



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

INTRODUCCIÓN

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap), “atendiendo lo dispuesto en el Conpes 3654 de 2010”, dará inicio al Proceso de Rendición de Cuentas para la presente vigencia.

Después de llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas 2020 y 2021, se proyecta que la entidad para el año 2022 conserve la línea enmarcada dentro de la metodología de diálogo con la ciudadanía consolidada en el Manual Único de Rendición de Cuentas, documento que incluye los lineamientos metodológicos con las orientaciones básicas para el diseño de la estrategia de rendición de cuentas. Este documento permite a las entidades explorar diferentes opciones que pueden ajustarse de acuerdo con atendiendo el sus requerimientos y características, marco general de la política nacional fijada en el Conpes 3654 de abril de 2010 y el artículo 78 de la Ley 1474 de 2011.

JUSTIFICACIÓN

Para la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – Aunap, entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo (MADR), encargada de ejecutar la política pesquera y de la acuicultura en el territorio colombiano con fines de investigación, ordenamiento, administración, control y vigilancia de los recursos pesqueros, consciente de la necesidad de generar una cultura de apertura a la información, transparencia, y diálogo con los ciudadanos, una de las pretensiones principales del Estado, considera necesaria la generación de espacios de diálogo e interacción donde los diferentes grupos de interés se relacionen con su labor misional y gestión institucional, fortaleciendo el ejercicio de rendición de cuentas con los elementos de información, diálogo y responsabilidad.

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap) con el fin de lograr mayores niveles de desarrollo, en beneficio de la comunidad en general, genera espacios de socialización y retroalimentación que promueven los principios de transparencia, oportunidad y acceso a la información.

En 2021, la Aunap atendiendo a las recomendaciones del Plan de Acción Compes 3654 de 2010 y a varios documentos que se han elaborado desde distintas entidades como DAFP y el DNP se enfoca en la construcción de un Gobierno Abierto, desarrolló la estrategia de Rendición de Cuentas con base a acciones cercanas, participativas, entorno a los elementos de información, diálogo e incentivos. La estrategia de Rendición de Cuentas para la presente vigencia está enmarcada en el Estatuto Anticorrupción, Ley 1474 de 2011 y la Ley 1757 de 2015, y se desarrolla bajo la metodología dispuesta en el Manual Único de Rendición de cuentas MURC.

Para ello, se hará uso de los diferentes canales de comunicación dispuestos por la Entidad, de acuerdo a las capacidades institucionales con el propósito de difundir el quehacer institucional y contribuir al fortalecimiento de las relaciones entre la Aunap, sus colaboradores y los grupos de interés.



La Aunap presenta el documento Estrategia de Rendición de Cuentas 2022, donde se exponen las diferentes acciones que implementa la entidad en materia de participación y rendición de cuentas, con el objetivo de establecerlo como lineamiento para facilitar los mecanismos de transparencia, control social y lucha contra la corrupción.

En 2022, la meta está encaminada en lograr que se fortalezcan los espacios de rendición de cuentas, siendo una acción permanente del quehacer misional, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna.

El Manual Único de Rendición de Cuentas tiene tres niveles de clasificación según la experiencia de cada entidad. La entidad se encuentra en la etapa de consolidación (el segundo nivel) gracias a la experiencia que se ha adquirido en los espacios de las vigencias anteriores, por lo cual la entidad sigue comprometida en seguir fortaleciendo este espacio.

Lo anterior, aprovechando los diferentes espacios de información y comunicación con los que cuenta la entidad: divulgación permanente de información a través de los canales dispuestos, mecanismos virtuales, encuentros sectoriales y otros espacios de diálogo definidos.

- **Conceptos Básicos de Rendición de Cuentas**

La Autoridad de Acuicultura y Pesca –AUNAP– con el fin de fortalecer los mecanismos de transparencia, participación ciudadana, control social y la comunicación con su público objetivo, formula la “Estrategia de Rendición de Cuentas”, la cual se consolida bajo los 3 elementos que establece la Función Pública en el Manual Único de Rendición de cuentas (MURC):

- **Información: transparencia activa, pasiva y focalizada:**

Informar públicamente sobre las decisiones y explicar la gestión pública, sus resultados y los avances en la garantía de derechos.

- **Diálogo: contar, consultar y acatar lo consultado**

Dialogar con los grupos de valor y de interés al respecto, explicando y justificando la gestión, permitiendo preguntas y cuestionamientos, en escenarios presenciales de encuentro, complementados, si existen las condiciones, con medios virtuales.

- **Responsabilidad: Seguimiento y respuesta de los compromisos a los 15 días. Acciones de mejora.**

Responder por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales para atender los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo.

ETAPAS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Aprestamiento: organización de actividades de manera permanente que promuevan la cultura de este ejercicio tanto al interior como al exterior de la entidad.

Diseño: Etapa donde se defina el cómo de la Rendición de Cuentas. Es importante que sean procesos participativos donde se definan los responsables, los tiempos, los recursos y la estrategia de relacionamiento y comunicación.

Preparación: Actividades de generación y análisis de la información, elaboración del informe de gestión para la rendición de cuentas, diseño de formatos, mecanismos de publicación difusión comunicación de forma permanente.

Ejecución: Puesta en marcha de la estrategia de Rendición de Cuentas.

Seguimiento y evaluación: Se debe hacer conforme a lo dispuesto por la normatividad incluida en el Manual Único de Rendición de Cuentas.

Objetivo General

Fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente, incentivando la participación y el acercamiento a través de diferentes acciones de dialogo.

Objetivos específicos

- Fortalecer la interacción con la ciudadanía para mejorar la gestión pública de la AUNAP
- Promover un espacio donde se dé a conocer la gestión de la entidad basándose en los principios de eficiencia, eficacia y transparencia.
- Reafirmar en la ciudadanía los mecanismos legales de participación ciudadana y los canales de comunicación por medio de los cuales los particulares puedan hacer seguimiento al desarrollo de la gestión pública de la AUNAP.
- Aumentar los espacios de participación, colaboración y transparencia.
- Implementar acciones de mejora en cuanto a la calidad de la información que se publica.
- Ampliar la difusión a través de los diferentes canales de comunicación.
- Fomentar el diálogo y propiciar espacios de retroalimentación con la ciudadanía.
- Incentivar la cultura de la rendición de cuentas en los funcionarios y colaboradores.
- Identificar las necesidades y expectativas de los diferentes públicos, para así establecer espacios de diálogo que permitan dar a conocer la gestión institucional.

RETOS

- Mantener el contacto con los ciudadanos y fortalecer la comunicación con ellos, con el fin de que estos participen de manera más activa en este espacio en el que se da a conocer la gestión institucional.

- Obtener resultados efectivos con un mayor alcance en la participación de grupos de interés ciudadanía, debido a que nuestra población objetivo va dirigida a Acuicultores y Pescadores.

META

Lograr el 100% de las actividades planteadas en el Manual Único de Rendición de Cuentas de la Función Pública y el cumplimiento de las actividades planteadas en la estrategia.

MARCO LEGAL

Dentro de la normatividad aplicable a la estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas, en Colombia existe gran cantidad de normatividad que involucra las temáticas asociadas a la Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas y los procesos inmersos en ellas. Por tal motivo se extrajo las consideradas más sobresalientes, iniciando con la Constitución Política hasta el documento CONPES 3654.

Dentro de la normatividad aplicable a la estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas, en Colombia existe gran cantidad de normatividad que involucra las temáticas asociadas a la Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas y los procesos inmersos en ellas.

Por tal motivo se extrajo las consideradas más sobresalientes, iniciando con la Constitución Política hasta el documento CONPES 3654.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA 1991

- Artículo 2: “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.”
- Artículo 23: “El derecho de petición permite a las personas acceder en forma oportuna a la información y documentos públicos. Obliga a la entidad a facilitar la información y el acceso a documentos que no son de reserva legal”.
- Artículo 74: “Derecho de las personas y organizaciones a acceder a los documentos públicos”.
- Artículo 209: “Obligación de cumplir con el principio de publicidad de la administración – dejar ver lo público”.
- Artículo 270: “La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados.”
- Decreto 4181 de 2011 “Por el cual se escinden unas funciones del Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (Incoder) y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y se crea la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP).”
- Ley 152 de 1994: Ley orgánica del Plan Nacional de Desarrollo Considera obligaciones de producción y presentación de información de la rama ejecutiva, especialmente para fines de rendición de cuentas interna, planeación y seguimiento y establece un Consejo Nacional de Planeación, que incluye participantes de organizaciones sociales.
- Ley 850 de 2003: Por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.

De acuerdo a su artículo 4º, la vigilancia de la gestión pública por parte de la veeduría ciudadana se podrá ejercer sobre la gestión administrativa, con sujeción al servicio de los intereses generales y la observancia de los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad, y publicidad. Ley 1474 de 2011: Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública. En el artículo 78 sobre democratización de la administración pública (el cual modifica el artículo 32 de la Ley 489 de 1998), se establece que todas las entidades y organismos de la administración pública (nacional y territorial): “tendrán que rendir cuentas de manera permanente a la ciudadanía bajo los lineamientos de metodología y contenidos mínimos establecidos por el Gobierno Nacional, los cuales serán formulados por la Comisión Interinstitucional para la Implementación de la Política de Rendición de Cuentas creada por el Conpes 3654 de 2010”.

- Ley 1712 de 2014: La Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional contiene disposiciones generales sobre la publicidad y contenido de la información.
- Ley 1757 de 2015: Dicta disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.
- Decreto 19 de 2012: Suprimir o reformar los trámites, procedimientos y regulaciones innecesarios existentes en la Administración Pública, con el fin de facilitar la actividad de las personas naturales y jurídicas ante las autoridades, contribuir a la eficiencia y eficacia de éstas y desarrollar los principios constitucionales que la rigen.
- Decreto 2482 de 2012 Adoptar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión como instrumento de articulación y reporte de la planeación. Este integra las políticas de Gestión Misional y de Gobierno; Transparencia, participación y servicios al ciudadano; gestión del talento humano; Eficiencia administrativa y gestión financiera, con la transversalidad del programa gobierno en Línea.
- Decreto 943 de 2014 Por el cual se actualiza el Modelo Estándar de Control Interno-MECI, que cuenta con un Manual Técnico a través del cual se definen los lineamientos y las metodologías necesarias para que las entidades establezcan, implementen y fortalezcan el Sistema de Control Interno.
- CONPES 3654: Este tiene como objetivo consolidar la Rendición de Cuentas del ejecutivo como un proceso permanente que comprenda tanto la oferta de información clara y comprensible como espacios institucionalizados de explicación y justificación de las decisiones, acciones y resultados en el ciclo de la gestión pública (planeación, presupuesto, ejecución, seguimiento y evaluación); igualmente la política busca aumentar sustancialmente el número de ciudadanos y organizaciones que hacen parte de ejercicios de rendición de cuentas.
- NTGEL 003: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA GOBIERNO EN LÍNEA. SELLO GOBIERNO EN LÍNEA COLOMBIA. REQUISITOS PARA GOBIERNO ABIERTO. Esta norma especifica los requisitos que deben cumplir las Entidades para demostrar su contribución a la construcción de un Estado más transparente, participativo y colaborativo en los asuntos públicos, mediante el uso de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones, y considerando estándares, buenas prácticas y lineamientos del MINTIC. Así mismo, define la clasificación como Entidad abierta mediante la categorización por niveles.
- Estrategia Gobierno en Línea - sello Gobierno en Línea Colombia Requisitos para gobierno abierto. Esta norma especifica los requisitos que deben cumplir las Entidades para demostrar su contribución a la construcción de un Estado más transparente, participativo y colaborativo en los asuntos públicos, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y

considerando estándares, buenas prácticas y lineamientos del MINTIC. Así mismo, define la clasificación como Entidad abierta mediante la categorización por niveles.

- Ley 134 de 1994 donde se dictan normas de participación ciudadana.

ANÁLISIS DEL ESTADO DEL PROCESO DE RDC EN LA ENTIDAD 2020- 2021

Con el objetivo de obtener insumos para direccionar la estrategia de Rendición de Cuentas que se desarrollará en la vigencia 2022, se tendrá como punto de partida el análisis de las debilidades y fortalezas de la entidad sobre las acciones de los espacios de diálogo efectuados en el año 2021, además de la evaluación realizada por parte del Comité de Rendición de Cuentas de dicha vigencia en cumplimiento de la estrategia de control y evaluación de la gestión de la Entidad. En 2021 La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca Aunap, acorde al Manual único de Rendición de Cuentas, desarrollo espacios de diálogo virtual y presencial, así como acciones de información, diálogo y responsabilidad.

Teniendo en cuenta que la Audiencia Pública Participativa es un espacio para la participación ciudadana y la rendición de cuentas, que involucra personas naturales o jurídicas y las organizaciones sociales, se consolidó una base de datos de aproximadamente 50 personas, entre servidores públicos, entes de control, cooperantes y entes públicos y diferentes actores asociados al sector, a quienes se les hizo envío de invitación vía correo electrónico desde el canal creado para estos fines, correo: aunaprindecuentas@aunap.gov.co.

Con la estrategia desarrollada para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021, formato híbrido (presencia & virtual) streaming con doce puntos de conexión presencial a nivel nacional (Medellín, Barrancabermeja, Barranquilla, Montería, Buenaventura, Puerto Carreño, Inírida, Villavicencio, Tumaco, Magangué, Puerto López) con la participación de 20 a 30 personas por punto de conexión para un total de más de 320 /pescadores, acuicultores, cooperantes, comercializadores, eslabones de la cadena productiva). Adicionalmente, en redes sociales (según reporte de la oficina de comunicaciones un total 1479 vistas para YouTube y 1129 personas alcanzadas, 476 reproducciones, 39 comentarios y 62 likes para Facebook.

En comparación con el año anterior, se logra llegar a un mayor número de usuarios y con una estrategia más cercana, acatando los principios de la participación ciudadana y la mejora continua de este proceso.

La entidad ha venido desarrollando diversos espacios de rendición de cuentas desde su creación a través del Decreto 4181 de 2011, los cuales se han ido fortaleciendo siguiendo las indicaciones dadas por la Función Pública y acatando las directrices del Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC el cual se actualiza anualmente en pro de la mejora continua de este proceso.

En ese sentido podemos decir que La entidad se encuentra en un tránsito de la etapa inicial a la de consolidación donde cada experiencia nos permite acercarnos cada vez más al perfeccionamiento, permitiendo cumplir con los fines planteados en el Conpes 3654 de 2010 y demás normativa que plantea objetivos específicos para este tipo de escenarios.

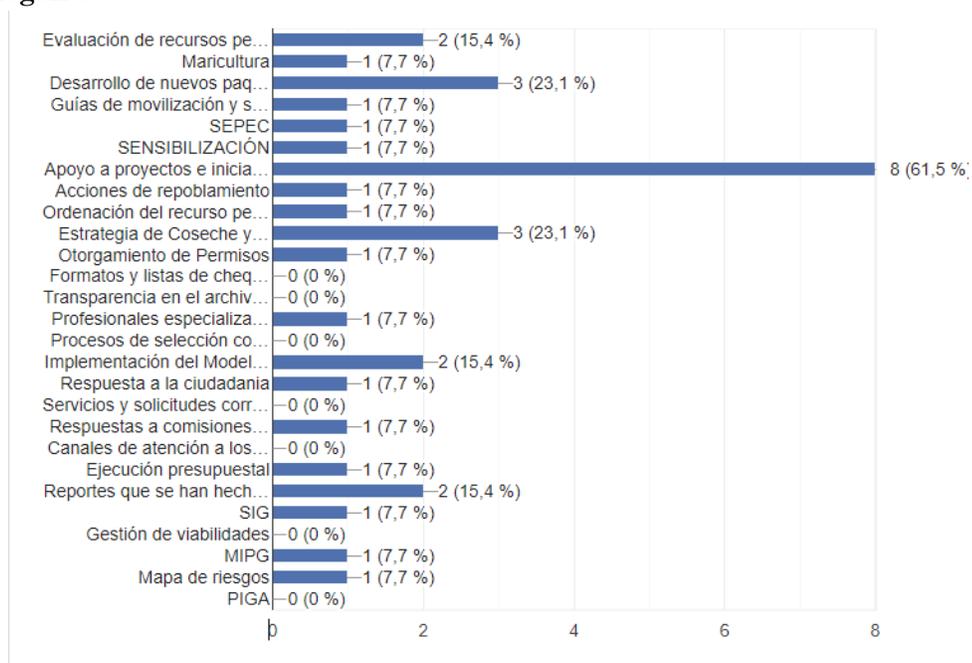


ANÁLISIS DEL ESTADO DEL PROCESO DE RDC DE LA VIGENCIA ANTERIOR

PROCESO DE CONSULTA

Tomando como base los canales de consulta dispuestos por la Aunap y las estrategias establecidas en el componente de comunicaciones, se realizó una encuesta previa al desarrollo de la Audiencia Pública Participativa a diferentes grupos de interés, la cual permitió consolidar algunas necesidades de información.

A la pregunta:



De los encuestados, un 61,5% consideró prioritaria la información relacionada con apoyo a proyectos e iniciativas productivas, seguido de un 23,1% que corresponde al tema de desarrollo de nuevos paquetes tecnológicos y Estrategia Coseche y venta a la fija y, finalmente, 15,4% evaluación de recursos pesqueros, implementación del MIPG y Reportes que se han hecho desde las diferentes plataformas (SISCONPES-SINERGIA-SUIFP-SPI).

Otras temáticas de interés PRIORIZADAS por los encuestados fueron maricultura, guías de movilización, SEPEC, Sensibilización, repoblamiento, ordenación respuesta a la ciudadanía.

Nota: Las anteriores temáticas fueron desarrolladas en la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas.



CONVOCATORIA

Teniendo en cuenta que la Audiencia Pública Participativa es un espacio para la participación ciudadana y la rendición de cuentas, que involucra a funcionarios, grupos de valor, medios de comunicación, órganos de control, veedurías, gremios empresarios y ciudadanía en general, se realizó la invitación pública a través de redes sociales (Facebook, twitter e Instagram), amplificando dicha convocatoria a través de correo electrónico (base de datos de medios y cooperantes) así como oficio personalizado a los secretarios de agricultura de cada uno de los puntos desde los cuales se realizará la trasmisión, en diferentes regionales del país, quienes tienen dentro de sus públicos de valor pescadores, acuicultores, y son estratégicos para ampliar la convocatoria.

Teniendo en cuenta las experiencias de Rdc anteriores y el análisis DOFA 2021, se hace necesario pensar en una metodología que permita visibilizar la participación de los pescadores y acuicultores de diferentes regiones del país, teniendo en cuenta que la entidad es de carácter nacional y, adicionalmente, las particularidades que tiene cada zona del país con vocación pesquera y acuícola.

Todo lo anterior, en cumplimiento del objetivo general de la estrategia de rendición de Cuentas 2021: *Fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente, incentivando la participación y el acercamiento a través de diferentes acciones de dialogo.*

Con la estrategia desarrollada para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021, formato híbrido (presencia & virtual) streaming con doce puntos de conexión presencial a nivel nacional (Medellín,

Barrancabermeja, Barranquilla, Montería, Buenaventura, Puerto Carreño, Inírida, Villavicencio, Tumaco, Magangué, Puerto López) con la participación de 20 a 30 personas por punto de conexión para un total de más de 320 /pescadores, acuicultores, cooperantes, comercializadores, eslabones de la cadena productiva). Adicionalmente, en redes sociales (según reporte de la oficina de comunicaciones un total 1479 vistas para YouTube y 1129 personas alcanzadas, 476 reproducciones, 39 comentarios y 62 likes para Facebook.



Foto 1. Tarjeta de invitación a la Audiencia Pública para base de datos (correos electrónicos)

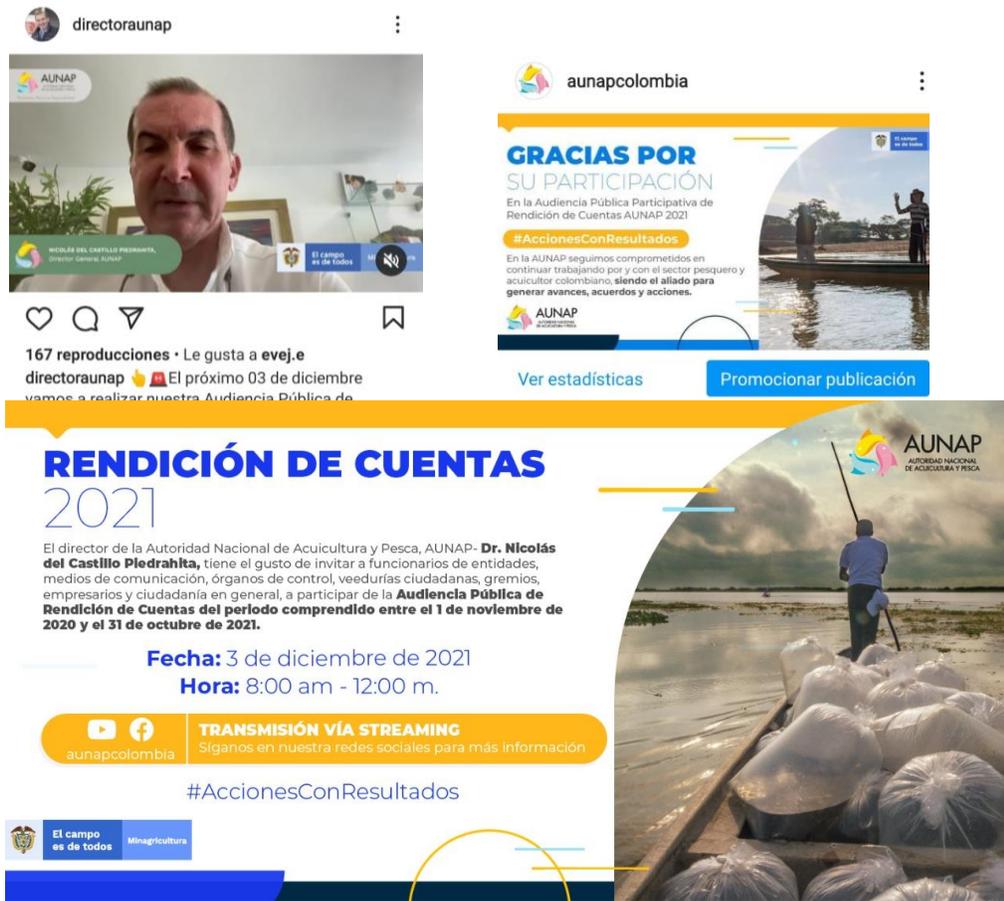


Foto 2. Divulgación Redes Sociales (video de invitación del director y pieza de invitación)

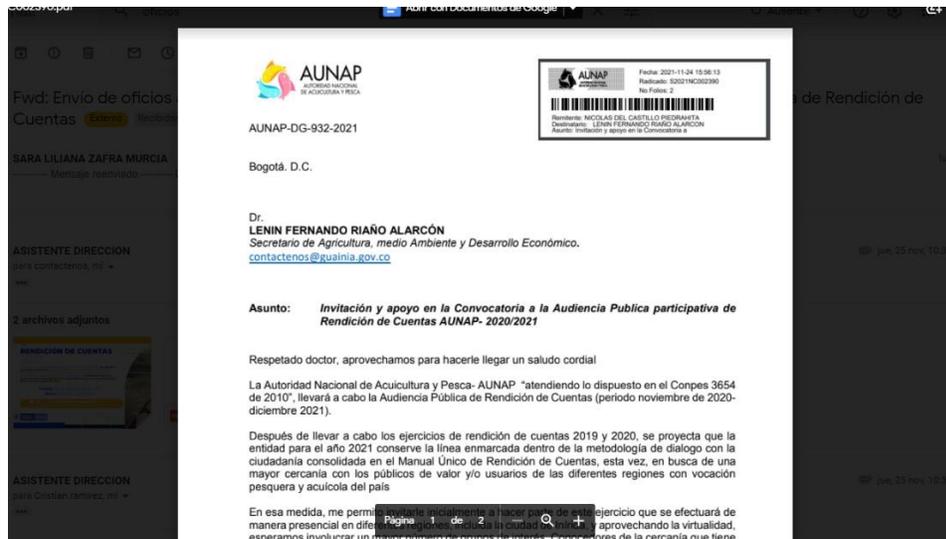


Foto 3. Oficio personalizado dirigido a los Secretarios de Agricultura

**DESARROLLO: AUDIENCIA PUBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICION DE CUENTAS**

La Audiencia Pública Participativa se realizó el 03 de diciembre de 2021 en las instalaciones de la AUNAP; contó con la participación de los voceros Nicolás Del Castillo, director general de la AUNAP, John Jairo Restrepo, director técnico de Administración y Fomento, Jenny Rivera, directora técnica de Inspección y Vigilancia, María Rosa Angarita, jefe de la Oficina de Generación del Conocimiento y de la Información – OGCI, Daniel Ariza Heredia, Secretario General y Miguel Ángel Ardila, asesor jurídico, Leidy Hidalgo León, líder de comunicaciones y Eurípides Gonzales, asesor de Control Interno desde sede central. Desde las Direcciones Regionales se contó con la participación y liderazgo para cada una de las zonas:

Carlos Borda. Director Regional Bogotá
Maritza Casallas. Directora Regional Villavicencio
Jorge Roa. Director Regional Barranquilla
Javier Ovalle. Director Regional Barrancabermeja
Sandra Angulo. Directora Regional Cali
Katherine Marrugo. Director Regional Medellín
Edwin Muñoz. Director Regional Medellín

En esta oportunidad se redujo el aforo en Bogotá, en cumplimiento de los protocolos de bioseguridad por motivo de la contingencia sanitaria.

De acuerdo con el objetivo de la estrategia, fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente e incentive su participación y acercamiento a través de acciones de diálogo y retroalimentación, el desarrollo de este espacio de dialogo se estructuró de la siguiente manera con el fin de dar cumplimiento a los tiempos establecidos en la televisión pública.



Ítem	Tema	Responsable
Llegada y acomodación de los funcionarios que van a participar	Los funcionarios y diferentes participantes se dirigen al punto desde el cual se realizará la trasmisión.	SEDE CENTRAL Y REGIONALES
Pre trasmisión	Prueba para validar la trasmisión Orientaciones de parte del operador para que la trasmisión sea exitosa	EQUIPO TÉCNICO DE LA TRASMISIÓN Y APOYOS TÉCNICOS REGIONALES
Disposición de directivos en set	Se dispone a ubicar a los directivos en set y dar orientaciones	EQUIPO TÉCNICO DE LA TRASMISIÓN Y EQUIPO INTERNO
Inicio de la trasmisión	Cortinilla Audiencia Pública de Rendición de cuentas	MASTER
Bienvenida: Introducción al espacio y explicación de la metodología	La presentadora da la bienvenida al espacio y explica en el marco de que se desarrolla.	PRESENTADORA
HIMNO NACIONAL	Se proyecta himno en campaña	MASTER
Presentación da paso a video de apertura	La presentadora habla sobre la misión de la entidad y su naturaleza. Se explica el porqué del slogan AUNAP CON RESULTADOS	PRESENTADORA
VIDEO 1 APERTURA	Se presenta en pantalla un video institucional	MASTER
Presentadora presente al moderador Nicolás del Castillo y al primer ponente Jorge Mican	Presenta a quienes están en primer momento rindiendo cuentas: Nicolás del Castillo (DIRECTOR GENERAL) Jorge Mican (ASESOR DIRECCION GENERAL)	PRESENTADORA
Se proyecta presentación de Rendición de Cuentas en pantalla	Se proyecta en pantalla presentación de Rendición de Cuentas	MASTER
Dr. Nicolás del Castillo y Jorge Micán	-Temas generales Quienes somos (Director) Mapa direcciones regionales (Mican) Cómo trabajamos (Mican) Le apuntamos a (Nicolás) Presupuesto (Nicolás) Direcciones misionales (Da paso a la Dra María Rosa)	NICOLAS DEL CASTILLO (MODERADOR Y PONENTE)

Presentadora presente a los directores técnicos y OGCI	Presenta a quienes están en primer momento rindiendo cuentas: María Rosa Angarita Jhon Jairo Restrepo Jenny Rivera Camelo	PRESENTADORA
Presentación en pantalla	Se proyecta en pantalla presentación de Rendición de Cuentas	MASTER
Dra. María Rosa Angarita	Proyectos de Investigación Investigación en acuicultura Publicación Revista Investigación para la planificación acuicultura y pesca Inversiones para plataforma tecnológica y sistemas Cooperantes	Dra. María Rosa Angarita
Video 2 OGCI	Temas misionales	MASTER
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Actividades DTAF Expedición de actos administrativo Comportamientos permisos Caracterización	Jhon Jairo Restrepo
Video 3 DTAF PNUD		MASTER
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Procesos de ordenación	Jhon Jairo Restrepo
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Programa de fomento-bolsa	Jhon Jairo Restrepo
Video 4 DTAF bolsa		MASTER
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Coseche y venda a la fija	Jhon Jairo Restrepo
Video 5 DTAF Coseche		MASTER
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Fortalecimiento estaciones Replamamientos	Dr. Jhon Jairo Restrepo
Video 6 DTAF Replamamientos	(imágenes de apoyo a la exposición)	MASTER
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Campaña de consumo	Dr. Jhon Jairo Restrepo
Video 7 Graciasmipez		MASTER
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Diplomado en pesca artesanal II Congreso de Pescadores	Dr. Jhon Jairo Restrepo
Video 9 DTAF congreso pescadores		MASTER
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Logros DTAF	Dr. Jhon Jairo Restrepo

Dra. Jenny Camelo	Actividades SEPEC MAPA DE SEPEC	Dra. Jenny Camelo
Video 10 DTIV sepec		MASTER
Dra. Jenny Camelo	Servicio de Inspección y Vigilancia	Dra. Jenny Camelo
Video 11 DTIV operativos		MASTER
Dra. Jenny Camelo	Sensibilización	Dra. Jenny Camelo
Video 12 DTIV Sensibilización		MASTER
Dra. Jenny Camelo	Logros	Dra. Jenny Camelo
Presentadora presenta a nuevos ponentes del set	Ponentes: Daniel Ariza Heredia (Secretario General) Miguel ángel ardila (Asesor jurídico) Leidy Hidalgo (Líder de comunicación estratégica)	
Dr. Daniel Ariza	Secretaria General Gestión financiera Gestión del Talento Humano Administrativa y atención al ciudadano	Dr. Daniel Ariza
Dr. Miguel Ardila	Presentación jurídica	Dr. Miguel Ardila
Leidy Hidalgo	Presenta comunicaciones	Leidy Hidalgo
Presentadora y Moderador dan paso a conexión en regionales	Se explica la importancia de la participación por primera vez de las regionales	Presentadora y Nicolás del castillo
Se proyecta cortinilla e intro Bogotá	Datos relevantes de la regional en pantalla	MASTER
Carlos Borda recibe conexión. Saluda y presenta sus logros	Directora Regional hace su presentación de RDC ESTACIONES	Carlos Borda
Video 13. Gigante	Proyectar testimonio en pantalla	MASTER
Carlos Borda	IOTA PROVIDENCIA	
Video 13 Testimonio. Harvey	Proyecta en pantalla	
Línea de Imágenes de la regional Bogotá	Mientras va presentando la director, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER
Agradece la participación de la regional Bogotá y da paso a Villavicencio	La presentadora o el moderador recuerdan: QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA	PRESENTADORA O MODERADOR



	<p>PARTICIPACION DE LAS REGIONALES.</p> <p>Redes sociales</p> <p>Visita a informe de gestión</p> <p>Metodología preguntas</p>	
Se proyecta cortinilla e intro Villavicencio		MASTER
Maritza Casallas recibe conexión. Saluda y presenta sus logros	<p>Directora Regional hace su presentación de RDC</p> <p>Ubicación</p> <p>Relacionamiento con comunidad</p> <p>Resguardo indígena caño mochuelo - Casanare</p>	Maritza casallas
Línea de Imágenes de la regional Villavicencio	Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER
Intervención de los participantes (uno por cada punto)	<ol style="list-style-type: none"> 1. JHON ALEXANDER GONZALES HERRERA Asociación ASOPAMAG Municipio El Retorno (Guaviare) 2. Román Guzmán Representante Legal ASOPESPOL (Puerto Lopez) 3. Guillermo Carrillo Peña. Representante legal ASOPES - San Martín Meta. 4. Rosa Cecilia Duran Flores- Coordinadora General Corporación Mesa Ramsar – Ef 5. Islena muriel murillo Representante legal ASOAGROCPCV(Puerto Carreño) 	<p>Participantes de la regional Villavicencio</p> <p>Directores técnicos y/o regional</p>
Agradece la participación de la regional Villacencio y da paso a la Regional Barranquilla	<p>La presentadora o el moderador recuerdan:</p> <p>QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA</p>	PRESENTADORA O MODERADOR



	<p>PARTICIPACION DE LAS REGIONALES.</p> <p>Redes sociales</p> <p>Visita a informe de gestión</p> <p>Metodología preguntas</p>	
Se proyecta cortinilla e intro Barranquilla	Intro en pantalla Barranquilla	MASTER
Jorge Roa	Director Regional hace su presentación de RDC	Jorge Roa
Línea de Imágenes de la regional barranquilla	Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER
Intervención de los participantes	<p>1. Jesús Orlando Lopera Rueda (Representante legal dela asociación ASOPESCARVER y Presidente de la federación de pescadores del Atlántico FEDEPESCA)</p>	<p>Participantes de la regional Barranquilla</p> <p>Directores técnicos y/o regional</p>
Agradece la participación de la regional Barranquilla y concluye da paso a la regional Barrancabermeja.	<p>La presentadora o el moderador recuerdan:</p> <p>QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA PARTICIPACION DE LAS REGIONALES.</p> <p>Redes sociales</p> <p>Visita a informe de gestión</p> <p>Metodología preguntas</p>	PRESENTADORA O MODERADOR



Nicolás del castillo da paso a la conexión con la regional Barrancabermeja	Director general recuerda la metodología de la RDC y contexto de la regional Barrancabermeja. Bienvenida.	Nicolás del castillo
Se proyecta cortinilla e intro Barrancabermeja	Intro en pantalla Barrancabermeja	MASTER
Javier Ovalle	Director Regional hace su presentación de RDC	Javier Ovalle
Línea de Imágenes de la regional Barrancabermeja	Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER
Intervención de los participantes (una personas por la regional)	Andrés Rodríguez Representante de la asociación Asopeschava	Participantes de la regional Barrancabermeja Directores técnicos y/o regional
Agradece la participación de la regional Barrancabermeja y da paso a la siguiente: CALI	La presentadora o el moderador recuerdan: QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA PARTICIPACION DE LAS REGIONALES. Redes sociales Visita a informe de gestión Metodología preguntas	PRESENTADORA O MODERADOR
Se proyecta cortinilla e intro CALI	Intro en pantalla CALI	MASTER



Sandra Angulo presenta sus logros	Director Regional hace su presentación de RDC	Sandra angulo
Línea de Imágenes de la regional CALI	Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER
Intervención de los participantes	Jesús García. Asociación pescadores Asocarmelo Jhon Kevin Taicus .Asociación Agricultores y piscicultores Zona de Carretera ASUP	Participantes de la regional Cali Directores técnicos y/o regional
Agradece la participación de la regional Cali y da paso a la siguiente: Medellín	La presentadora o el moderador recuerdan: QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA PARTICIPACION DE LAS REGIONALES. Redes sociales Visita a informe de gestión Metodología preguntas	PRESENTADORA O MODERADOR
Se proyecta cortinilla e intro MEDELLIN	Intro en pantalla MEDELLIN	MASTER
Edwin Muñoz presenta sus logros	Director Regional hace su presentación de RDC	Edwin Muñoz



Línea de Imágenes de la regional Medellín	Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER
Intervención de los participantes (una personas por la regional)	<p>Ángela María Cuberos Yánez. Asociación de Piscicultores de Cocorná - PROPEZ</p> <p>Julián Camilo Pineda Muñoz. - Asociación de Productores Piscícolas de San Luis - ASOPISANLUIS</p> <p>Carlos Enrique Duque Lopez- Asociación de Piscicultores de Cisneros - ASOPICIS.</p>	<p>Participantes de la regional Medellín</p> <p>Directores técnicos y/o regional</p>
Agradece la participación de la regional Medellín y da paso a la siguiente: Magangué	<p>La presentadora o el moderador recuerdan:</p> <p>QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA PARTICIPACION DE LAS REGIONALES.</p> <p>Redes sociales</p> <p>Visita a informe de gestión</p> <p>Metodología preguntas</p>	PRESENTADORA O MODERADOR
Se proyecta cortinilla e intro MAGANGUE	Intro en pantalla MAGANGUE	MASTER
Katherine García presenta sus logros	Director Regional hace su presentación de RDC	Katherine Gracia
Línea de Imágenes de la regional MAGANGUE	Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER

Intervención de los participantes (una personas por la regional)	Nilton Villazón Chacón- Representante legal de la asociación Asopensacor Rufino Segovia Zambrano- Representante legal de la Asociación de Pescadores Puerto Estrellas	Participantes de la regional Magangué Directores técnicos y/o regional
Retorno trasmisión solo Bogotá – Cortinilla	El master retorna a solo Bogotá – cortinilla	MASTER
Presentadora invita al asesor de control interno y hace un reporte de audiencia en redes	La presentadora invita al asesor de control interno previo al cierre.	PRESENTADORA
Intervención –control interno	El asesor de control interno pasa al atril a dar las palabras de despedida	EURIPIDES GONZALEZ
CIERRE	La presentadora y el moderador (director general) agradecen participación y concluyen.	Moderador y presentadora
IMÁGENES DE PESCA DE CIERRE /REEL PESCA. CORTINILLA	REEL DE VIDEOS REEL PESCA Y TERMINA EN CORTINILLA.	MASTER

Nota: Cada uno de los directores y líderes del proceso con el liderazgo del Director General dieron a conocer las acciones y resultados, así como los presupuestos comprometidos, durante la vigencia 2020 y 2021, Corte 31 de octubre.

Dentro del orden del día se evidencia una metodología tipo conversatorio entre el director general y cada uno de los líderes de los procesos y direcciones regionales, así como un espacio para preguntas, comentarios y retroalimentación de los grupos de valor, dentro de la Audiencia Pública Participativa. Este espacio para preguntas compila las recepcionadas desde los diferentes canales dispuestos para tales fines, además de la transmisión streaming a través de las plataformas @AunapColombia.

ELEMENTOS DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap) a través de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dio cuenta de los tres elementos fundamentales del proceso establecidos en el MANUEL ÚNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS. “La cultura de Rendición de Cuentas implica la apropiación voluntaria de los tres elementos fundamentales del proceso: información, diálogo y responsabilidad” que se efectuaron así:

4.1.1 INFORMACIÓN. Las acciones de información se llevaron a cabo antes, durante y después de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, posicionando en cada etapa el #AccionesConResultados.

El numeral #AccionesConResultados definido dentro del componente de comunicaciones de la estrategia busca, en esta oportunidad, recalcar la importancia de generar hechos que tengan como resultado el beneficio a las comunidades y grupos de valor, con un mensaje contundente en términos comunicacionales que define la naturaleza de la rendición de cuentas de esta vigencia.

Página WEB: En la página se divulgó un banner informativo convocando a la ciudadanía a participar de la Audiencia Pública y allegar sus inquietudes al correo aunaprendicuentas@aunap.gov.co.



Foto 4: Banner invitando a la rendición de cuentas

Link: <https://www.aunap.gov.co/2021/11/24/aunap-rendira-cuentas-de-su-gestion-2020-2021-bajo-el-slogan-acciones-con-resultados/>

AUNAP rendirá cuentas de su gestión 2020-2021 bajo el slogan “Acciones Con Resultados”

Noviembre 24, 2021

Con la participación de diferentes actores y regiones del país. Teniendo en cuenta las dinámicas que presenta la actividad, la... ... [Seguir leyendo](#)

De igual forma se actualizó el espacio de la página web dispuesto para los procesos de Rendición de Cuentas, en el cual fue publicada la Estrategia de Rendición de Cuentas 2020-2021.

Rendición de Cuentas vigencia 2021

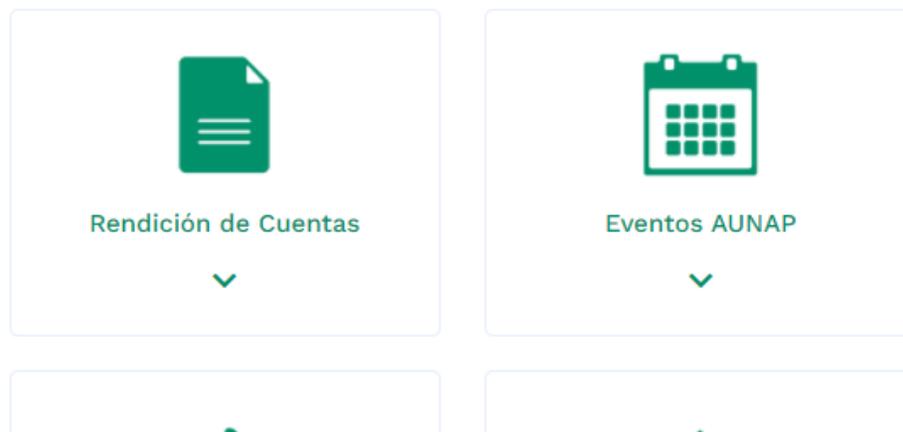
La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap), "atendiendo lo dispuesto en el Conpes 3654 de 2010", dará inicio al Proceso de Rendición de Cuentas para la presente vigencia. Después de llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas 2019 y 2020, se proyecta que la entidad para el año 2021 conserve la línea enmarcada dentro de la metodología de diálogo con la ciudadanía consolidada en el Manual Único de Rendición de Cuentas, documento que incluye los lineamientos metodológicos con las orientaciones básicas para el diseño de la estrategia de rendición de cuentas. Este documento permite a las entidades explorar diferentes opciones que pueden ajustarse de acuerdo con sus requerimientos y características, atendiendo el marco general de la política nacional fijada en el Conpes 3654 de abril de 2010 y el artículo 78 de la Ley 1474 de 2011.

[Conoce la Estrategia de Rendición de Cuentas 2021](#)

[Informe de Rendición de cuentas vigencia 1/11/2020 hasta el 31/10/2021](#)

[Presentación de Rendición de cuentas](#)

Foto 6. Espacio Rendición de Cuentas Página web 1



Link: <https://www.aunap.gov.co/participa/>
Foto 7. Espacio Rendición de Cuentas Página web 2

Correo electrónico: Se activó el correo electrónico [aunaprindecuentas@aunap.gov.co](mailto:aunaprindecuentas@ aunap.gov.co), a través del cual se realizó el envío la invitación a la Audiencia Pública Participativa a nivel interno y externo.



La AUNAP invita a la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas #AccionesConResultados - Próximo 03 de diciembre de 2021 Externo Recibidos x



Aunap rinde Cuentas <aunaprindecuentas@aunap.gov.co>

Lun, 29 nov, 14:24

para bcc: OSCAR, bcc: FERPIN, bcc: steven.jensenb, bcc: Carlos, bcc: Luis, bcc: Dalila, bcc: monicapaezv, bcc: Juan, bcc: mdeagranados, bcc: rojasja, bcc: manuel.velancia, bcc: Luis,
La **Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP** tiene el gusto de invitarle a su **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (Noviembre 01 de 2020 a octubre 31 de 2021)** esperamos poder contar con su asistencia.

Con el objetivo de brindar la información que facilite su participación en este espacio, le invitamos a conocer nuestro Informe de Gestión [AQUÍ](#).

Asimismo, agradecemos diligenciar la encuesta que nos permite conocer sus necesidades de información, lo cual será tenido en cuenta para priorizar los temas. [AQUÍ](#)

Quedamos atentos a su confirmación por este medio, si así lo estima, para próximamente hacerle llegar el link de la transmisión.

Atentamente,



La AUNAP agradece su participación en la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2021 #AccionesConResultados Externo Recibidos x



Aunap rinde Cuentas <aunaprindecuentas@aunap.gov.co>

mar, 14 dic, 15:07 (hace 6 días)

para bcc: OSCAR, bcc: FERPIN, bcc: steven.jensenb, bcc: Carlos, bcc: Luis, bcc: Dalila, bcc: monicapaezv, bcc: Juan, bcc: mdeagranados, bcc: rojasja, bcc: manuel.velancia, bcc: Luis,
El campo es de todos #agricultura



Foto 8: Tarjeta de invitación y agradecimiento enviada desde correo

Twitter: En esta red social se realizaron trinos de expectativa de la Audiencia Pública, detalles del desarrollo, link de transmisión streaming invitación a conocer el Informe de Gestión 2020 – 2021 y la Estrategia de Rendición de Cuentas 2020 2021, publicados en la página web de la entidad, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.

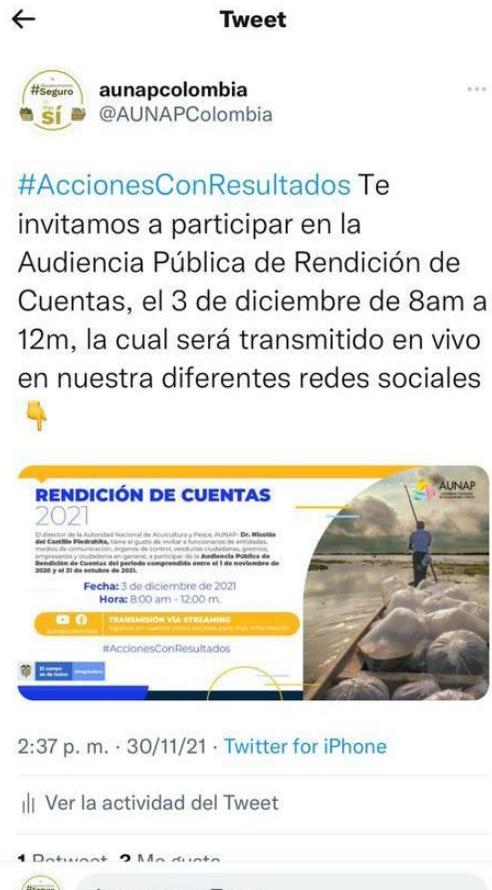


Foto 9. Invitación a la Audiencia Publica Participativa

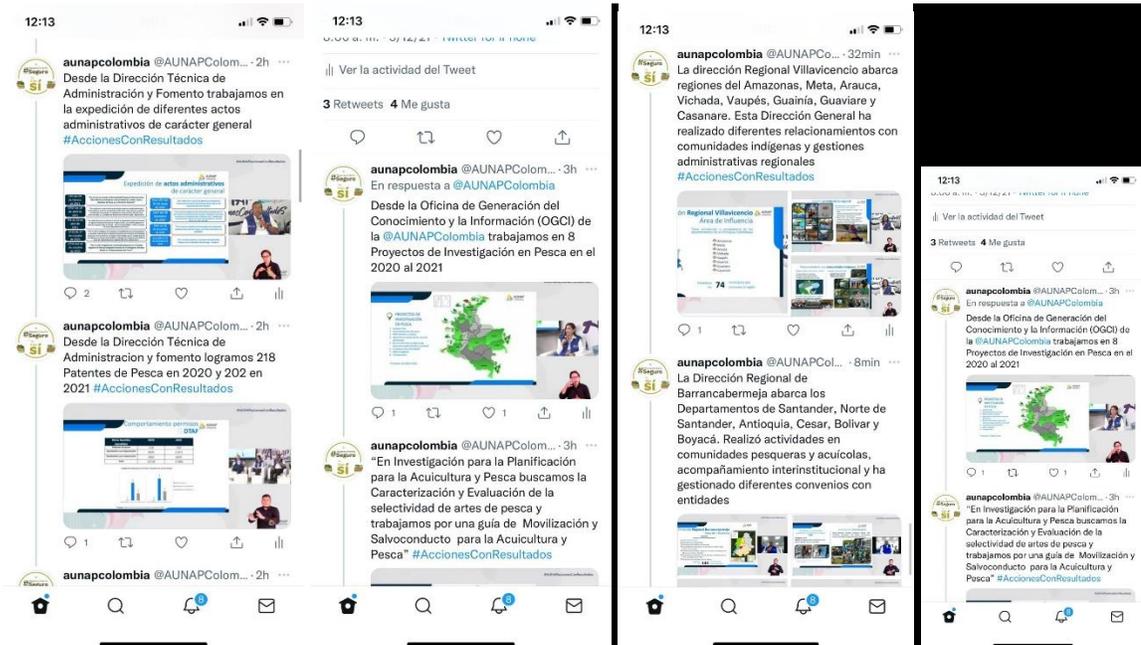


Foto 10. Detalles del desarrollo de la Audiencia Publica



Foto 11. Invitación a conocer la estrategia de Rendición de Cuentas y dejar sus comentarios

Facebook: Se utilizó para publicar notas cortas y concretas de interés público, para invitar a los ciudadanos a conocer el informe de gestión, la Estrategia de Rendición de 2021, dar a conocer acciones de las áreas misionales de la Entidad, convocatoria, desarrollo de la Audiencia Pública Participativa e invitación a seguir el desarrollo a través de la transmisión streaming, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.



Foto 12. Canal para conocer las necesidades de información de los usuarios y la información previa



Foto 13. Desarrollo Trasmisión streaming y detalles del



Foto 14. Campaña de expectativa

Instagram: En esta red social se realizaron publicaciones de expectativa de la Audiencia, detalles del desarrollo y stories (historias) para verificar la participación ciudadana en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.



Foto 15. Divulgación de piezas de invitación a la Audiencia



Foto 16. Detalles del desarrollo de la Audiencia



Youtube: Publicación de videos previos y del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Director General AUNAP invita a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: <https://www.youtube.com/watch?v=aFKaUXTBRn4>

Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas AUNAP 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=DeRCY7lEv40>

Caracterización de pescadores continentales de la cuenca del Río Magdalena, Cauca, San Jorge y Sinú. <https://www.youtube.com/watch?v=-ozJqLK1f6Q>

UNAP supera la meta 2021 con más de 41.500 beneficiarios del programa Agricultura por Contrato. <https://www.youtube.com/watch?v=yV-SRiA3Uqo>

Con el liderazgo de AUNAP se logra primera reproducción en cautiverio a nivel mundial de mero guasa. <https://www.youtube.com/watch?v=Qg9RbGG5y08>

Aunap garantizó continuidad del SEPEC y apertura de nuevos puntos para la toma de información-2021. <https://www.youtube.com/watch?v=bEJyY54dGbY>

Gracias Mi Pez, campaña liderada por AUNAP para fomentar el consumo de pescado colombiano. <https://www.youtube.com/watch?v=OfbBnNa5IRI>

Medios de comunicación: Teniendo en cuenta que la Radio sigue siendo uno de los medios tradicionales con mayor aceptación y cercanía, sobre todo en lugares de difícil acceso, la oficina de Comunicaciones creó un spot radial de invitación al proceso, con alcance en algunos medios de comunicación.



Link: [AUNAP rendirá cuentas de su gestión 2020-2021 bajo el slogan "Acciones con Resultados" | Agricultura & Ganadería \(agriculturayganaderia.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=aFKaUXTBRn4)

Comentarios de usuarios en redes sociales:

Acorde al reporte entregado por la oficina de comunicaciones de AUNAP, a través de las redes sociales habilitadas para recibir preguntas y comentarios, Facebook y YouTube, se identificó un total de 39 comentarios en Facebook y 5 EN YOUTUBE, aunado a un total de 81 "me gusta" a la trasmisión por este canal



Y de parte del Ministerio cómo va la regulación a los Acuiculturares del Cauca para su Final Exportación al Mundo por el Puerto de Buenaventura?

Me gusta · Responder · 2 sem

Carlos Bravo Valenzuela · 33:35

Carolina Ortiz hace 2 semanas
Buen servicio de interpretación en lengua de señas. Excelente que le estén dando participación a las personas sordas en estos espacios.

1 · RESPONDER

oscar manuel cogollo llorente hace 2 semanas
Gratificamos desde la secretaria de Desarrollo Económico y Agroindustrial de Santa Cruz de Lorica, Gracias por su apoyo, en el fortalecimiento en la cadena piscícola en nuestro municipio.

· RESPONDER

DANNY ALEXIS MORANTES DIAZ hace 2 semanas
Muy interesante como apoyan todas las actividades relacionadas con el tema en el país



Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas AUNAP 2021
483 visualizaciones · Emitido en directo el 3 dic 2021 · Después de llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas 2019 y 2020, se

Reproducción del chat destacado

Unier Anza por su compromiso y liderazgo con el sector...

Maritza Medina estamos cumpliendo

Octavio Davila 🙌🙌🙌

Jorge Enrique Bohórquez Nieto se hace necesario mantener estrecha comunicación entre AUNAP y entidades ambientales regionales con el fin de que en conjunto se trabaje en temas de restauración ambiental.

Rafael Niño muy buen logro doctor Daniel y Doctor Nicolás

Jorge Enrique Bohórquez Nieto la ley de pesca ilegal, es importante, pero tiene que estar acompañada con la recuperación de los ecosistemas...

Jorge Enrique Bohórquez Nieto e pescador artesanal ya no encuentra tallas reglamentarias de captura. Debido a que?

Camilo Yepes Saludos desde AUNAP Oficina Pasto, HECTOR ROMÁN, OSCAR SALAS, CAMILO YEPEZ CAICEDO

Jorge Enrique Bohórquez Nieto debido al deterioro continuo de los cuerpos de agua. AUNAP sanciona por captura de tallas no reglamentarias, pero no tiene inferencia sobre daño ambiental por vertimiento de aguas residuales.

Foto 17. Comentarios recibidos durante la Audiencia Pública a través de Youtube y Facebook

Nota: Las preguntas allegadas por los diferentes canales dispuestos fueron consolidadas, recepcionadas y su respuesta se publicó en la página web www.aunap.gov.co espacio rendición de cuentas.

4.1.2 DIÁLOGO: Respecto a este elemento, en el marco de la Audiencia Pública Participativa se explicó la metodología y se hizo énfasis en los canales disponibles para el envío de preguntas e inquietudes: Espacio comentar del streaming por Facebook, YouTube, correo auditen@munp.gov.co y a través de las oficinas regionales AUNAP.

METODOLOGIA PREGUNTAS DE USUARIOS:

La estrategia de rendición de cuentas 2021 dio continuidad a la experiencia de 2020 a través de la cual se da respuesta de manera aleatoria a las preguntas allegadas por los usuarios a través de los canales habilitados para tal fin. Las preguntas a las cuáles no se logre dar respuesta en el marco de este espacio, serán publicadas junto con sus respuestas en la página web de la entidad, lo anterior, teniendo en cuenta que se dará prioridad a la participación en vivo de los usuarios convocados de manera presencial en cada punto.

Para el particular, el área de atención al ciudadano se encargó de su radicación y publicación de informe de respuestas, en los próximos 15 días hábiles, posteriores al desarrollo de la Audiencia Pública. El informe reposa en la página [www.aunap.gov.co](#) Botón *Rendición de Cuentas*

PARTICIPACION DE USUARIOS:

Teniendo en cuenta el formato híbrido que facilita la interacción y participación en tiempo real, se dio espacio para lograr que líderes pescadores y/o acuicultores, academia, cooperantes, y demás grupos de valor convocados en regiones, participarán y generarán cercanía haciendo preguntas y comentarios a la gestión, acorde a la exposición de logros presentada para cada zona del país por sus respectivos directores regionales. Esta misma interacción se desarrolló con el director general y su equipo de apoyo, quienes desde Bogotá estuvieron atentos a responder a cada una de sus intervenciones.

Regional Villavicencio:



Participantes:

Jhon Alexander Gonzales Herrera (Asociación ASOPAMAG Municipio El Retorno)

Román Guzmán (Representante Legal ASOPESPOL- Pto López)

Islena Muriel murillo (Representante legal ASOAGROCPCV) Puerto Carreño

Regional Barranquilla:



Participantes:

Jesús Orlando Lopera Rueda (Representante legal de la asociación ASOPESCARVER y presidente de la federación de pescadores del Atlántico FEDEPESCA)

Delirio Durango secretario de la cadena acuícola de Córdoba

José Felipe Negrete de la federación Cotoca Lorica bajo Simú

Regional Barrancabermeja:





Participantes:

Andrés Rodríguez - Representante de la asociación Asopeschava

Fanny Figueroa (Asociación Afropaican Municipio Cantagallo)

Regional Cali:



Participantes:

Jesús García (asociación pescadores Asocamelo)

Jhon Kevin Taicus (Asociación Agricultores y piscicultores Zona de Carretera ASUP)



Regional Medellín:

Participación:

Ángela María Cuberos Yáñez (Asociación de Piscicultores de Cocorná – PROPEZ)

Julián Camilo Pineda Muñoz. (Asociación de Productores Piscícolas de San Luís – ASOPISANLUIS)

Carlos Enrique Duque López (Asociación de Piscicultores de Cisneros – ASOPICIS)





Regional Magangué



Participantes:

Nilton Villazón Chacón (Representante legal de la asociación Asopensacor)

Rufino Segovia Zambrano (Representante legal de la Asociación de Pescadores Puerto Estrellas)

4.1. 3 RESPONSABILIDAD: Acorde a la estrategia de rendición de cuentas la responsabilidad está dada por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales para atender los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo.

Dentro de la Estrategia de Rendición de Cuentas de AUNAP para esta vigencia, se evidencian una serie de espacios de diálogo virtual complementario y permanente que permiten rendir cuentas de la gestión y recibir sus comentarios en línea, algunos de ellos establecidos como compromisos que han fortalecido los procesos de mejora continua de la entidad.

Dando continuidad a esta iniciativa que se gestó en 2020, a raíz del inicio de la emergencia sanitaria, donde los canales virtuales se han convertido en herramientas primordiales para la comunicación, socialización e interlocución con los diferentes usuarios, fortaleciendo cada vez más los espacios de dialogo y retroalimentación de la gestión institucional.

Es así como en 2021 y 2022, a través de los Facebook live o espacios “Pregúntele Al director” se amplifica el mensaje institucional generando mayor cercanía con las necesidades de información de los diferentes usuarios.



Foto 18: Director General dando respuesta a la inquietud de pescador y estableciendo compromisos para el plan de acción del 2021.

Como componente diferencial, se contrató el servicio de traducción para las personas sordas, fortaleciendo así la responsabilidad con las personas con discapacidad o grupos con atención diferencial.

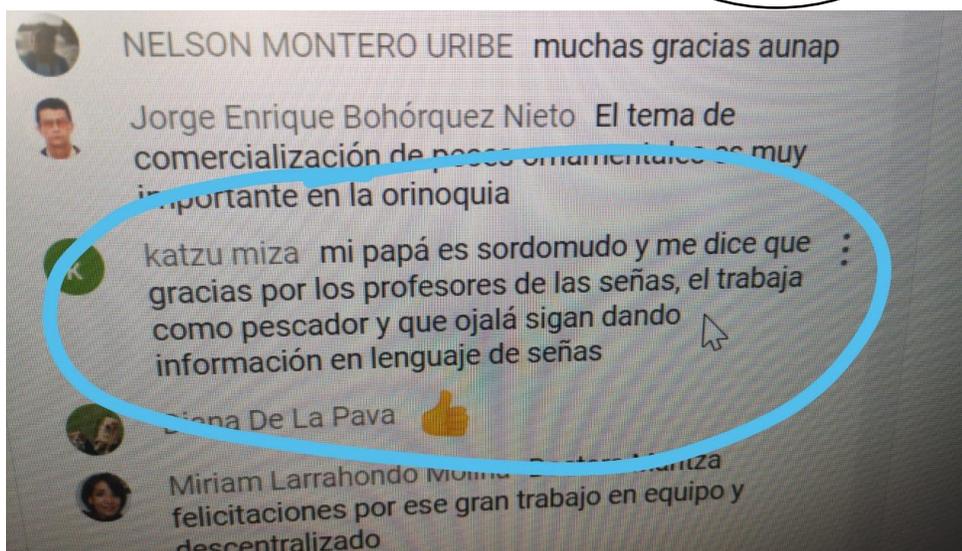


Foto 19. Intérprete Lengua de señas colombiano y comentarios favorables de los grupos de valor

ESPACIOS DE DIALOGO VIRTUAL (COMPLEMENTARIOS)

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, los canales virtuales se han convertido en herramientas primordiales para la comunicación, socialización e interlocución con los diferentes usuarios, fortaleciendo cada vez más los espacios de diálogo y retroalimentación de la gestión institucional.

En ese sentido, desde vigencias anteriores, la entidad ha utilizado las redes sociales para comunicar avances de su gestión y establecer comunicación bidireccional con los usuarios. Esto, a través de los Facebook live o espacios “Pregúntele Al director”, estrategia que permite fortalecer la credibilidad y transparencia de la Entidad, generando mayor rapidez en el acceso a la información institucional e identificando los intereses de los públicos de valor.



La Aunap se propuso desarrollar estos espacios de una manera frecuente para mantener actualizados a los usuarios de la gestión misional, usando como plataforma la red social Instagram y su herramienta de transmisión en vivo. En cada una de las emisiones, la Entidad presentaba una temática, algunas de ellas sometidas a votación, y los usuarios preguntaban u opinaban sobre la misma a través del espacio dispuesto para comentarios o en ocasiones uniéndose a la emisión en vivo.

Algunos de las temáticas desarrolladas FUERON:

- Retos, actualizaciones, trámites y demás actos administrativos AUNAP 2021. Link de emisión:(2) Retos, actualizaciones, trámites y demás actos administrativos AUNAP 2021 - YouTube
- Consumo de pescado - Semana Santa 2021. Link de emisión (2) Consumo de pescado - Semana Santa 2021 - YouTube
- Los avances actuales y expectativas de los proyectos de fomento a la pesca y la acuicultura. Link de emisión: (2) Los avances actuales y expectativas de los proyectos de fomento a la pesca y la acuicultura. YouTube
- Tus trámites de permisos en un 2x3. Link de emisión:(2) Tus trámites de permisos en un 2x3 - YouTube
- Pesca ornamental en Colombia. Link de emisión:https://www.instagram.com/tv/CQq-UftHvVi/?utm_medium=copy_link
- Socialización campaña de promoción al consumo Gracias MiPez. Link de emisión: https://www.instagram.com/tv/CTx-9W4lQzo/?utm_medium=copy_link

ACCIONES DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN, DIÁLOGO, COOPERADAS

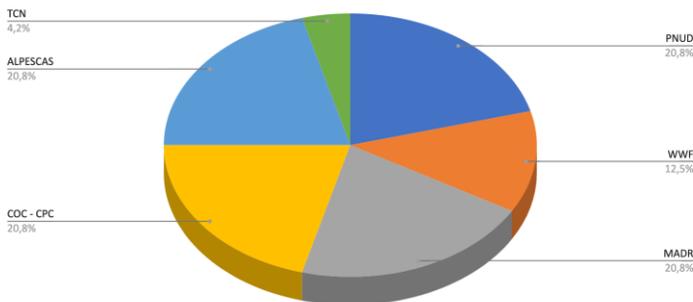
La AUNAP en cumplimiento de su misión de ejecutar la política pesquera y de la acuicultura en el territorio colombiano con fines de investigación, ordenamiento, administración, control y vigilancia de los recursos pesqueros, y de impulso de la acuicultura propendiendo por el desarrollo productivo y progreso social, trabaja de la mano de varias entidades de orden nacional, regional y local con quienes, gracias a la articulación y cooperación se convierten en aliadas de la gestión institucional.



Algunos de estos actores son:

Entidad/institución	Temáticas
PNUD – PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO	Convenio formalización a pescadores marinos
UNIVERSIDAD DE MAGDALENA	Convenio Aunap y Universidad del Magdalena (SEPEC)
CCO- COMISION COLOMBIANA DEL OCEANO	FORO:
EPM – EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE MEDELLIN	Convenio AUNAP y EPM
MADR – MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Metas sectoriales Compromisos con MADR Trabajo articulado con MADR
UNIDAD DE PLANIFICACION RURAL – UPRA	Programa El Campo No Para
ASOCIACIONES DE ACUICULTURA Y PESCA	Pregúntele al director
WWF	Convenio Aunap - WWF
TCN	Convenio divulgación Aplicación Gracias Mi Pez
ALPESCAS	Participación de reuniones y aporte de información /artículo correspondiente a Colombia para Boletín trimestral
COMITÉ OLIMPICO Y PARALIMPICO COLOMBIANO	Desarrollo del Contrato para realizar una campaña de promoción al consumo de pescado
CEINER	Apoyo en el espacio para la divulgación de resultados

ACCIONES DE COMUNICACIÓN COOPERADAS



Divulgación cooperada:

TCN: 4.2%
ALPESCAS 20.5%%
COC-CPC: 20,8%
PNUD: 20,8%
WWF:12,5%

Foto: Porcentaje de participación en las diferentes acciones cooperadas del sector.

Los anteriores son algunos actores identificados con los cuales la entidad realiza acciones de información y diálogo, como parte de los procesos de rendición de cuentas.

Coordinación con entidades del sector administrativo, corresponsables en políticas y proyectos y del nivel territorial los mecanismos, temas y espacios para realizar acciones de rendición de cuentas en forma cooperada.

Los presentes son algunos actores y entidades trabajan de la mano de AUNAP, en el cumplimiento de sus objetivos misionales, en ese sentido, se convierten en validadores y aliados de la gestión institucional con quienes se coordinan acciones de rendición de cuentas (Rdc) cooperadas. Existen muchos más escenarios y ejercicios de Rdc articulada pero, para los fines de la presente estrategia se trabajan los relacionados así:



Entidad/ Institución	Acciones	Mecanismos /Espacios	Evidencia
PNUD – PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO	Acciones de divulgación y diálogo. Convenio formalización a pescadores marinos	Boletín de prensa de resultados del convenio	https://www.aunap.gov.co/2021/11/18/aunap-y-pnud-promueven-la-caracterizacion-formalizacion-acceso-a-la-institucionalidad-y-asociatividad-de-pescadores-artesanales-de-los-rios-magdalena-cauca-san-jorge-y-sinu/ https://www.youtube.com/watch?v=XMkQjghnKvk
UNIVERSIDAD DE MAGDALENA	SEPEC – Acciones de divulgación convenio Aunap y Universidad del Magdalena	Video de resultados del convenio	https://www.youtube.com/watch?v=kmL2uMzcUEE
MADR – MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Sinergias de sector – Acciones de divulgación sectorial	Reuniones de seguimiento Boletines Publicaciones redes	Sinergias y trabajos colaborativos
UNIDAD DE PLANIFICACION RURAL – UPRA	Programa El Campo No Para-Acciones de divulgación	Participación de Aunap en el programa liderado por la UPRA	https://www.youtube.com/watch?v=sLpFsnV8-ts&t=1027s
WWF	Acciones de divulgación convenio Aunap – Wwf Acciones de divulgación de información	Reuniones de seguimiento Estrategias de divulgación de resultados	https://www.aunap.gov.co/relatos-de-nuestra-gente/ María Ámanda Junios Payán Ángel Mosquera



<p>TCN</p>	<p>Convenio divulgación Aplicación Gracias Mi Pez</p>	<p>Campaña de apropiación de la aplicación Gracias Mi Pez</p>	<p>Diseño de brochure con información de la aplicación y activación del espacio en el marco del evento Recuperando la Gobernabilidad DEL Rio</p> 
<p>ALCALDIA DE SAN SILVESTRE Y PISCICOLA SAN SILVESTRE</p>	<p>Evento Recuperando la Gobernabilidad del Rio Magdalena desde la Pesca Artesanal</p>	<p>Se efectúa el desarrollo de este espacio cumpliendo con los objetivos planteados</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=i-C3-hKTv-8</p>
<p>ALPESCAS</p>	<p>Participación de reuniones y aporte de información /artículo correspondiente a Colombia para Boletín trimestral</p>	<p>Artículos publicados con información de la gestión de la AUNAP</p>	
<p>COC-CPC</p>	<p>Desarrollo del Contrato para realizar una campaña de promoción al consumo de pescado</p>	<p>Seguimiento y desarrollo del contrato, generación de boletines y espacios de activación</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=hmQzOV8wscw</p> <p>https://www.aunap.gov.co/2021/11/18/el-pescado-es-la-proteina-oficial-de-los-deportistas-olimpicos-y-paralimpicos-colombianos/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=OfbBnNa5IRI</p>
<p>CEINER</p>	<p>Apoyo en el espacio para la divulgación</p>	<p>Convocatoria y desarrollo del</p>	



	de resultados	espacio virtual para la socializaci ón de resultado s.	https://www.instagram.com/p/CXoQLzhLw3y/?utm medium=copy_link
--	------------------	--	---

Nota: Estas acciones se adelantarán como complementarias a evento central de Rendición de Cuentas, la mayoría de ellas a través de mecanismos virtuales mediante los cuales se realiza la divulgación de información y en algunos casos diálogo y responsabilidad para con los grupos de valor.



RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
(Con base en la estrategia de rendición de cuentas)

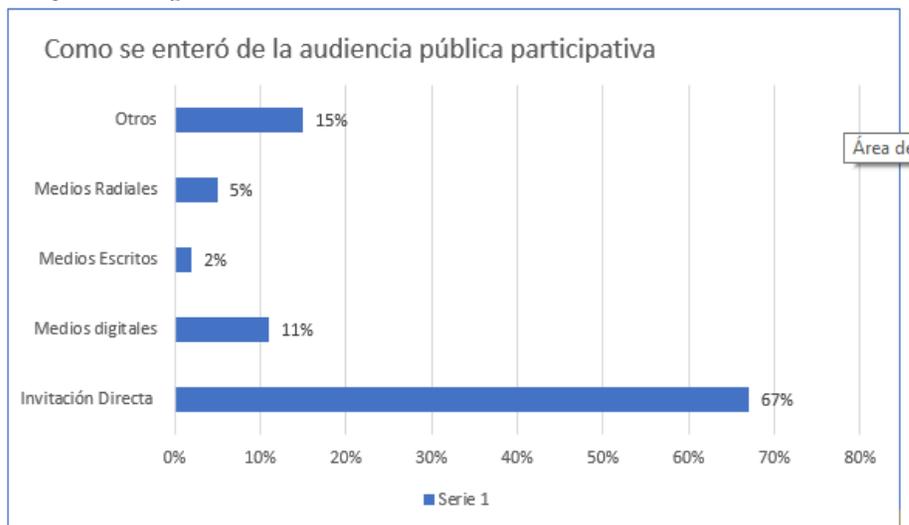
OBJETIVOS GENERAL	ACCIÓN	CUMPLI MIENT O
<i>Fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente, incentivando la participación y el acercamiento a través de diferentes acciones de diálogo.</i>	Durante la presente vigencia, además del cumplimiento de la publicación de la información en los tiempos establecidos por la Ley, durante el mes de noviembre a través del eslogan Acciones Con Resultados se desarrolló una campaña de expectativa y otra reafirmando los resultados y la oferta institucional, además, del desarrollo de espacios virtuales donde se socializo al detalle cada uno de los temas elegidos por los usuarios. Se generó el acercamiento con los grupos de valor, a través de la generación de un spot radial que fue compartido a emisoras locales, siendo la radio un medio efectivo para la comunicación en región, adicionalmente una invitación para el uso de los canales de comunicaciones de las alcaldías locales para dar a conocer la información del proceso de rendición de cuentas.	100%

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mantener el contacto con los ciudadanos y fortalecer la comunicación con ellos, con el fin de que estos participen de manera más activa en este espacio en el que se da a conocer la gestión institucional.</i> • <i>Obtener resultados efectivos con un mayor alcance en la participación de grupos de interés ciudadanía, debido a que nuestra población objetivo va dirigida a Acuicultores y Pescadores.</i> 	<p>Se fortaleció la comunicación con los pescadores y acuicultores colombianos haciéndolos participes de manera virtual y activa de la Audiencia Pública y los espacios complementarios desarrollados por cada una de las direcciones técnicas y regionales.</p> <p>Adicionalmente, se obtuvo resultados en un mayor alcance de la participación de los grupos de valor con respecto a la vigencia anterior. Fue evidente la participación de ellos desde cada una de sus regionales, tanto en tema pesquero como de acuicultura.</p>	100%
<p>META: <i>Lograr el 100% de las actividades planteadas en el Manual Único de Rendición de Cuentas de la Función Pública y el cumplimiento de las actividades planteadas en la estrategia</i></p>	<p>El cumplimiento del PAAC y del componente de rendición de cuentas del FURAG evidencian el cumplimiento al 100% de los lineamientos dados por el MURC.</p>	100%

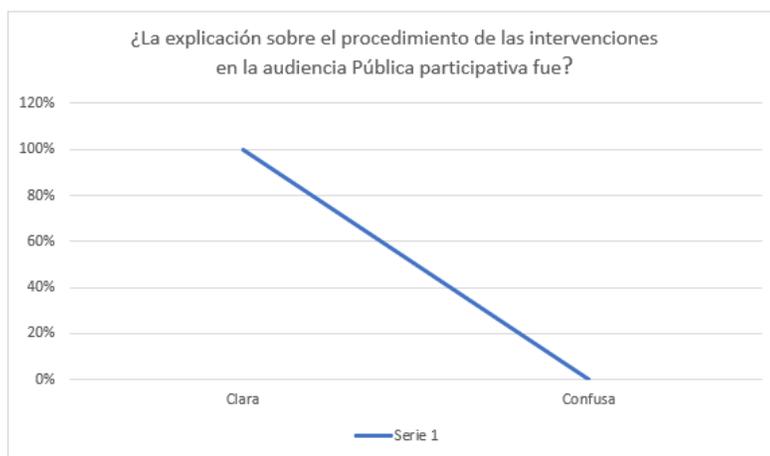
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICION DE CUENTAS

La presente rendición de cuentas se da durante el periodo comprendido entre noviembre 01 de 2020 a octubre 30 de 2021, la información recaudada para esta evaluación fue suministrada por los usuarios que siguieron la emisión a través de las Direcciones Regionales don de aplicaron 46 encuestas a nivel País.

Pregunta 1: De las 46 personas que participaron de la encuesta, el 67% se enteró de la Audiencia Pública Participativa enteró por invitación directa, a través de medios digitales (web) el 11%, por medio escrito un 2%, frente a un 5% que se enteró por medio radial y un 15% que se enteró por otros medios diferentes a los mencionados, como que un amigo les comento entre otras.



Pregunta 2: La claridad de la explicación hace denotar la preparación de los ponentes, y su manejo del tema cotidiana, es por eso que el 100% de los participantes manifestó que la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la jornada de dialogo fue **Clara**.

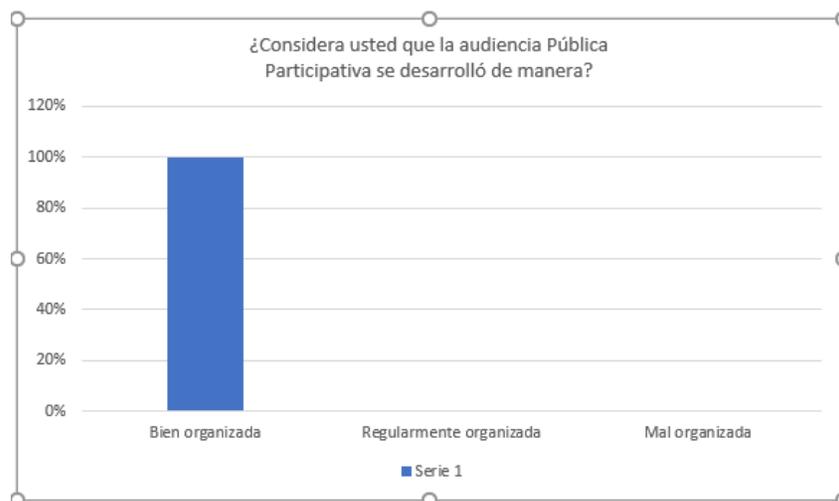


Pregunta 3: Es importante para la Aunap que la información que se presente en este espacio de audiencia participativa, sea del interés de nuestros públicos objetivos, con el de que se oriente y se cumpla la finalidad que no es otra que rendir cuentas a la ciudadanía. De esto tenemos la dicha de informar

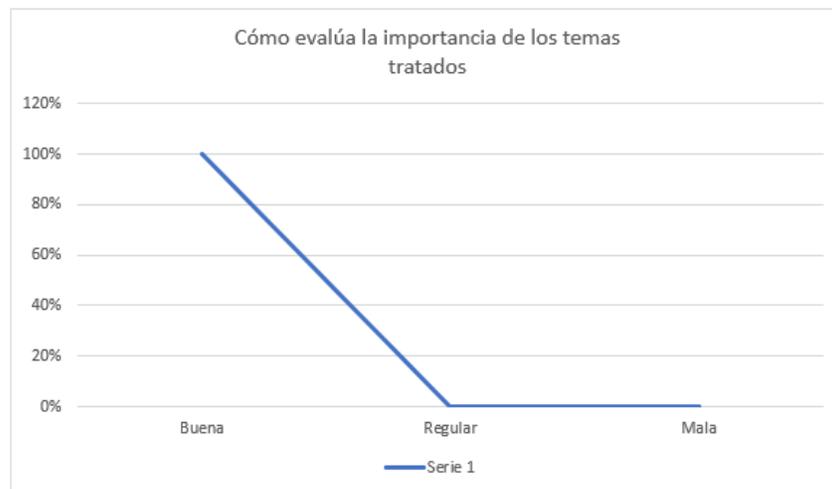
que el 100% de los participantes manifestó que la información presentada en la Audiencia Pública respondió a sus intereses.



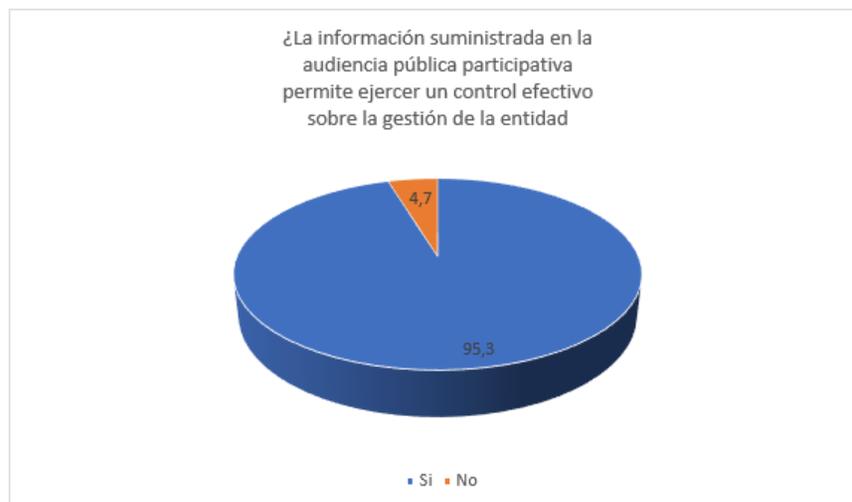
Pregunta 4: La organización de este espacio participativo, se maneja en varios ciclos de gestión a lo largo de la vigencia a exponer, los múltiples funcionarios y contratistas preparan logística y la información a suministrar; dicho lo anterior los asistentes respondieron en unanimidad que estuvo bien organizada la audiencia pública participativa (100%).



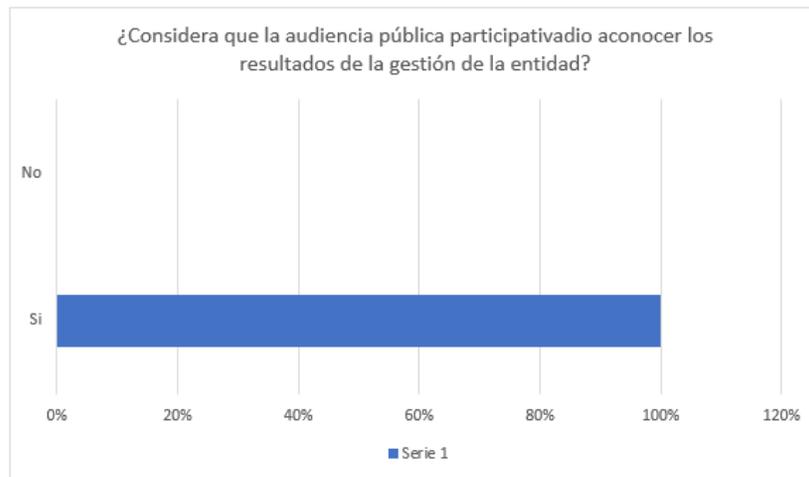
Pregunta 5: Desde la alta Dirección se solicitó un estudio muy exhaustivo sobre la priorización de los temas a manejar, debido al tiempo con el que se contaba en el Audiencia pública participativa y buscando satisfacer a la ciudadanía en general, de esto se obtuvo un gratificante 100% califico como buena la importancia de los temas tratados.



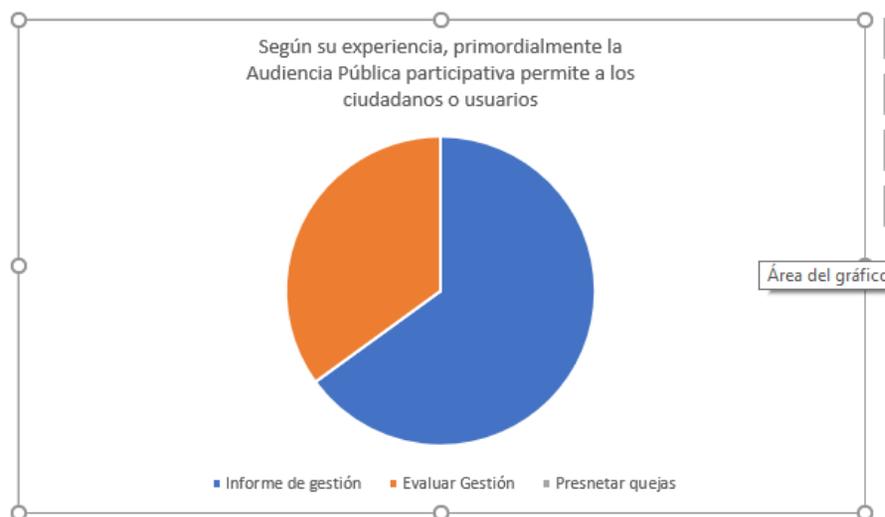
Pregunta 6: Dentro de los diferentes espacios de rendición de cuentas que realiza la Aunap en el transcurrir de la vigencia, es bien sabido que la Audiencia pública Participativa es el escenario cumbre para que nuestros grupos de valor o ciudadanos en general, realicen control efectivo, este que les faculta la Ley; dicho esto tenemos un 95,3% de los participantes manifestó que la información suministrada en la Audiencia Pública permite ejercer un control efectivo a la gestión y un 4,7% respondió que la información suministrada en la Audiencia Pública NO permite ejercer un control efectivo a la gestión.



Pregunta 7: Dentro de los espacios de participación que genera la entidad, es de vital importancia mostrar y dar a conocer la gestión realizada por la misma, el cumplimiento de nuestra misionalidad y demás obligaciones que recaigan sobre la Autoridad Nacional de Acuicultura y pesca. En este caso el 100% de los participantes manifestó que la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la gestión institucional.



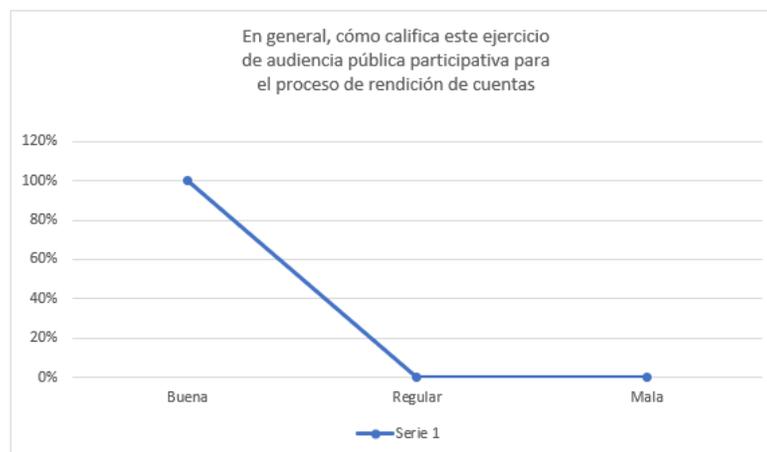
Pregunta 8: El 65% de los participantes manifestó que, según su experiencia, la Audiencia Pública Participativa permite informarse de la gestión anual y un 35% respondió que permite evaluar la gestión.



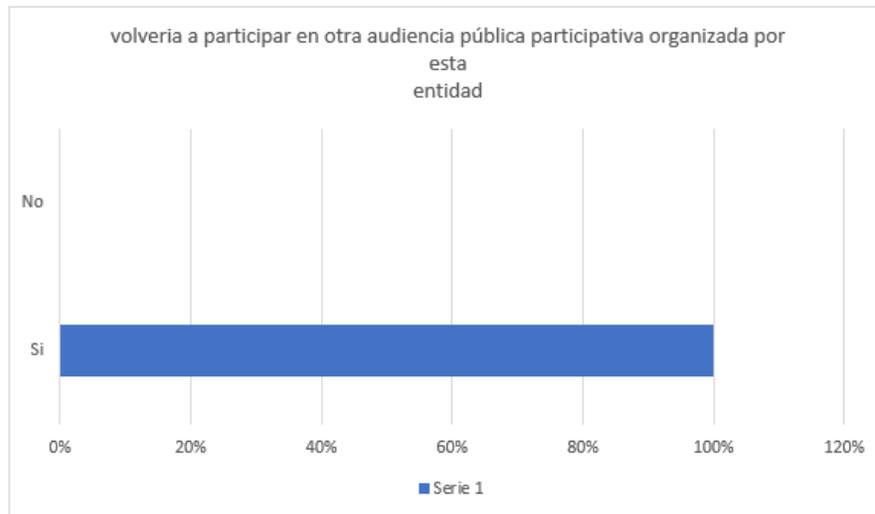
Pregunta 9: Para la Aunap es indispensable si en los diferentes espacios y sobre todo la audiencia pública participativa cumplió con las expectativas de nuestros usuarios y ciudadanos en general; dicho esto podemos ver que en las encuestas aplicadas tenemos un 100% de los participantes manifestó que la Audiencia Publica Participativa cumplió sus expectativas.



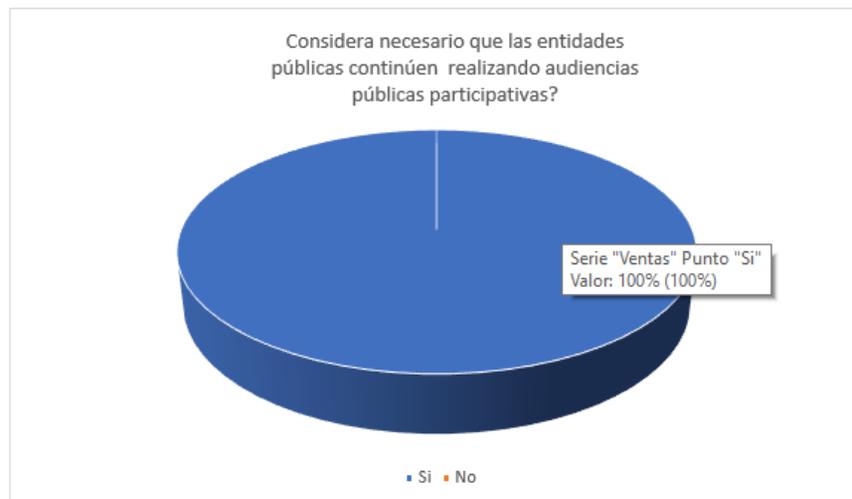
Pregunta 10: Dentro del marco de rendición de cuentas que se va adelantando en las diferentes actividades de la entidad, es importante conocer el impacto que tiene la audiencia pública de participación; la medición nos entregó los siguientes resultados el 100% de los participantes calificó como bueno este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas.



Pregunta 11: La opción de nuestros grupos objetivos y participantes de nuestros espacios, es fundamental para la aplicación de la mejora continua; de este punto los resultados son prometedores ya que el 100% de los participantes manifestó que volvería a participar de una Audiencia Pública Participativa organizada por la entidad.



Pregunta 12: La Aunap, busca saber que tan necesario ven los usuarios la obligación de rendir cuentas, en este caso las audiencias públicas participativas, de los cuales estos respondieron de la siguiente manera, el 100% de los participantes manifestó que SI considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencia Pública Participativa como parte de sus procesos de rendición de cuentas



CONCLUSIONES DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Poca disponibilidad de los salones para hacer pruebas en horarios establecidos • Falta la entrega oportuna de la información de parte de las áreas para la debida presentación • Falta de lineamientos estructurales para el desarrollo de la presentación <ul style="list-style-type: none"> • Falta de un ensayo previo • Falta de resumen (priorización de la información) para que la información sea más puntual 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con diferentes medios de comunicación aparte de redes sociales, página web, radio, tv o internet, que permiten socializar información institucional, con una pertinencia periódica. • Destinar recursos para pauta en medios de comunicación. • Realizar informes más ejecutivos (datos contundentes)
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo de la alta dirección. • Apoyo y gestión de las direcciones regionales para el desarrollo del espacio. <ul style="list-style-type: none"> • Trasmisión por Facebook y YouTube. • Más espacio de participación al público objetivo. <ul style="list-style-type: none"> • Austeridad de gasto • Generar espacios de calidad con corto presupuesto • Se evidenció la participación de los pescadores y acuicultores • Alianzas estratégicas que permitieron hacer posible la convocatoria • Uso de material multimedia para hacer más ameno el desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conectividad • Falta de Estrategias de seguimiento para recuperar usuarios conectados <ul style="list-style-type: none"> • Temas coyunturales (temas ambientales)





METODOLOGÍA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

La entidad contará con un Comité de Rendición de Cuentas el cual estará liderado por los procesos pertenecientes al Direccionamiento Estratégico, Comunicaciones y Planeación, y conformado por los líderes de los procesos de Gestión Financiera, Gestión Administrativa, Gestión Contractual, Control Interno, Atención al ciudadano, Gestión de la información y Generación del Conocimiento, Gestión de la Administración y el Fomento, Gestión de Inspección y Vigilancia. Esta instancia será la encargada de garantizar la implementación de la estrategia, seguimiento y definición de las acciones para el desarrollo de los respectivos espacios de rendición de cuentas.

El anterior comité será la instancia para la toma de decisiones, desarrollo, seguimiento, y cumplimiento de cada etapa.

Las principales acciones del equipo responsable son:

1. Identificar el nivel de la entidad en la rendición de cuentas. (nivel 2, consolidación)
2. Coordinar el diseño de la estrategia de rendición de cuentas y definir actividades, responsables, recursos, tiempos y observaciones, con la validación de los actores involucrados.
3. Liderar la implementación de la estrategia de rendición de cuentas para garantizar la información, el diálogo, la responsabilidad y los incentivos del proceso.
4. Hacer seguimiento periódico a la implementación de la estrategia de rendición de cuentas.
5. Informar a la autoridad de la entidad y los grupos de interés los resultados del seguimiento a la estrategia, generar alertas tempranas y tomar las decisiones para el cumplimiento de los objetivos.
6. Determinar y gestionar los requerimientos y apoyos de asistencia técnica que demande la entidad para el proceso.
7. Capacitar y sensibilizar a los grupos de interés.
8. Sistematizar el proceso de rendición de cuentas e identificar las lecciones aprendidas y las buenas prácticas para su difusión.

RECURSOS

La Entidad ya cuenta con el recurso financiero disponible y destinado al desarrollo de la Rendición de Cuentas 2021-2022 (Proyecto: Fortalecimiento a la capacidad de gestión de la AUNAP)

Las siguientes son las funciones del equipo líder:

- Identificar los elementos estructurales del proceso de rendición de cuentas: identificación de estado actual de la rendición de cuentas, identificación de grupos de interés, análisis del entorno y definición de objetivos.
- Liderar el diseño de la estrategia de rendición de cuentas definiendo actividades, responsables, recursos, tiempos y observaciones, con la validación de los actores involucrados.
- Liderar la implementación de la estrategia de rendición de cuentas. Garantizando la información, el diálogo y la responsabilidad.

- Hacer seguimiento periódico a la implementación de la estrategia de rendición de cuentas.
- Informar a la autoridad de la entidad y los grupos de interés los resultados del seguimiento a la Estrategia, generar alertas tempranas y tomar las decisiones para el cumplimiento del objetivo.
- Determinar y gestionar los requerimientos y apoyos de asistencia técnica que demande la entidad para el proceso de rendición de cuentas.
- Capacitar y sensibilizar a los grupos de interés en todo el proceso.
- Sistematizar el proceso de rendición de cuentas e identificar las lecciones aprendidas y las buenas prácticas para su difusión.

METODOLOGÍA:

- Evento central de Rendición de Cuentas: Audiencia Pública Participativa.
- Mecanismos virtuales complementarios:
Espacio de diálogo: Pregúntele al director, Cocinando con el director, Encuentros con pescadores, acuicultores y demás públicos de interés.
- Acciones de divulgación de información, diálogo, cooperadas.

COMPONENTE DE COMUNICACIONES DE LA ESTRATEGIA DE RDC

La entidad avanza en el proceso de perfeccionamiento de su proceso de Rendición de Cuentas y en ese sentido establecerá e implementará un componente de comunicaciones a través de mecanismos que faciliten el acceso simultáneamente a medios presenciales, escritos y virtuales de acuerdo con las características de los interlocutores y recursos institucionales. (MURC- Actividad N° 10).

La AUNAP a través de la oficina de comunicaciones se compromete a utilizar diferentes medios de comunicación masivos como, redes sociales, grupos de WhatsApp, correos electrónicos, página web y demás. Esto con apoyo de las siete direcciones regionales, las cuales tienen relación directa con la comunidad.

Identificación de públicos y/o actores que participan del proceso

Tomando como referente la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, (octubre, 2019) se logró identificar como grupos de valor: pescadores artesanales, pescadores carnetizados y permisionarios en las diferentes modalidades, los cuales deben considerarse prioritarios.

Nota: Acorde al diagnóstico del proceso de rendición de cuentas anterior, en esta oportunidad se incluyen como actores mujeres y jóvenes, teniendo en cuenta los avances realizados por la entidad en beneficio de esta población de especial interés.

COMPONENTE DE COMUNICACIONES DE LA ESTRATEGIA DE RDC-2022

La experiencia de la AUNAP en su proceso de perfeccionamiento de la estrategia de Rendición de Cuentas le ha permitido reafirmar que la comunicación sigue siendo un componente fundamental para fortalecer cada una de sus etapas. Por ello, en el siguiente documento se estructura el manejo y uso de mecanismos que faciliten el acceso simultáneamente a medios presenciales, escritos y virtuales de acuerdo con las características de los interlocutores y recursos institucionales. (MURC- Actividad N° 10).

La AUNAP y su equipo de rendición de cuentas, con el apoyo de la oficina de comunicaciones, se compromete a utilizar diferentes canales de información como: redes sociales, grupos de WhatsApp, correos electrónicos, página web y medios de comunicación, entre otros; apoyándose en las siete direcciones regionales, las cuales tienen relación directa con las comunidades.

Identificación de públicos y/o actores que participan del proceso

Tomando como referente la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP, (octubre, 2019) se logró identificar como grupos prioritarios los siguientes: pescadores y acuicultores artesanales, pescadores y acuicultores carnetizados y permisionarios en las diferentes modalidades. A continuación, se muestra un despliegue de los públicos o actores de interés para la RDC.

Públicos o actores para la Rendición de Cuentas	SI	NO
Pescadores	X	
Pescadores carnetizados	X	
Acuicultores	X	
Acuicultores formalizados	X	
Permisionarios	X	
Organizaciones sociales	X	
Grupos étnicos	X	
Niños, adolescentes, jóvenes, mujeres	X	
Personas en condición de discapacidad	X	
Adultos mayores	X	
Ciudadanía en general	X	
Medios de comunicación	X	
Corporaciones públicas de elección popular		X
Otros niveles de Gobierno: nacional, departamental, organismos de control	X	

Nota: de acuerdo con el diagnóstico del proceso de rendición de cuentas anterior, en esta oportunidad se incluyen como actores de la Rendición de Cuentas los cooperantes, teniendo en cuenta la experiencia 2022 que demostró que son actores fundamentales para el desarrollo de estos espacios en cada una de sus etapas.

Plan de Comunicación

Objetivo General: facilitar la participación de los diferentes grupos de interés en el proceso de rendición de cuentas, durante sus diferentes etapas: información, dialogo e incentivo, haciendo uso de los diferentes canales dispuestos por la entidad y apoyándonos en los medios de comunicación como aliados para dar visibilidad a la gestión misional.

Objetivos específicos:

- Difundir a través de los canales dispuestos por la entidad y los diferentes medios de comunicación la importancia de la gestión desarrollada por la AUNAP durante el periodo correspondiente a la rendición de cuentas, siguiendo los

lineamientos del lenguaje claro.

- Destacar el rol de la AUNAP en el sector con hechos, cifras y datos, que evidencien sus principales logros y aportes.
- Evidenciar la importancia de la gestión de la AUNAP para impulsar el desarrollo de una pesca y acuicultura sostenibles y crecientes, especialmente durante el 2022, declarado como el Año Internacional de la Pesca y Acuicultura Artesanal

Recursos y alianzas para las labores de difusión:

Recurso para difusión	SI	NO	Área responsable
Página web institucional- Micrositio de rendición de cuentas	X		OGCI
Correo Institucional	X		COMUNICACIONES
Protectores de pantalla		X	COMUNICACIONES-OGCI
Boletines de prensa	X		COMUNICACIONES
Intranet		X	PLANEACION COMUNICACIONES
Ventanilla atención al ciudadano		X	ATENCION AL CIUDADANO
Redes Sociales	X		COMUNICACIONES
Afiches		X	COMUNICACIONES- DIRECCIONES REGIONALES
Volantes		X	
Programa institucional de TV	X		COMUNICACIONES
Espacios radiales, televisivos, prensa digital y/o escrita	X		COMUNICACIONES
Espacios de diálogo virtuales	X		COMUNICACIONES DIFERENES ACOMPANANTES
Otros eventos	X		COMUNICACIONES DIFERENES ACOMPANANTES

Herramientas para visibilizar los informes de rendición de cuentas:

- *Archivos institucionales.
- * Boletines virtuales o publicados.
- * Publicaciones en la prensa local, departamental o nacional.
- * Gestión de entrevistas con medios de comunicación clave para la AUNAP
- *Espacios de relacionamiento con periodistas
- * Contacto telefónico con líderes.
- * Interacción en línea a través de REDES SOCIALES.

* Banner para la página web y redes sociales

*Parrilla de contenidos para redes sociales y correos institucionales

Nota: Como mínimo deber divulgarse los informes a la comunidad a través de los siguientes medios:

- * Página web institucional
- * En lugar visible y público de la respectiva entidad (Ley 734 de 2002, art 34, numeral 36)
- * Bandos y medios de comunicación local de que se disponga (Ley 136 de 1994 artículo 91 y Ley 1551 DE 2012)
- * Oficinas de prensa (Ley 136 de 1994 artículo 91 y Ley 1551 DE 2012)
- * Medios electrónicos (Ley 962 de 2005, art 7) * Contenidos Fuente DAFP: 2012.

El Informe de Gestión de Rendición de Cuentas estará disponible al público con anterioridad a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el fin que la ciudadanía tenga acceso y conocimiento del

mismo, para poder desarrollar el evento con los temas de mayor impacto para la población.

Así mismo, se actualizará el micrositio de rendición de cuentas con la información que se genere en torno a los procesos de diálogo ciudadano en el marco de la rendición de cuentas.

(<https://www.aunap.gov.co/index.php/atencion-al-ciudadano/rendicion-de-cuentas>)

Consulta: La estrategia de rendición de cuentas será publicada en el micrositio (<https://www.aunap.gov.co/index.php/atencion-al-ciudadano/rendicion-de-cuentas>) y para dar la visibilidad correspondiente se creará un banner en el inicio de la web, así como algunos post en redes sociales con los cuales se logre mayor tráfico. Se deberá aperturar un correo institucional como mecanismo a través del cual los usuarios y públicos de valor envíen sus comentarios y observaciones.

Una vez cumplido el plazo para allegar comentarios y observaciones se desarrollará y se sistematizarán las conclusiones y propuestas e identificarán los cambios que se pueden hacer de manera inmediata.

Socialización: La oficina de comunicaciones desarrollará un mensaje sombrilla que guiará la estrategia de comunicación y relacionamiento con los grupos de interés. Adicionalmente desarrollará las siguientes acciones:

1. Desarrollo de un boletín de prensa para difusión masiva en el que contemos la importancia de los hechos con resultados destacando la historia de personas/ asociaciones que hicieron posible el logro. Resaltar la importancia de la contribución de la AUNAP al fortalecimiento del sector, destacando los objetivos misionales.
2. Gestión entrevistas con beneficiarios en medios de comunicación, donde se puedan destacar, a través de la persona o asociación, el aporte de la AUNAP.
3. Producción videos testimoniales que permitan contar la historia de algunos beneficiarios permitiendo conocer ¿Quién/es son, cuál es su negocio, cómo esto aporta a su crecimiento y mejoramiento de vida, qué significa esto para ellos? La idea es hacerlo emotivo, pero destacando a través del beneficiario los mensajes clave para la AUNAP. Este video puede usarse para redes sociales, envío a medios y para la página Web.
4. Diseñar un cover para redes sociales (Twitter y Facebook) alusivo a la Rendición de Cuentas.
5. Crear mensajes para redes sociales (Twitter y Facebook) destacando los principales logros, retos y oportunidades.
6. Invitar a la persona o asociación a uno de sus representantes a la rendición de cuentas u otro evento y en el marco de la misma hacer un reconocimiento por el compromiso para con la entidad.
7. Realizar un video de agradecimiento a la AUNAP y a la gestión realizada en el periodo de RDC tomando como validadores a diferentes usuarios de la cadena productiva.

Duración: Septiembre - Diciembre de 2022

Con el fin de darle la relevancia a los espacios principal de rendición de cuentas, se comunicará en tres tiempos:

Componente de información: Septiembre-Octubre

Apropiación del concepto sobre la rendición de cuentas – piezas internas y externas (importancia de la rendición de cuentas)

Reforzaremos la misionalidad (oferta institucional) de la Autoridad y su compromiso por fomentar la acuicultura y la pesca en el país. También, se hará una expectativa sobre el

inicio de la estrategia de rendición de cuentas de la entidad y el desarrollo del evento central.

Componente de diálogo- Noviembre

Se buscará dar la impresión de un cubrimiento real de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dada la importancia de este encuentro. Resaltando, cuántos pescadores benefician, cifras, datos y testimonios. Campaña para incentivar la participación de los ciudadanos en los ejercicios de rendición de cuentas y en la Audiencia Pública.

Brindar, a través de las herramientas disponibles, orientación, información y respuesta a las inquietudes planteadas por la ciudadanía en los espacios de Rendición de Cuentas.

Componente de responsabilidad- Diciembre

Reforzar la orientación, información y respuesta a las inquietudes planteadas por la ciudadanía en los espacios de Rendición de Cuentas.

Generar una campaña de cierre de año, con la sombrilla de agradecimiento, haciendo hincapié en el papel de los usuarios en la gestión desarrollada por la AUNAP en la vigencia.

Los mecanismos de socialización serán:

Página web institucional- Micrositio
Correo Institucional
Boletines Internos y externos
Boletines de prensa
Intranet
Redes Sociales

La Entidad a través de su oficina de comunicaciones, cuenta con una base de medios de comunicación del sector agropecuario y otros medios especializados, la cual actualizará para realizar la constante comunicación, participación y trabajo articulado en las diferentes etapas del proceso.

Identificación de las necesidades de información: en el micrositio se dispondrá de un formulario que recoja los temas estratégicos de la entidad, para que la ciudadanía elija la información que quiere que sea tratada en los espacios de rendición de cuentas. Así mismo, se divulgará dicho formulario por otros medios como Whatsapp, correos electrónicos y redes sociales.

De otro lado, el comité de rendición de cuentas identificará -con el apoyo de sus integrantes- las preguntas más frecuentes allegadas a través de la oficina de atención al ciudadano, que serán también un referente para diagnosticar las necesidades de información de los grupos de valor.

Convocatoria: la entidad buscará involucrar a los diferentes actores y grupos de interés en los espacios de diálogo que hacen parte del proceso de rendición de cuentas de la Entidad, teniendo en cuenta su importancia y valor agregado a la gestión institucional.

Estos serán algunos de los temas en los que buscaremos conocer qué tanta información tienen nuestros públicos de interés sobre la Entidad

¿Sabe qué es la AUNAP y cuál es su rol?

¿Conoce la oferta de servicios e iniciativas que ofrece la AUNAP?

¿Conoce usted cómo y cuántas personas se han beneficiado a través de AUNAP en el último año?
¿Cuáles considera usted que son las oportunidades de mejora para los planes, programas y proyectos de la AUNAP?

Lo invitamos a que sigan las redes sociales, conozcan del quehacer misional, participen de los espacios de dialogo y hagan llegar sus preguntas y/o inquietudes a los canales habilitados por la entidad.

Canales de comunicación:

Página web institucional- Micrositio
Correo Institucional - mailing
Boletines de prensa, boletines internos y externos
Intranet
Redes sociales
Medios de comunicaciones (nacional, regional, local)

Nota: el mensaje se adecuará a cada canal de comunicación. En redes sociales los mensajes deben ser cortos, acompañados de imágenes o videos. Se utilizarán como medios para hacer tráfico a la página web, donde se amplía la información.

Durante este periodo la estrategia tendrá un enfoque especial en Redes sociales, toda vez que éstas son consideradas un medio que facilita el contacto con personas, compartiendo información en tiempo real, permitiendo también reforzar el mensaje en línea con la estrategia de comunicación de la entidad.

Así mismo, se pretende llegar con un mensaje de pesca responsable y sostenible a lo largo del territorio nacional, sobre todo a municipios en cuyas áreas de influencia los medios regionales, locales y comunitarios siguen siendo un canal efectivo para lograr resultados en términos de comunicación. A pesar de la participación que tienen las plataformas web y los dispositivos móviles, para nuestros grupos de interés, la televisión y la radio, siguen generando un mayor impacto.

De otro lado, aunque varios estudios revelan que la franja horaria de mayor consumo es entre las 8 y 10 de la noche, de lunes a viernes, es relevante mencionar que en el campo se madruga más y se trasnocha menos. En las mañanas la zona rural ve más televisión que la urbana, que tiene mayor consumo en las noches.

¿A quiénes convocar a las jornadas de diálogo en la rendición social de cuentas?

- * A las asociaciones de pescadores y acuicultores, servicios públicos.
- * Organizaciones no gubernamentales: Fundaciones sin ánimo de lucro, organismos internacionales.
- * Cualquier ciudadano, adulto o menor de edad interesado en los temas institucionales.
- * A los beneficiarios de los servicios.
- * A organismos de control
- * A representantes de los gremios y la academia: asociaciones de profesionales, universidades, docentes, representantes estudiantiles, gremios agrícolas, comercio.
- * A los medios de comunicación, nacional y regional.
- * A las Entidades Estatales del nivel nacional o internacional asociadas al sector

Etapas del proceso:

LA AUNAP ha desarrollado un plan de trabajo (acorde al PA y PAAC 2021) en cumplimiento de cada uno de los elementos de la rendición de cuentas con su respectiva acción:

ELEMENTO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Información	Publicación boletines de prensa	Oficina de Comunicaciones
	Publicaciones en redes sociales lineamientos del PAAC, el conjunto de datos abiertos disponibles y derechos a la participación ciudadana.	Oficina de Comunicaciones
	Publicaciones en redes sociales de la oferta misional vs. Metas y resultados	Oficina de Comunicaciones
	Estrategia de Rendición de cuentas	Equipo de Rendición de Cuentas
	Publicación de los procesos de encargo (En caso de existir)	Oficina de Talento Humano
	Resoluciones y acto administrativos	Áreas misionales
	Informe de gestión	Oficina de planeación
Dialogo	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Equipo de rendición de cuentas
	Reuniones o mesas técnicas de concertación y dialogo	Direcciones técnicas y direcciones regionales
	Transmisiones streaming en redes sociales AUNAP Y/o participación en eventos	Oficina de comunicaciones
	Eventos de gestión	Dirección general, Direcciones técnicas y direcciones regionales.
	Divulgación de los resultados de las encuestas de percepción del proceso para la toma de decisiones	Equipo de rendición de cuentas & Comunicaciones
	Campañas de promoción y divulgación de la oferta institucional	Oficina de comunicaciones
	Responsabilidad	Brindar, a través de las herramientas disponibles, orientación, información y respuesta a las inquietudes planteadas por la ciudadanía en los espacios de Rendición de Cuentas

	Adelantar las acciones correspondientes para la realización de la capacitación a servidores públicos para la rendición de cuentas (Nivel Central y regionales)	Oficina de planeación
	Realizar Seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia	Equipo de rendición de cuentas
	Diseñar e implementar una campaña para incentivar la participación de los ciudadanos en los ejercicios de rendición de cuentas, usando medios digitales	Oficina de Comunicaciones
	Elaborar plan o implementar acciones de mejoramiento (si se requiere)	Dependencias responsables / apoya Oficina Asesora de Planeación
	Generar una pieza institucional teniendo en otras lenguas o idiomas	Comunicaciones

Nota: La evaluación y seguimiento del componente de rendición de cuentas, quedará incluido en el informe desarrollado por la Oficina de Control Interno de las acciones contempladas en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.