborativo en los asuntos públicos, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y considerando estándares, buenas prácticas y lineamientos del MINTIC. Así mismo, define la clasificación como Entidad abierta mediante la categorización por niveles.
- Ley 134 de 1994 donde se dictan normas de participación ciudadana.

ANÁLISIS DEL ESTADO DEL PROCESO DE RDC EN LA ENTIDAD 2022- 2023

Con el objetivo de obtener insumos para direccionar la estrategia de Rendición de Cuentas que se desarrollará en la vigencia 2023, se tendrá como punto de partida el análisis de las debilidades y fortalezas de la entidad sobre las acciones de los espacios de diálogo efectuados en el año 2022, además de la evaluación realizada por parte del Comité de Rendición de Cuentas de dicha vigencia en cumplimiento de la estrategia de control y evaluación de la gestión de la Entidad.

La AUNAP presentó en el documento Estrategia de Rendición de Cuentas 2022, las diferentes acciones que implementa la entidad en materia de participación y rendición de cuentas, con el objetivo de establecerlo como lineamiento para facilitar los mecanismos de transparencia, control social y lucha contra la corrupción.

En 2023, la meta está encaminada a fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente, incentivando la participación y el acercamiento a través de diferentes acciones de dialogo.

Lo anterior, aprovechando los diferentes espacios de información y comunicación con los que cuenta la entidad: divulgación permanente de información a través de los cabales dispuestos, mecanismos virtuales, encuentros sectoriales y otros espacios de diálogo definidos.

ANÁLISIS DEL ESTADO DEL PROCESO DE RDC DE LA VIGENCIA ANTERIOR

PROCESO DE CONSULTA

Tomando como base los canales de consulta dispuestos por la AUNAP y las estrategias establecidas en el componente de comunicaciones, se realizó una encuesta previa al desarrollo de la Audiencia Publica Participativa a diferentes grupos de interés, la cual permitió consolidar algunas necesidades de información.

A la pregunta:

De los encuestados, un 61.1% consideró prioritaria la información relacionada con apoyo a proyectos e iniciativas productivas, seguido de un 16,7% que corresponde al tema evaluación de recursos pesqueros.

Nota: Las anteriores temáticas fueron desarrolladas en la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas.

CONVOCATORIA.

Teniendo en cuenta que la Audiencia Pública Participativa es un espacio para la participación ciudadana y la rendición de cuentas, que involucra a funcionarios, grupos de valor, medios de comunicación, órganos de control, veedurías. gremios empresarios y ciudadanía en general, se realizó la invitación pública a través de redes sociales (Facebook, twitter e Instagram), amplificando dicha convocatoria a través de correo electrónico (base de datos de medios y cooperantes) así como oficio personalizado a las entidades adscritas al sector.

Teniendo en cuenta las experiencias de RDC anteriores y el análisis DOFA 2021, se hace necesario pensar en una metodología que facilite los canales de comunicación y acceso a la información de rendición de cuentas, así como aperturar canales a través de los cuales la convocatoria sea mucho más personalizada.

Por tal razón se consideró importante contar con la participación de líderes de diferentes zonas del país para que conocieran no solo los avances de la gestión, sino que ellos manifestarán en este espacio las necesidades identificadas en cada una de sus zonas.

Todo lo anterior, en cumplimiento con los objetivos y retos de la estrategia de Rendición de Cuentas de esta vigencia: Fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente, incentivando la participación y el acercamiento a través de diferentes acciones de dialogo.

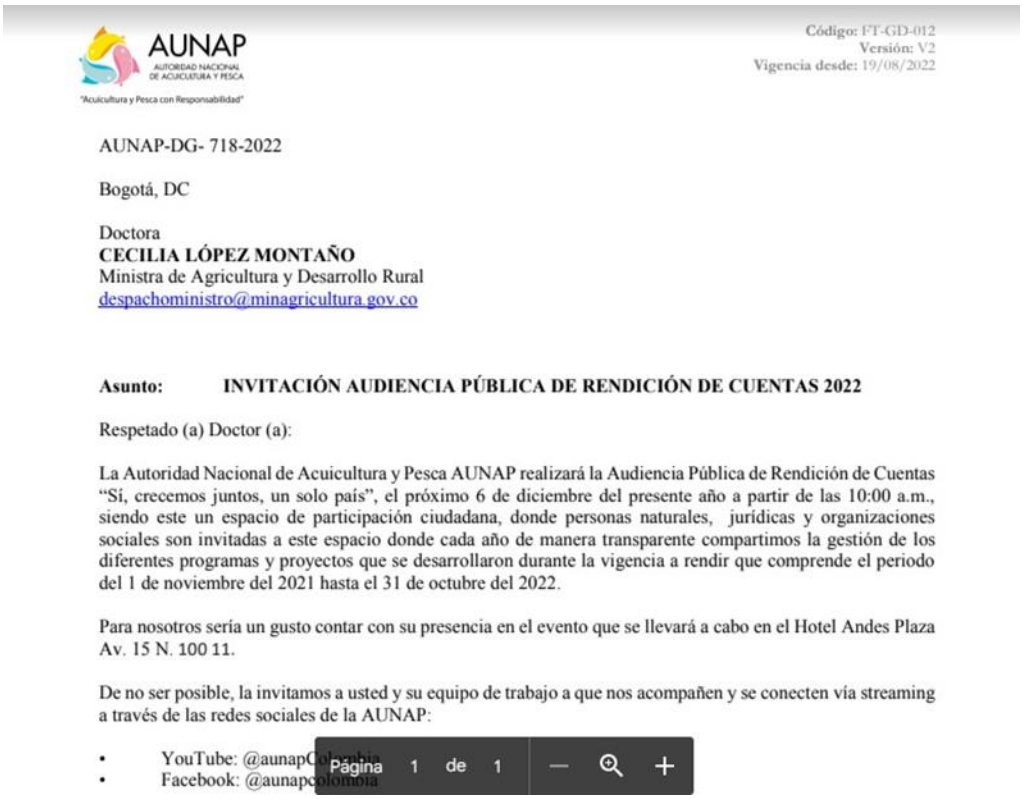
Reto: Mantener el contacto con los ciudadanos y fortalecer la comunicación con ellos, con el fin de que estos participen de manera más activa en este espacio en el que se da a conocer la gestión institucional y obtener resultados efectivos con un mayor alcance en la participación de grupos de interés ciudadanía, debido a que nuestra población objetivo va dirigida a Acuicultores y Pescadores.

Con la estrategia desarrollada para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022, formato hibrido (presencia & virtual) streaming, en el Hotel Andes Plaza en Bogotá, donde asistieron más de 50 personas de forma presencial y virtualmente conectadas entre 120 a 150 usuarios con más de 1,200 vistas través de las redes sociales @aunapcolombia.

A continuación, se relacionan algunas piezas y canales a través de los cuales se realizó la convocatoria.

Foto 1. Tarjeta de invitación a la Audiencia Pública para base de datos (Correos Electrónicos)

Foto 2. Divulgación Redes Sociales (video de invitación del director y pieza de invitación).



AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

Código: FT-GD-012
Versión: V2
Vigencia desde: 19/08/2022

AUNAP-DG- 718-2022

Bogotá, DC

Doctora
CECILIA LÓPEZ MONTAÑO
Ministra de Agricultura y Desarrollo Rural
despachoministro@minagricultura.gov.co

Asunto: **INVITACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022**

Respetado (a) Doctor (a):

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca AUNAP realizará la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas "Sí, crecemos juntos, un solo país", el próximo 6 de diciembre del presente año a partir de las 10:00 a.m., siendo este un espacio de participación ciudadana, donde personas naturales, jurídicas y organizaciones sociales son invitadas a este espacio donde cada año de manera transparente compartimos la gestión de los diferentes programas y proyectos que se desarrollaron durante la vigencia a rendir que comprende el periodo del 1 de noviembre del 2021 hasta el 31 de octubre del 2022.

Para nosotros sería un gusto contar con su presencia en el evento que se llevará a cabo en el Hotel Andes Plaza Av. 15 N. 100 11.

De no ser posible, la invitamos a usted y su equipo de trabajo a que nos acompañen y se conecten vía streaming a través de las redes sociales de la AUNAP:

- YouTube: @aunapColombia
- Facebook: @aunapcolombia

Página 1 de 1

Foto 3. Oficio personalizado dirigido a la Ministra de Agricultura, entidades adscritas, Secretarias de Agricultura, lideres de pesca y acuicultura.

Foto 4. Vía WhatsApp a través de las direcciones regionales.

DESARROLLO: AUDIENCIA PUBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICION DE CUENTAS

La Audiencia Pública Participativa se realizó el 06 de diciembre de 2022 en el Hotel Andes plaza en Bogotá, contó con la participación de los voceros Daniel Ariza, director general (E) y Secretario general de la AUNAP, John Jairo Restrepo, director técnico de Administración y Fomento, Jenny Rivera, directora técnica de Inspección y Vigilancia, María Rosa Angarita, jefe de la Oficina de Generación del Conocimiento y de la Información – OGCI, Elsa Malo de Planeación y Eurípides Gonzales, asesor de Control Interno desde sede central. Desde las Direcciones Regionales se contó con la participación y liderazgo para cada una de las zonas:

Carlos Borda - Director Regional Bogotá
Maritza Casallas - Directora Regional Villavicencio
Jorge Roa - Director Regional Barranquilla
Javier Ovalle - Director Regional Barrancabermeja
Sandra Angulo - Directora Regional Cali
Katherine Marrugo - Director Regional Medellín
Edwin Muñoz - Director Regional Medellín

De acuerdo con el objetivo de la estrategia, fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente, incentivando la participación y el acercamiento a través de diferentes acciones de dialogo, se estructuró de la siguiente manera con el fin de dar cumplimiento a los tiempos establecidos.

ORDEN DEL DÍA
AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
2021-2022/ Corte Octubre 31 BOGOTÁ - COLOMBIA HOTEL ANDES PLAZA

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
PREVIO A LA TRASMISIÓN		
8:00 a.m.	Llegada de Asistentes	Logística
8:00 .- 9:30	Ensayo de la RDC	Todos
9:30 a- 10: 00	Refrigerio	Logística
INICIO DE LATRANSMISIÓN		
10:00 - 10:02	Reel imágenes de apoyo pesca	Master
10:02 - 10:05	Proyección de cortinilla - RDC	Master

10:05 - 10: 10	Apertura	Presentadora
10:10 - 10:15	Himno Nacional de la República	Master
10:15 - 10:17	Introducción (Importancia de la RDC)	Presentadora
10:17 - 10:18	Video Institucional "Sí, crecemos juntos, un solo país".	Master
10:18 - 10:19	Apertura Momento 1: Presentación del director general (e)	Presentadora
10:19 - 10:20	Proyección video – funciones Secretaria General	Master
10:20 - 10: 35	Intervención Dirección General & Secretaria General	Dr. Daniel Ariza Heredia Dra. Elsa Malo
10:35 - 10:37	Pregunta de redes sociales: ¿Porque la AUNAP no cuenta con una sede propia en Bogotá- sede central?	Presentadora
10:37 - 10:40	Respuesta a la pregunta de parte del Director general (E) y Secretario General	Dr. Daniel Ariza Heredia
10:40 - 10:41	Apertura Momento 2. Presentación direcciones misionales DTAF	Presentadora
10:41 - 10:42	Proyección video funciones DTAF	Master
10:42 - 10:57	Intervención DTAF	Dr. Jhon Jairo Restrepo
	Presentación video entregas	Master
10:57 - 10:58	Apertura Momento 2. Presentación direcciones misionales OGCI	Presentadora
10:58 - 10:59	Proyección video –funciones OGCI	Master
10:59 - 11:00	Intervención OGCI	Dra. María Rosa Angarita
11:02 - 11:03	Apertura Momento 2. Presentación direcciones misionales DTIV	Presentadora
11:03-11:04	Proyección video –funciones DTIV	Master
11:04-11:19	Intervención Dirección técnica de inspección y vigilancia	Dra. Jenny Rivera Camelo
11:19-11:20	Pregunta de redes sociales ¿Cuáles son los retos frente a la Ley 2268?	Presentadora
11:20-11:21	Respuesta a la pregunta de parte de directores misionales	Dr, Jhon Jairo Restrepo Dr. Daniel Ariza
11:21- 11:25	Conclusiones	Dr. Daniel Ariza Heredia

11:25- 11:30	Momento 3. Presentación del Panel: "Retos y oportunidades de la pesca y la acuicultura colombiana" Preguntas para todos los directores regionales: a. ¿Cuál ha sido el logro más relevante de cara a la comunidad desde cada una de sus regionales? b. ¿Cuál es la mayor necesidad que usted como director ha identificado de parte de sus comunidades? c. ¿Cuál es el reto? Preguntas para los invitados al panel: (representantes de pescadores y acuicultores): ¿Cuénteme de qué manera ha sido beneficiado y cuál ha sido su experiencia y la de sus asociaciones con los programas y proyectos de la AUNAP? Frente a lo que manifiestan los directores, ¿cuáles han sido esas mayores necesidades identificadas? ¿Qué propuesta o acción de mejora tiene usted para con los programas y servicios prestados por la Autoridad?	Presentadora
11:30-11:31	Apertura Momento 3. Presentación Pesca Pacifico	Presentadora
	Reel de imágenes de apoyo regional Cali y Medellín	Master
11:31-11:45	Panel 1. Pesca Pacifico: Directores regionales: Sandra Angulo, Edwin Muñoz - Jenny Rivera Invitado: Anabel Magallanes de la regional Cali	irector regional Cali y Medellín e invitado
11:45-11:46	Proyección de Video experiencia exitosa Contratos comercial para la comercialización de producto	Master
11:46 - 11:47	Apertura Momento 3. Presentación Pesca Caribe	Presentadora
Se deja mientras los directores van dialogando	le imágenes de apoyo regional Barranquilla y Magangué	Master

11:47-12:02	Panel 2. Pesca Caribe: Directores Regionales: Jorge Roa, Katherine García. Jhon Jairo Restrepo Invitado: Libia Arciniegas de la regional Barranquilla (Caribe)	Director regional Barranquilla y Magangué e invitado
12:02-12:03	Proyección video testimonio Regional	Master
12:03-12:04	Apertura Momento 3. Presentación Piscicultura	Presentadora
Se deja mientras los directores van dialogando	Reel de imágenes de apoyo regional Barrancabermeja, Bogotá y Villavicencio	Master
12:04-12:19	Panel 3. Piscicultura Directores Regionales: Maritza Casallas, Javier Ovalle y Carlos Borda. María Rosa Angarita	Director regional Barrancabermeja, Bogotá y Villavicencio e invitado
	Invitado: Sammir Naranjo (piscicultor)	
12:19-12:20	Proyección testimonio Regional	Master
12:20-12:21	Pregunta de redes sociales	Presentadora
12:21-12:30	Respuesta a la pregunta de parte de directores regionales y/o quien corresponda	Directores regionales
12:30: 12:40	Momento 4. Presentación aliados institucionales.	Presentadora
	Video Estación Gigante	Master
	Reel Imágenes de apoyo pesca	Master
	Intervención director general encargado y director regional Bogotá. Invitado: Cesar Roa (Alcalde de Gigante)	Dr. Daniel Ariza, Dr. Carlos Borda e invitado institucional .
12:40-12:45	Intervención del Control Interno	Dr. Eurípides Gonzáles
12:45- 12:46	Presentación del video Gracias AUNAP	Presentadora
12:46-12:47	Proyección en pantalla video Gracias AUNAP	Master
12:47: 12 49	Despedida - Agradecimientos	Presentadora
12:49- 12:50	Cierre cortinilla de la RDC	Master

ELEMENTOS DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap) a través de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dio cuenta de los tres elementos fundamentales del proceso establecidos en el MANUAL ÚNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS. "La cultura de Rendición de Cuentas implica la apropiación voluntaria de los tres elementos fundamentales del proceso: información, diálogo y responsabilidad" que se efectuaron así:

4.1.1. INFORMACIÓN.

Las acciones de información se llevaron a cabo antes, durante y después de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, posicionando en cada etapa el ***#AunapRindeCuentas*** "Si crecemos juntos, un solo país"

4.1.2. El numeral.

#Sí crecemos juntos, un solo país definido dentro del componente de comunicaciones de la estrategia busca, en esta oportunidad, recalcar la importancia de generar hechos que tengan como resultado el beneficio a las comunidades y grupos de valor, con un mensaje contundente en términos comunicacionales que define la naturaleza de la rendición de cuentas de esta vigencia.

Página WEB: En la página se divulgó un banner informativo convocando a la ciudadanía a participar de la Audiencia Pública y allegar sus inquietudes al correo aunaprindecuentas@aunap.gov.co.

Foto 5. Banner invitando a la rendición de cuentas

La AUNAP rendirá cuentas de su gestión bajo el slogan "Sí, crecemos juntos, un solo país"

Noviembre 29 de 2022 (@AUNAPColombia). El próximo 6 de diciembre de 2022, se realizará la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas del periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2021 y el 31 de octubre de 2022, la cual se transmitirá vía streaming a través de las redes sociales de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca. Después de llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas 2020 y 2021, se proyecta que la entidad para el año 2022 conserve la línea enmarcada dentro de la metodología de diálogo con la ciudadanía consolidada en el Manual Único de Rendición de Cuentas, esta vez, involucrando algunos líderes de pesca marina (pacífico-caribe), pesca continental y acuicultura. Según el director general (E) de la AUNAP, Daniel Ariza Heredia, tenemos claro

Durante la Audiencia se compartirá información sobre la gestión de la entidad: presupuesto, contratación, estructura, gestión de los programas, proyectos y servicios implementados por cada una de las áreas y oficinas, haciendo énfasis especial en las necesidades de información de los públicos de valor, insumos recibidos a través de una encuesta que se realizó previamente. De igual manera, se contará con un panel en dónde algunos líderes pescadores y acuicultores invitados hablarán de las necesidades de su sector, las oportunidades de mejora, así como las inquietudes que serán resueltas en directo por el director general (e) y sus apoyos misionales.
La AUNAP durante el presente periodo hizo importantes apuestas en materia de investigación para la toma de

De igual forma se actualizó el espacio de la página web dispuesto para los procesos de Rendición de Cuentas, en el cual fue publicada la Estrategia de Rendición de Cuentas 2021- 2022

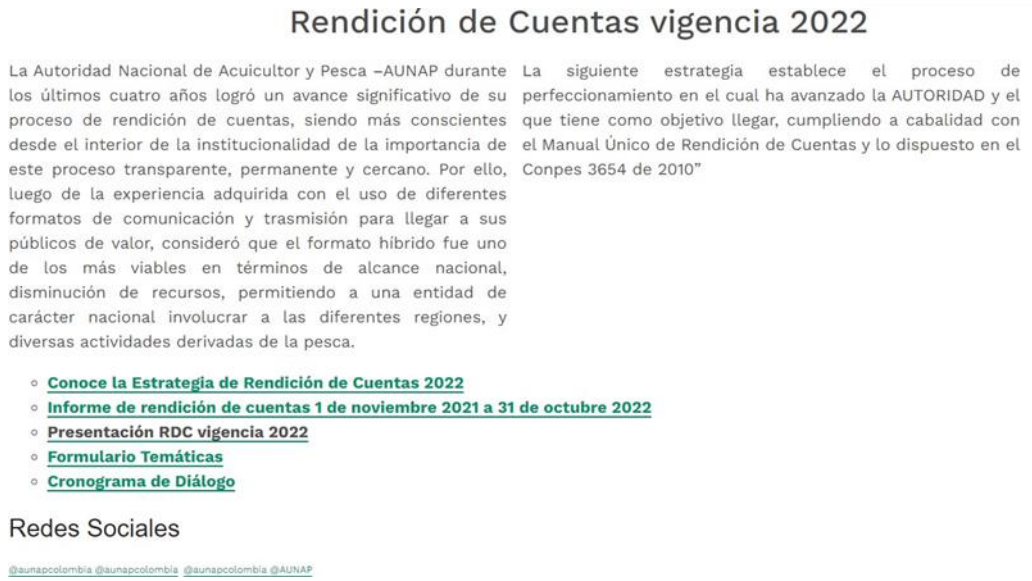


Foto 6. Espacio Rendición de Cuentas Página web 1

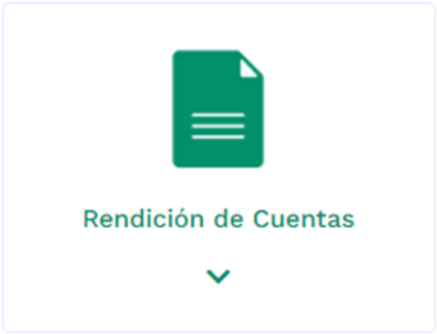


Foto 7. Link: https://www.aunap.gov.co/participa/

Twitter: En esta red social se realizaron trinos de expectativa de la Audiencia Pública, detalles del desarrollo, link de trasmisión streaming, invitación a conocer el Informe de Gestión 2021 – 2022 y la Estrategia de Rendición de Cuentas 2021 - 2022, publicados en la página web de la entidad, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.

Foto 8. Invitación a la Audiencia Publica Participativa

Foto 9. Otros detalles del desarrollo publicados en twitter.

Foto 10. Detalles del desarrollo en Facebook e Instagram

Foto 11. . Invitación a conocer la estrategia de Rendición de Cuentas y dejar sus comentarios

Facebook: Se utilizó para publicar notas cortas y concretas de interés público, para invitar a los ciudadanos a conocer el informe de gestión, la Estrategia de Rendición de 2021, dar a conocer acciones de las áreas misionales de la Entidad, convocatoria, desarrollo de la Audiencia Pública Participativa e invitación a seguir el desarrollo a través de la trasmisión streaming, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.

Foto 12. Publicación de la trasmisión streaming.

Instagram: En esta red social se realizaron publicaciones de expectativa de la Audiencia, detalles del desarrollo y stories (historias) para verificar la participación ciudadana en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.

Foto 13. Invitación vía Instagram

Medios de comunicación: Teniendo en cuenta que la Radio sigue siendo uno de los medios tradicionales con mayor aceptación y cercanía, sobre todo en lugares de difícil acceso, la oficina de Comunicaciones creó un spot radial de invitación al proceso, con alcance en algunos medios de comunicación.

Comentarios de usuarios en redes sociales: Más de 160 personas conectadas y 67 comentarios.

DIÁLOGO: Respecto a este elemento, en el marco de la Audiencia Publica Participativa se explicó la metodología y se hizo énfasis en los canales disponibles para el envío de preguntas, e inquietudes.: Espacio comentar del streaming por Facebook, YouTube, correo aunaprindecuentas@aunap.gov.co y a través de las oficinas regionales AUNAP. Adicionalmente esta rendición de cuentas contó con la participación de tres líderes de las comunidades y un aliado institucional con quienes se generó un diálogo en vivo.

A continuación, se evidencia el panel correspondiente con cada uno de los invitados:

Foto 14. Director General (e) con invitados los Libia Arciniegas (pesca continental) y Samir Naranjo (acuicultura).

Trasmisión streaming: https://www.youtube.com/watch?v=4BnmygbBdFg (minuto 1:36)

Foto 15. Foto de perfil para generar sinergia en Redes Sociales

Foto 16.Lenguaje de Señas en el desarrollo de la Audiencia en cumplimiento de los principios de acceso a la información

RESULTADOS DE LA RENDICION DE CUENTAS

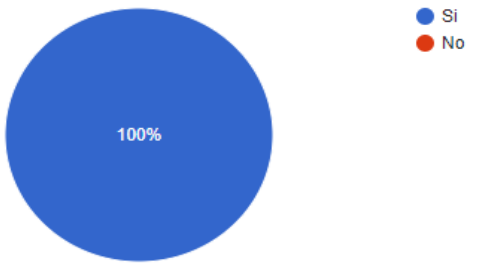
OBJETIVOS GENERAL	ACCIÓN	*CUMPLI MIENTO*
Fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través dela difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de laentidad de una forma transparente, incentivando la participación y el acercamiento através de diferentes acciones de dialogo.	Durante la presente vigencia, además del cumplimiento de la publicación de la información en los tiempos establecidos por la Ley, durante el mes de noviembre a través del eslogan "SI CRECEMOS JUNTOS UN SOLO PAIS" se desarrolló una campaña de expectativa y otra reafirmando los resultados y la oferta institucional, además, del desarrollo de espacios virtuales donde se socializo al detalle cada uno de los temas elegidos por los usuarios. Se generó el acercamiento con los grupos devalor, a través de la generación de un spot radial que fue compartido a emisoras locales, siendo la radio un medio efectivo para la comunicación en región, adicionalmente una invitación para el uso de los canales de comunicaciones de las alcaldías locales para dar a conocer la información del proceso de rendición de cuentas. Se mantuvo una comunicación de resultados permanentes, así como la generación de piezas teniendo como protagonistas a lascomunidades.	***100%***

DEBIBILIDADES	OPORTUNIDADES
• Presupuesto limitado • Conectividad • Espacios Físicos • Planeación para fortalecer los tiempos de entrega de la presentación y demás recursos necesarios para el desarrollo. • Cifras y datos que cambian y genera reproceso. • Acercamiento con los invitados- preparación previa (pescadores, acuicultores, usuarios) • Priorizar las personas invitadas con base a los logros más relevantes. • Realizar pruebas técnicas y ensayos suficientes antes de la presentación. • Para reducir fallas que se puedanpresentar • Comunicación entre los enlaces y sus jefes.	• Reunión previa- cercana con cada una de las dependencias para conciliar cifras y temas. • Invitados que hablen también desde la AUNAP como Autoridad y papel relevante en las regiones. (No somos reemplazables) • Priorizar la gestión directa de la entidad (Estaciones Piscícolas) – Basarse en la institucionalidad • Repositorios de información. • Establecer compromisos para con los invitados • Fortalecer mensajes previos- en redes sociales.
FORTALEZAS	**AMENAZAS**
• Participación de las direcciones regionales. • Comentarios positivos de parte de los usuarios. • Participación de actores institucionales. • diapositivas dinámicas y concretas con la información. • Alcance en la convocatoria de parte del usuario.	• Fechas /otros eventos • Daño en los archivos • Cuentas anónimas (comentarios negativos) estrategia de respuesta. (oportunidad).

EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS AUNAP.

¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

1 respuesta



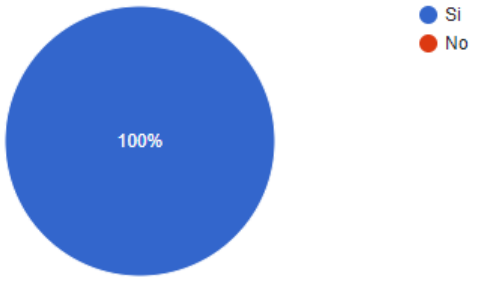
Si su respuesta es 'No' ¿Por qué?

1 respuesta

N/A

¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

1 respuesta



Si su respuesta es 'No' ¿Por qué?

1 respuesta

N/A

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03
		Versión: 1
		Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 06 / 12 / 22

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Anabel Magallanes Palma **Institución/Entidad:** Asoperconcha

Cargo: Representante Legal

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- ○ Medios digitales (Web)
- ○ Medios radiales o televisivos
- ○ Medios escritos (revista, periódicos)
- ◉ Invitación directa
- ○ Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- ◉ Clara
- ○ Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- ◉ Si
- ○ No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- ◉ Bien organizada
- ○ Regularmente organizada
- ○ Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- ◉ Buena
- ○ Regular
- ○ Mala

6. **¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?**

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

7. **Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:**

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

8. **Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:**

- ( ) Evaluar la Gestión
- (●) Informarse de la Gestión Anual
- ( ) Presentar quejas
- ( ) Otra Cual: _____

9. **¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:**

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

10. **¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?**

- (●) Bueno
- ( ) Malo

11. **¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?**

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

12. **¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?**

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03 Versión: 1 Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 06 / 12 / 2022

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Guillermo Navarrete Hernandez **Institución/Entidad:** AUNAP

Cargo: Contratista

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- ○ Medios digitales (Web)
- ○ Medios radiales o televisivos
- ○ Medios escritos (revista, periódicos)
- ⊗ Invitación directa
- ○ Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- ⊗ Clara
- ○ Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- ⊗ Si
- ○ No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- ⊗ Bien organizada
- ○ Regularmente organizada
- ○ Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- ⊗ Buena
- ○ Regular
- ○ Mala

6. **¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?**

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

7. **Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:**

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

8. **Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:**

- ( ) Evaluar la Gestión
- (●) Informarse de la Gestión Anual
- ( ) Presentar quejas
- ( ) Otra Cual: _____

9. **¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:**

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

10. **¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?**

- (●) Bueno
- ( ) Malo

11. **¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?**

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

12. **¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?**

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03 Versión: 1 Fecha: Página: 1 de 2

FECHA _____/_____/_____

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Samir Naranjo **Institución/Entidad:** Fundacion Amboseta

Cargo: Rep. Legal

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- ○ Medios digitales (Web)
- ○ Medios radiales o televisivos
- ○ Medios escritos (revista, periódicos)
- ⊘ Invitación directa
- ○ Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- ⊘ Clara
- ○ Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- ⊘ Si
- ○ No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- ⊘ Bien organizada
- ○ Regularmente organizada
- ○ Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- ⊘ Buena
- ○ Regular
- ○ Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? Las Sugerencias deben Ser Evaluadas

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

- [x] Evaluar la Gestión
- [x] Informarse de la Gestión Anual
- [x] Presentar quejas
- [ ] Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

- [x] Bueno
- [ ] Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? Aclaran Dudas y dan Explicaciones de la inversión de los Recursos Públicos

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03
		Versión: 1
		Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 6 / Dic / 2022

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Viangs Agudelo Martínez **Institución/Entidad:** AUNAP

Cargo: Profesional Especializado

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- (X) Medios digitales (Web)
- ( ) Medios radiales o televisivos
- ( ) Medios escritos (revista, periódicos)
- ( ) Invitación directa
- ( ) Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- (X) Clara
- ( ) Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- (X) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- (X) Bien organizada
- ( ) Regularmente organizada
- ( ) Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- (X) Buena
- ( ) Regular
- ( ) Mala

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03 Versión: 1 Fecha: Página: 2 de 2

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

- [ ] Evaluar la Gestión
- [x] Informarse de la Gestión Anual
- [ ] Presentar quejas
- [ ] Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

- [x] Bueno
- [ ] Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03
		Versión: 1
		Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 06 / 12 / 2022

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Danny Katherine Sierra Institución/Entidad: AUNAP.

Cargo: Profesional Universitario

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- [X] Medios digitales (Web)
- [ ] Medios radiales o televisivos
- [ ] Medios escritos (revista, periódicos)
- [ ] Invitación directa
- [ ] Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- [X] Clara
- [ ] Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- [X] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- [X] Bien organizada
- [ ] Regularmente organizada
- [ ] Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- [X] Buena
- [ ] Regular
- [ ] Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

- [ ] Evaluar la Gestión
- [x] Informarse de la Gestión Anual
- [ ] Presentar quejas
- [ ] Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

- [x] Bueno
- [ ] Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03 Versión: 1 Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 06 / 11 / 2022

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Angelica Maria Diaz **Institución/Entidad:** AUNAP

Cargo: Contratista DTA

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- ○ Medios digitales (Web)
- ○ Medios radiales o televisivos
- ○ Medios escritos (revista, periódicos)
- ⊗ Invitación directa
- ○ Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- ⊗ Clara
- ○ Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- ⊗ Si
- ○ No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- ⊗ Bien organizada
- ○ Regularmente organizada
- ○ Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- ⊗ Buena
- ○ Regular
- ○ Mala

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03
		Versión: 1
		Fecha: Página: 2 de 2

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

- [x] Evaluar la Gestión
- [ ] Informarse de la Gestión Anual
- [ ] Presentar quejas
- [ ] Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

- [x] Bueno
- [ ] Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03 Versión: 1 Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 6 / 11 / 2022

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Laura Gonzalez **Institución/Entidad:** AUNAP.

Cargo: Contratista

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- ○ Medios digitales (Web)
- ○ Medios radiales o televisivos
- ○ Medios escritos (revista, periódicos)
- ⊗ Invitación directa
- ○ Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- ⊗ Clara
- ○ Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- ⊗ Si
- ○ No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- ⊗ Bien organizada
- ○ Regularmente organizada
- ○ Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- ⊗ Buena
- ○ Regular
- ○ Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

- [x] Evaluar la Gestión
- [x] Informarse de la Gestión Anual
- [x] Presentar quejas
- [ ] Otra Cual: Priorizar temas

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

- [x] Bueno
- [ ] Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03
		Versión: 1
		Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 06 / 12 / 2022

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Edilberto Gutierrez C. Institución/Entidad: AUNAP

Cargo: Profesional Planeación

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- (X) Medios digitales (Web)
- ( ) Medios radiales o televisivos
- ( ) Medios escritos (revista, periódicos)
- ( ) Invitación directa
- ( ) Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- (X) Clara
- ( ) Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- (X) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- (X) Bien organizada
- ( ) Regularmente organizada
- ( ) Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- (X) Buena
- ( ) Regular
- ( ) Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

(X) Si

( ) No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

(X) Si

( ) No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

( ) Evaluar la Gestión

(X) Informarse de la Gestión Anual

( ) Presentar quejas

( ) Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

(X) Si

( ) No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

(X) Bueno

( ) Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

(X) Si

( ) No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

(X) Si

( ) No ¿Por qué? _____

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03 Versión: 1 Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 06 / 12 / 22

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Diego F. Reyes H. **Institución/Entidad:** AUNAP

Cargo: Contratista OAJ

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- [X] Medios digitales (Web)
- [ ] Medios radiales o televisivos
- [ ] Medios escritos (revista, periódicos)
- [ ] Invitación directa
- [ ] Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- [X] Clara
- [ ] Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- [X] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- [X] Bien organizada
- [ ] Regularmente organizada
- [ ] Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- [X] Buena
- [ ] Regular
- [ ] Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

- [ ] Evaluar la Gestión
- [x] Informarse de la Gestión Anual
- [ ] Presentar quejas
- [ ] Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

- [x] Bueno
- [ ] Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03 Versión: 1 Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 06 / 12 / 22

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Jeimy Pilar Albarracin. B. Institución/Entidad: Aunap

Cargo: Contratista Oficina Asesora Jurídica.

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- [X] Medios digitales (Web)
- [ ] Medios radiales o televisivos
- [ ] Medios escritos (revista, periódicos)
- [ ] Invitación directa
- [ ] Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- [X] Clara
- [ ] Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- [X] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- [X] Bien organizada
- [ ] Regularmente organizada
- [ ] Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- [X] Buena
- [ ] Regular
- [ ] Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

⊗ Si

○ No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

⊗ Si

○ No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

⊗ Evaluar la Gestión

○ Informarse de la Gestión Anual

○ Presentar quejas

○ Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

⊗ Si

○ No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

⊗ Bueno

○ Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

⊗ Si

○ No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

⊗ Si

○ No ¿Por qué? _____

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03
		Versión: 1
		Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 06 / 12 / 2022

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Katherine Gonzalez Garzón Institución/Entidad: AUNAP

Cargo: Contratista - Dirección tecnica de inspección y Vigilancia

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- (●) Medios digitales (Web)
- ( ) Medios radiales o televisivos
- ( ) Medios escritos (revista, periódicos)
- ( ) Invitación directa
- ( ) Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- (●) Clara
- ( ) Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- (●) Bien organizada
- ( ) Regularmente organizada
- ( ) Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- (●) Buena
- ( ) Regular
- ( ) Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

- ( ) Evaluar la Gestión
- (●) Informarse de la Gestión Anual
- ( ) Presentar quejas
- ( ) Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

- (●) Bueno
- ( ) Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03
		Versión: 1
		Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 06 / 12 / 22

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: _____ **Institución/Entidad:** _____

Cargo: _____

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- ○ Medios digitales (Web)
- ○ Medios radiales o televisivos
- ○ Medios escritos (revista, periódicos)
- ⊗ Invitación directa
- ○ Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- ⊗ Clara
- ○ Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- ⊗ Si
- ○ No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- ⊗ Bien organizada
- ○ Regularmente organizada
- ○ Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- ⊗ Buena
- ○ Regular
- ○ Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

- [ ] Evaluar la Gestión
- [x] Informarse de la Gestión Anual
- [ ] Presentar quejas
- [ ] Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

- [x] Bueno
- [ ] Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

- [x] Si
- [ ] No ¿Por qué? _____

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA "Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03
		Versión: 1
		Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 06 / 12 / 2022

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Carlos Alberto Barbosa Murcia **Institución/Entidad:** AUNAP

Cargo: Profesional Esp. grado 23 - Contador

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- (X) Medios digitales (Web)
- ( ) Medios radiales o televisivos
- ( ) Medios escritos (revista, periódicos)
- (X) Invitación directa
- ( ) Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- (X) Clara
- ( ) Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- (X) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- (X) Bien organizada
- ( ) Regularmente organizada
- ( ) Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- (X) Buena
- ( ) Regular
- ( ) Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

- (X) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

- (X) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

- ( ) Evaluar la Gestión
- (X) Informarse de la Gestión Anual
- ( ) Presentar quejas
- ( ) Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

- (X) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

- (X) Bueno
- ( ) Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

- (X) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

- (X) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA "Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03
		Versión: 1
		Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 6 / 12 / 2022

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Juliana Maldonado Institución/Entidad: AUNAP

Cargo: Profesional especializado

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- ○ Medios digitales (Web)
- ○ Medios radiales o televisivos
- ○ Medios escritos (revista, periódicos)
- ● Invitación directa
- ○ Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- ● Clara
- ○ Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- ● Si
- ○ No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- ● Bien organizada
- ○ Regularmente organizada
- ○ Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- ● Buena
- ○ Regular
- ○ Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

- (●) Evaluar la Gestión
- ( ) Informarse de la Gestión Anual
- ( ) Presentar quejas
- ( ) Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

- (●) Bueno
- ( ) Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

- (●) Si
- ( ) No ¿Por qué? _____

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA "Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	FORMATO DE EVALUACIÓN JORNADA DE DIÁLOGO PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: FT-DE- 03
		Versión: 1
		Fecha: Página: 1 de 2

FECHA 6 / 12 / 2022

DATOS

(*Opcional, si prefiere mantenerse anónimo puede dejar este espacio sin diligenciar*)

Nombre: Sharol Natalia Mora B. **Institución/Entidad:** Aunap.

Cargo: Profesional Especializado

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la **Audiencia Pública Participativa** para el proceso de Rendición de Cuentas. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta

1. **¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?**

- ○ Medios digitales (Web)
- ○ Medios radiales o televisivos
- ○ Medios escritos (revista, periódicos)
- ⊘ Invitación directa
- ○ Otro medio Cual: _____

2. **¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?**

- ⊘ Clara
- ○ Confusa ¿Por qué? _____

3. **¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?**

- ⊘ Si
- ○ No ¿Por qué? _____

4. **Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

- ⊘ Bien organizada
- ○ Regularmente organizada
- ○ Mal Organizada

5. **Cómo evalúa la importancia de los temas tratados.**

- ⊘ Buena
- ○ Regular
- ○ Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

(X) Si

( ) No ¿Por qué? _____

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

(X) Si

( ) No ¿Por qué? _____

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

( ) Evaluar la Gestión

(X) Informarse de la Gestión Anual

( ) Presentar quejas

( ) Otra Cual: _____

9. ¿ La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

(X) Si

( ) No ¿Por qué? _____

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

(X) Bueno

( ) Malo

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

(X) Si

( ) No ¿Por qué? _____

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

(X) Si

( ) No ¿Por qué? _____

Nota: Si este documento se encuentra impreso se considera **Copia no Controlada**. La versión vigente está publicada en la intranet de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca.

METODOLOGÍA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

La entidad contará con un Comité de Rendición de Cuentas el cual estará liderado por los procesos pertenecientes al Direccionamiento Estratégico, Comunicaciones y Planeación, y conformado por los líderes de los procesos de Gestión Financiera, Gestión Administrativa, Gestión Contractual, Control Interno, Atención al ciudadano, Gestión de la información y Generación del Conocimiento, Gestión de la Administración y el Fomento, Gestión de Inspección y Vigilancia. Esta instancia será la encargada de garantizar la implementación de la estrategia, seguimiento y definición de las acciones para el desarrollo de los respectivos espacios de rendición de cuentas.

El anterior comité será la instancia para la toma de decisiones, desarrollo, seguimiento, y cumplimiento de cada etapa.

Las principales acciones del equipo responsable son:

1. Identificar el nivel de la entidad en la rendición de cuentas. (nivel 2, consolidación).
2. Coordinar el diseño de la estrategia de rendición de cuentas y definir actividades, responsables, recursos, tiempos y observaciones, con la validación de los actores involucrados.
3. Liderar la implementación de la estrategia de rendición de cuentas para garantizar la información, el diálogo, la responsabilidad y los incentivos del proceso.
4. Hacer seguimiento periódico a la implementación de la estrategia de rendición de cuentas.
5. Informar a la autoridad de la entidad y los grupos de interés los resultados del seguimiento a la estrategia, generar alertas tempranas y tomar las decisiones para el cumplimiento de los objetivos.
6. Determinar y gestionar los requerimientos y apoyos de asistencia técnica que demande la entidad para el proceso.
7. Capacitar y sensibilizar a los grupos de interés.
8. Sistematizar el proceso de rendición de cuentas e identificar las lecciones aprendidas y las buenas prácticas para su difusión.

RECURSOS

La Entidad ya cuenta con el recurso financiero disponible y destinado al desarrollo de la Rendición de Cuentas 2022-2023 (Proyecto: Fortalecimiento a la capacidad de gestión de la AUNAP)

Las siguientes son las funciones del equipo líder:

- Identificar los elementos estructurales del proceso de rendición de cuentas: identificación de estado actual de la rendición de cuentas, identificación de grupos de interés, análisis del entorno y definición de objetivos.
- Liderar el diseño de la estrategia de rendición de cuentas definiendo actividades, responsables, recursos, tiempos y observaciones, con la validación de los actores involucrados.
- Liderar la implementación de la estrategia de rendición de cuentas. Garantizando la información, el diálogo y la responsabilidad.
- Hacer seguimiento periódico a la implementación de la estrategia de rendición de cuentas.
- Informar a la autoridad de la entidad y los grupos de interés los resultados del seguimiento a la Estrategia, generar alertas tempranas y tomar las decisiones para el cumplimiento del objetivo.

- Determinar y gestionar los requerimientos y apoyos de asistencia técnica que demande la entidad para el proceso de rendición de cuentas.
- Capacitar y sensibilizar a los grupos de interés en todo el proceso.
- Sistematizar el proceso de rendición de cuentas e identificar las lecciones aprendidas y las buenas prácticas para su difusión.

METODOLOGÍA:

Tipos de espacios: **Foros ciudadanos participativos por proyectos, temas o servicios**. • Ferias de la gestión. • **Audiencias públicas participativas**. • Observatorios ciudadanos • Tiendas temáticas o sectoriales. • **Mesas de diálogo regionales o temáticas.** • Reuniones zonales. • Asambleas comunitarias. • **Reuniones por temas.** • **Teleconferencias interactivas.**

Tener en cuenta:

*Gobierno de las regiones
*Proximidad
*Exteriores

*Cercanía con las comunidades
*Testimonial
*Población priorizada: Mujeres, Jóvenes, Indígenas, Afrodescendientes
*Poca conectividad en poblaciones rurales
*Ofrecer facilidades que garanticen la asistencia de representantes de población priorizada.
*Hacer uso de canales de comunicaciones regionales o comunales para dar a conocer fecha y lugar de encuentros regionales.
*Es necesario crear variedad de espacios de encuentro –reuniones presenciales- de diálogo con la ciudadanía para la rendición de cuentas.

Etapas del proceso:

Preparación: la AUNAP deberá tener en cuenta en esta fase acciones como la identificación, elaboración y recolección de la información necesaria para el proceso de rendición de cuentas, con base en la información obligatoria para esta y en los temas de interés priorizados por la ciudadana y grupos de valor; así mismo considerará la preparación, publicación y socialización de la información a través de diferentes canales, la elaboración y socialización de las metodologías a usar, y la convocatoria ciudadana a través de distintos medios.

Ejecución: la AUNAP ejecutará las acciones definidas en la estrategia de Rendición de Cuentas, generando los espacios de diálogo sobre los temas específicos y generales definidos en el proceso de rendición de cuentas, asegurando el suministro previo de la información y las recomendaciones por parte de la ciudadanía o grupos de interés.

Seguimiento y evaluación: la AUNAP desarrollará las acciones de seguimiento y evaluación del proceso de Rendición de cuentas en cada una de sus etapas, con el fin de reflejar los logros y dificultades. En ese sentido deberá recopilar, sistematizar y publicar los resultados de la evaluación de la gestión realizada en los espacios de diálogo, formular los planes de mejoramiento a partir de los aportes y evaluaciones de los ciudadanos. (Encuesta de percepción de los espacios de dialogo desarrollados).

LA AUNAP ha desarrollado un plan de trabajo (acorde al PAI y PAAC 2023) en cumplimiento de cada uno de los elementos de la rendición de cuentas con su respectiva acción. AQUÍ: https://www.aunap.gov.co/planeacion/

COMPONENTE DE COMUNICACIONES DE LA ESTRATEGIA DE RDC-2023

La experiencia de la AUNAP en su proceso de perfeccionamiento de la estrategia de Rendición de Cuentas le ha permitido reafirmar que la comunicación sigue siendo un componente fundamental para fortalecer cada una de sus etapas. Por ello, en el siguiente documento se estructura el manejo y uso de mecanismos que faciliten el acceso simultáneamente a medios presénciales, escritos y virtuales de acuerdo con las características de los interlocutores y recursos institucionales. (MURC- Actividad N° 10)

La AUNAP y su equipo de rendición de cuentas, con el apoyo de la oficina de comunicaciones, se compromete a utilizar diferentes canales de información como: redes sociales, grupos de WhatsApp, correos electrónicos, página web y medios de comunicación, foros, espacios virtuales de participación, mesas de diálogos regionales, entre otros; apoyándose en las siete direcciones regionales, las cuales tienen relación directa con las comunidades.

Identificación de públicos y/o actores que participan del proceso

Tomando como referente la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP, (octubre, 2019) se logró identificar como grupos prioritarios los siguientes: pescadores y acuicultores artesanales, pescadores y acuicultores carnetizados y

permisionarios en las diferentes modalidades. A continuación, se muestra un despliegue de los públicos o actores de interés para la RDC.

Públicos o actores para la Rendición de Cuentas	SI	NO
Pescadores	X	
Pescadores carnetizados	X	
Acuicultores	X	
Acuicultores formalizados	X	
Permisionarios	X	
Organizaciones sociales	X	
Grupos étnicos	X	
Niños, adolescentes, jóvenes, mujeres	X	
Personas en condición de discapacidad	X	
Adultos mayores	X	
Ciudadanía en general	X	
Medios de comunicación	X	
Corporaciones públicas de elección popular		X
Otros niveles de Gobierno: nacional, departamental, organismos de control	X	
Cooperantes	X	

Nota: *de acuerdo con el diagnóstico del proceso de rendición de cuentas anterior, en esta oportunidad se incluyen como actores de la Rendición de Cuentas los cooperantes, teniendo en cuenta la experiencia 2022 que demostró que son actores fundamentales para el desarrollo de estos espacios en cada una de sus etapas.*

PLAN DE COMUNICACIÓN

Objetivo General:

Facilitar la participación de los diferentes grupos de interés en el proceso de rendición de cuentas, durante sus diferentes etapas: información, dialogo e incentivo, haciendo uso de los diferentes canales dispuestos por la entidad, los medios de comunicación masivos como aliados con el fin de dar visibilidad a la gestión misional y aprovechando los espacios de regionales para lograr mantener una comunicación más cercana y directa con audiencias clave para la Entidad.

Objetivos específicos:

- Visibilizar los logros y aportes de la AUNAP en los territorios a través de encuentros y mesas de diálogos regionales, haciendo de la RDC 2023 un espacio más cercano y propicio para el diálogo y concertación con los grupos de interés primarios de la Entidad.
- Difundir a través de los canales dispuestos por la entidad y los diferentes medios de comunicación la importancia de la gestión desarrollada por la AUNAP durante el periodo correspondiente a la rendición de cuentas, siguiendo los lineamientos del lenguaje claro, conciso y contundente.
- Destacar el rol de la AUNAP en el sector con hechos, cifras y datos, que evidencien sus principales logros y aportes.

- Evidenciar la importancia de la gestión de la AUNAP para impulsar el desarrollo de una pesca y acuicultura sostenibles y crecientes, especialmente durante el 2022, declarado como el Año Internacional de la Pesca y Acuicultura Artesanal

Recursos y alianzas para las labores de difusión:

Recurso para difusión	SI	NO	Área responsable
Página web institucional- Micrositio de rendición de cuentas	X		OGCI
Correo Institucional	X		COMUNICACIONES
Protectores de pantalla		X	COMUNICACIONES-OGCI
Boletines de prensa	X		COMUNICACIONES
Intranet		X	PLANEACION - COMUNICACIONES
Ventanilla atención al ciudadano		X	ATENCION AL CIUDADANO
Redes Sociales	X		COMUNICCIONES
Afiches		X	COMUNICACIONES-DIRECCIONES REGIONALES
Volantes		X	
Programa institucional de TV	X		COMUNICACIONES
Espacios radiales, televisivos, prensa digital y/o escrita	X		COMUNICACIONES
Espacios de diálogo virtuales	X		COMUNICACIONES – DIFERENES ÁREAS ACOMPAÑANTES
Otros eventos	X		COMUNICACIONES – DIFERENES ÁREAS ACOMPAÑANTES

Herramientas para visibilizar los informes de rendición de cuentas:

- ✓ Archivos institucionales.
- ✓ Boletines virtuales o publicados.
- ✓ Publicaciones en la prensa local, departamental o nacional.
- ✓ Gestión de entrevistas con medios de comunicación clave para la AUNAP.
- ✓ Espacios de relacionamiento con periodistas.
- ✓ Foros, ferias y encuentros del sector.
- ✓ Espacios virtuales de participación.
- ✓ Mesas de diálogos regionales.
- ✓ Viajes conjuntos a regiones con otras entidades adscritas a Min Ambiente.
- ✓ Contacto telefónico con líderes.
- ✓ Interacción en línea a través de REDES SOCIALES.
- ✓ Banner para la página web y redes sociales.
- ✓ Parrilla de contenidos para redes sociales y correos institucionales.

Nota: Como mínimo deber divulgarse los informes a la comunidad a través de los siguientes medios:

- ✓ Página web institucional
- ✓ En lugar visible y público de la respectiva entidad (Ley 734 de 2002, art 34, numeral 36)
- ✓ Bandos y medios de comunicación local de que se disponga (Ley 136 de 1994 artículo 91 y Ley 1551 DE 2012)
- ✓ Oficinas de prensa (Ley 136 de 1994 artículo 91 y Ley 1551 DE 2012)
- ✓ Medios electrónicos (Ley 962 de 2005, art 7) * Contenidos Fuente DAFP: 2012.

El Informe de Gestión de Rendición de Cuentas estará disponible al público con anterioridad a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el fin que la ciudadanía tenga acceso y conocimiento del mismo, para poder desarrollar el evento con los temas de mayor impacto para la población.

Así mismo, se actualizará el micrositio de rendición de cuentas con la información que se genere en torno a los procesos de diálogo ciudadano en el marco de la rendición de cuentas.

(https://www.aunap.gov.co/index.php/atencion-al-ciudadano/rendicion-de-cuentas)

CONSULTA.

La estrategia de rendición de cuentas será publicada en el micrositio (https://www.aunap.gov.co/index.php/atencion-al-ciudadano/rendicion-de-cuentas) y para dar la visibilidad correspondiente se creará un banner en el inicio de la web, así como algunos post en redes sociales con los cuales se logre mayor tráfico. Se deberá abrir un correo institucional como mecanismo a través del cual los usuarios y públicos de valor envíen sus comentarios y observaciones.

Una vez cumplido el plazo para allegar comentarios y observaciones se desarrollará y se sistematizarán las conclusiones y propuestas e identificarán los cambios que se pueden hacer de manera inmediata.

SOCIALIZACIÓN.

La oficina de comunicaciones desarrollará un mensaje sombrilla que guiará la estrategia de comunicación y relacionamiento con los grupos de interés.

Adicionalmente desarrollarán las siguientes acciones:

1. Desarrollo de un boletín de prensa para difusión masiva en el que se informe la importancia de los hechos con resultados destacando la historia de personas/ asociaciones que hicieron posible el logro. Resaltar la importancia de la contribución de la AUNAP al fortalecimiento del sector, destacando los objetivos misionales.
2. Gestión entrevistas con beneficiarios de programas de la Entidad en medios de comunicación, donde se puedan destacar, a través de la persona o asociación, el aporte de la AUNAP.
3. Producción videos testimoniales que permitan contar la historia de algunos beneficiarios permitiendo conocer Quién/es son, cuál es su negocio, cómo esto aporta a su crecimiento y mejoramiento de vida, qué significa esto para ellos. La idea es hacerlo emotivo, pero destacando a través del beneficiario los mensajes clave para la AUNAP. Este video puede usarse para redes sociales, envío a medios y para la página Web.

4. Diseñar un cover para redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) alusivo a la Rendición de Cuentas.
5. Crear mensajes para redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) destacando los principales logros, retos y oportunidades.
6. Invitar a la persona o asociación a uno de sus representantes a la rendición de cuentas u otro evento y en el marco de la misma hacer un reconocimiento por el compromiso para con la entidad.
7. Realizar un video de agradecimiento a la AUNAP y a la gestión realizada en el periodo de RDC tomando como validadores a diferentes usuarios de la cadena productiva.
8. Coordinación de ronda de medios regionales del Director General, en el marco de sus viajes institucionales con el fin de socializar los logros obtenidos durante el periodo de RDC.

Duración: Septiembre - diciembre de 2023

Con el fin de darle la relevancia a los espacios principal de rendición de cuentas, se comunicará en tres etapas:

1. **Componente de información:**

- Apropiación del concepto sobre la rendición de cuentas – piezas internas y externas (importancia de la rendición de cuentas).
- Reforzaremos la misionalidad (oferta institucional) de la Autoridad y su compromiso por fomentar la acuicultura y la pesca en el país. También, se hará una expectativa sobre el inicio de la estrategia de rendición de cuentas de la entidad y el desarrollo del evento central.
- Diseño y elaboración de piezas gráficas requeridas para la RDC de la vigencia.

2. **Componente de diálogo:**

- Cubrimiento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dada la importancia de este encuentro. Resaltando, cuántos pescadores benefician, cifras, datos y testimonios. (cifras gruesas y testimoniales)
- Campaña para incentivar la participación de los ciudadanos en los ejercicios de rendición de cuentas y en la Audiencia Pública.
- Brindar, a través de las herramientas disponibles, orientación, información y respuesta a las inquietudes planteadas por la ciudadanía en los espacios de Rendición de Cuentas.
- Propiciar encuentros con medios de comunicación y líderes de opinión regionales con el propósito de socializar las cifras más relevantes de la gestión de la Entidad durante la vigencia.
- Aprovechar cada uno de los viajes del Director General a las regiones para dialogar con las comunidades objetivo como mujeres, jóvenes e indígenas con el fin de informar los aspectos más relevantes de gestión de la AUNAP y así escuchar a las comunidades y sus requerimientos.

3. **Componente de responsabilidad:**

- Reforzar la orientación, información y respuesta a las inquietudes planteadas por la ciudadanía en los espacios de Rendición de Cuentas.
- Generar una campaña de cierre de año, con la sombrilla de agradecimiento, haciendo hincapié en el papel de los usuarios en la gestión desarrollada por la AUNAP en la vigencia.

Los mecanismos de socialización serán:

Página web institucional - Micrositio
Correo Institucional
Boletines Internos y externos
Boletines de prensa
Intranet
Redes Sociales

La Entidad a través de su oficina de comunicaciones, cuenta con una base de medios de comunicación del sector agropecuario y otros medios especializados, la cual actualizó para realizar la constante comunicación, participación y trabajo articulado en las diferentes etapas del proceso.

Identificación de las necesidades de información: en el micrositio se dispondrá de un formulario que recoja los temas estratégicos de la entidad, para que la ciudadanía elija la información que quiere que sea tratada en los espacios de rendición de cuentas. Así mismo, se divulgará dicho formulario por otros medios como WhatsApp, correos electrónicos y redes sociales**.**

De otro lado, el comité de rendición de cuentas identificará -con el apoyo de sus integrantes- las preguntas más frecuentes allegadas a través de la oficina de atención al ciudadano, que serán también un referente para diagnosticar las necesidades de información de los grupos de valor.

Convocatoria: la entidad buscará involucrar a los diferentes actores y grupos de interés en los espacios de diálogo que hacen parte del proceso de rendición de cuentas de la Entidad, teniendo en cuenta su importancia y valor agregado a la gestión institucional.

Estos serán algunos de los interrogantes que esperamos conocer sobre la información con la que cuentan los públicos de interés de la Entidad

- ¿Sabe qué es la AUNAP y cuál es su función?
- ¿Conoce la oferta de servicios e iniciativas que ofrece la AUNAP?
- ¿Sabe cómo puede acceder a los programas que benefician al sector pesquero y acuícola?
- ¿Conoce usted cómo y cuántas personas se han beneficiado a través de AUNAP en el último año?
- ¿Cuáles considera usted que son las oportunidades de mejora para los planes, programas y proyectos de la AUNAP?

Lo invitamos a que sigan las redes sociales, conozcan del quehacer misional, participen de los espacios de dialogo y hagan llegar sus preguntas y/o inquietudes a los canales habilitados por la entidad.

Canales de comunicación:

Página web institucional- Micrositio
Correo Institucional - mailing
Boletines de prensa, boletines internos y externos
Intranet
Redes sociales
Medios de comunicaciones (nacional, regional, local)

Nota: el mensaje se adecuará a cada canal de comunicación. En redes sociales los mensajes deben ser cortos, acompañados de imágenes o videos. Se utilizarán como medios para hacer tráfico a la página web, donde se amplía la información.

Durante este periodo la estrategia tendrá un enfoque especial en Redes sociales, toda vez que éstas son consideradas un medio que facilita el contacto con personas, compartiendo información en tiempo real, permitiendo también reforzar el mensaje en línea con la estrategia de comunicación de la entidad.

Así mismo, se pretende llegar con un mensaje de pesca responsable y sostenible a lo largo del territorio nacional, sobre todo a municipios en cuyas áreas de influencia los medios regionales, locales y comunitarios siguen siendo un canal efectivo para lograr resultados en términos de comunicación. A pesar de la participación que tienen las plataformas web y los dispositivos móviles, para nuestros grupos de interés, la televisión y la radio, siguen generando un mayor impacto.

De otro lado, aunque varios estudios revelan que la franja horaria de mayor consumo es entre las 8 y 10 de la noche, de lunes a viernes, es relevante mencionar que en el campo se madruga más y se trasnocha menos. En las mañanas la zona rural ve más televisión que la urbana, que tiene mayor consumo en las noches.

¿A quiénes convocar a las jornadas de diálogo en la rendición social de cuentas?

- ✓ A las asociaciones de pescadores y acuicultores, servicios públicos.
- ✓ Organizaciones no gubernamentales: Fundaciones sin ánimo de lucro, organismos internacionales.
- ✓ Cualquier ciudadano, adulto o menor de edad interesado en los temas institucionales.
- ✓ A los beneficiarios de los servicios.
- ✓ A organismos de control.
- ✓ A representantes de los gremios y la academia: asociaciones de profesionales, universidades, docentes, representantes estudiantiles, gremios agrícolas, comercio.
- ✓ A los medios de comunicación, nacional y regional.
- ✓ A las Entidades Estatales del nivel nacional o internacional asociadas al sector.