



AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL
DE ACUICULTURA Y PESCA

"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"



INFORME DE MEMORIAS DE
LA AUDIENCIA PÚBLICA
PARTICIPATIVA DE RENDICION
DE CUENTAS



2019-2020



**El campo
es de todos**

Minagricultura

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

CONSULTA

CONVOCATORIA

AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICION DE CUENTAS (ELEMENTOS)

ESPACIOS VIRTUALES- COMPLEMENTARIOS

ACCIONES DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN, DIÁLOGO, COOPERADAS

RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO

CONCLUSIONES

ANEXOS

INTRODUCCION

Para la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – Aunap, entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo (MADR), encargada de ejecutar la política pesquera y de la acuicultura en el territorio colombiano con fines de investigación, ordenamiento, administración, control y vigilancia de los recursos pesqueros, consciente de la necesidad de generar una cultura de apertura a la información, transparencia, y diálogo con los ciudadanos, una de las pretensiones principales del Estado, considera necesaria la generación de espacios de dialogo e interacción donde los diferentes grupos de interés se relacionen con su labor misional.

La Aunap con el fin de lograr mayores niveles de desarrollo, en beneficio de la comunidad en general, genera espacios de socialización y retroalimentación que promueven los principios de transparencia, oportunidad y acceso a la información.

La estrategia de Rendición de Cuentas para la presente vigencia está enmarcada en el Estatuto Anticorrupción, Ley 1474 de 2011 y la Ley 1757 de 2015, y se desarrolla bajo la metodología dispuesta en el Manual Único de Rendición de cuentas MURC. Para ello, se hará uso de los diferentes canales de comunicación dispuestos por la Entidad, de acuerdo a las capacidades institucionales con el propósito de difundir el quehacer institucional y contribuir al fortalecimiento de las relaciones entre la Aunap, sus colaboradores y los grupos de interés.

Asumiendo los nuevos retos de la actual coyuntura sanitaria la entidad vio una oportunidad en la virtualidad y, en ese sentido, desarrollo espacios complementarios que permitieron mantener informados a los diferentes usuarios frente a la gestión misional, a través de las estrategias Hable con el Director, Cocine con el director, y a través de sus diferentes aliados estratégicos potencializo el mensaje a sus públicos externos.

En esta oportunidad y con el ánimo de llegar a más pescadores y acuicultores como principales grupos de valor, realizo su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de la televisión pública, cuyo objetivo fue llegar con un mensaje de pesca responsable y sostenible a lo largo del territorio nacional, sobre todo a municipios en cuyas áreas de influencia los medios televisivos siguen siendo un canal efectivo para lograr resultados en términos de comunicación.

A pesar de la participación que tienen las plataformas web y los dispositivos móviles, para nuestros grupos de interés, la televisión y la radio, siguen generando un mayor impacto. Sin embargo, según el estudio TGI de Kantar IBOPE Media realizado a finales de 2017, en cuanto a consumo de medios, la televisión sigue teniendo la penetración más alta; este formato tenía un alcance de 99%; radio, 88%; internet, 85%; periódicos, 66%; y revistas, 43%.

En cuanto a los dispositivos utilizados para consumir contenidos encontramos: La TV tradicional, llega al 99%; celulares inteligentes, 94%; computadores portátiles, 69%; y tablet, 12%. Para los fines, se priorizó la televisión pública teniendo en cuenta su papel para fidelizar a la actual audiencia con contenidos de calidad y llegar a nuevas comunidades que hacen uso de plataformas digitales, además de su aporte a los valores culturales y a la democracia,

En ese contexto, la meta se encaminó al fortalecimiento de los ejercicios de rendición de cuentas, siendo una acción permanente del quehacer misional, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna. Lo anterior, aprovechando los diferentes espacios de información y comunicación con los que cuenta la entidad: divulgación permanente de información a través de los canales dispuestos, mecanismos virtuales, encuentros sectoriales y otros espacios de diálogo que impacten directamente las regiones.

CONSULTA

Tomando como base los mecanismos de consulta implementados por la Aunap, entre los cuales se encuentra el correo electrónico, se realizó el envío de una encuesta previa al desarrollo de la Audiencia Pública Participativa a diferentes grupos de interés identificados, la cual permitió consolidar algunas necesidades de información.

A la pregunta:

De los siguientes temas institucionales, ¿Cuál considera que debería ser prioritario en la Rendición de Cuentas 2020? (consultar descripción en la imagen superior o en el archivo del link)

59 respuestas



De los encuestados, un 45.8% consideró prioritaria la información relacionada con apoyo a proyectos e iniciativas productivas, 15,3% evaluación de recursos, el 11,9 % desarrollo de nuevos paquetes tecnológicos y 8,5 maricultura.

Otras temáticas de interés PRIORIZADAS por los encuestados fueron operativos, sensibilización, y repoblamientos,

Nota: Las anteriores temáticas fueron desarrolladas en la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas.

CONVOCATORIA

Teniendo en cuenta que la Audiencia Pública Participativa es un espacio para la participación ciudadana y la rendición de cuentas, que involucra personas naturales o jurídicas y las organizaciones sociales, se consolidó una base de datos de aproximadamente 50 personas, entre servidores públicos, entes de control, cooperantes y entes públicos y diferentes actores asociados al sector, a quienes se les hizo envío de invitación vía correo electrónico desde el canal creado para estos fines, correo: aunaprindecuentas@aunap.gov.co.

Por la coyuntura actual y articulado con los objetivos de la estrategia: llegar a más usuarios de región, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se emitió en vivo por Canal Institucional (RTVC) con streaming en las redes sociales Facebook y youtube @aunapcolombia. En cuanto a rating, según reporte enviado por RTVC (Fuente: Kantar Ibope Media. Software IWK) logramos alcanzar **1.500 personas** con la emisión a través de Canal institucional, mientras que en redes sociales contamos con una Audiencia Activa de **99 usuarios y 40 comentarios**.



Foto 1. Tarjeta de invitación a la Audiencia Pública para base de datos (correos electrónicos)



Audiencia Pública Participativa

RENDICIÓN DE CUENTAS

Periodo: Noviembre de 2019 a octubre 2020.

Fecha: 17 de diciembre 2020

Hora: 11:00 A.M. - 12:30 P.M.

Lugar: Streaming - Facebook

Transmisión: Canal Institucional

f LIVE @AunapColombia

El campo es de todos Minagricultura

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL
DE ACUICULTURA Y PESCA
"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"

Foto 2. Pieza de divulgación e invitación a la Audiencia Pública para redes sociales

Teniendo en cuenta que por la coyuntura sanitaria los grupos de whatsapp se han convertido en importante canales de comunicación, esta pieza fue replicada con el apoyo de las direcciones regionales en los distintos grupos de pescadores, acuicultores y diferentes grupos de valor de la entidad.

DESARROLLO: AUDENCIA PUBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICION DE CUENTAS

La Audiencia Pública Participativa se realizó el 17 de diciembre de 2020 en los estudios de RTVC; contó con la participación de los voceros Nicolás Del Castillo, director general de la AUNAP, Jhon Jairo Restrepo, director técnico de Administración y Fomento, Nelcy Villa, directora técnica de Inspección y Vigilancia, María Rosa Angarita, jefe de la Oficina de Generación del Conocimiento y de la Información – OGCI, Daniel Ariza Heredia, Secretario General y Miguel Ángel Ardila, asesor jurídico y Eurípides Gonzales, asesor de control interno.

En esta oportunidad se redujo el aforo de participantes en el panel de Rendición de Cuentas en cumplimiento de los protocolos de bioseguridad por motivo de la contingencia sanitaria.

De acuerdo con el objetivo de la estrategia, fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente e incentive su participación y acercamiento a través de acciones de diálogo y retroalimentación, el desarrollo de este espacio de diálogo se estructuró de la siguiente manera con el fin de dar cumplimiento a los tiempos establecidos en la televisión pública.

Item	Tiempo área	Tema
Introducción	4	Himno, Video institucional
Presentadora	2	Importancia de la Rendición de Cuentas e inicio primer bloque
Dr. Nicolás del Castillo	15	-Generalidades AUNAP -Temas nacionales -Comunicaciones -Planeación -Contratos
Dr. Jhon Jairo Restrepo	10	Temas misionales
Dra. Nelcy Villa	5	Temas misionales
Videos JJ, NV	3	Emisión en pantalla de video de resultados convenio PNUD y convenio EDURED
Presentadora	2	Introducción al segundo bloque
Dra. María Rosa Angarita	10	Temas misionales
Dr. Daniel Ariza	8	-Financiera -Talento Humano -Administrativa -Atención al ciudadano -Gestión documental
Miguel Ángel Ardila	5	Temas jurídicos 5 min
PRESENTADORA	4	Explicación metodología de preguntas

Video pregunta San Andrés	10	Se proyecta en pantalla pregunta de pescador o pescadores (acorde al tiempo)	PBX 3770500 Ext.1034
Nicolás Del Castillo	5	Visión, qué sigue, conclusiones	Colombia
Dr. Eurípides González	5	Cierre de rendición de cuentas	
PRESENTADORA	2	Despedida	

Nota: Cada uno de los directores y líderes del proceso con el liderazgo del Director General dieron a conocer las acciones y resultados, así como los presupuestos comprometidos, durante la vigencia 2019 y 2020, Corte 31 de Octubre.

Dentro del orden del día se evidencia una metodología tipo conversatorio entre el director general y cada uno de los líderes de los procesos, así como un espacio para preguntas dentro de la Audiencia Pública Participativa, Este espacio para preguntas compila las recepcionadas desde los diferentes canales dispuestos para tales fines, además de la transmisión streaming a través de las plataformas @AunapColombia.

ELEMENTOS DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap) a través de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dio cuenta de los tres elementos fundamentales del proceso establecidos en el MANUEL ÚNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS. “La cultura de Rendición de Cuentas implica la apropiación voluntaria de los tres elementos fundamentales del proceso: información, diálogo e incentivos” que se efectuaron así:

4.1.1 INFORMACIÓN. Las acciones de información se llevaron a cabo antes, durante y después de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, posicionando en cada etapa el #ENAUNAPTUCUENTAS.

El numeral #ENAUNAPTUCUENTAS definido dentro de la estrategia busca reforzar la importancia de los usuarios dentro del proceso e invitarlos a contar de la mano de la Autoridad la gestión institucional.

Página WEB: En la página se divulgó un banner informativo convocando a la ciudadanía a participar de la Audiencia Pública y allegar sus inquietudes al correo aunaprindecuentas@aunap.gov.co.

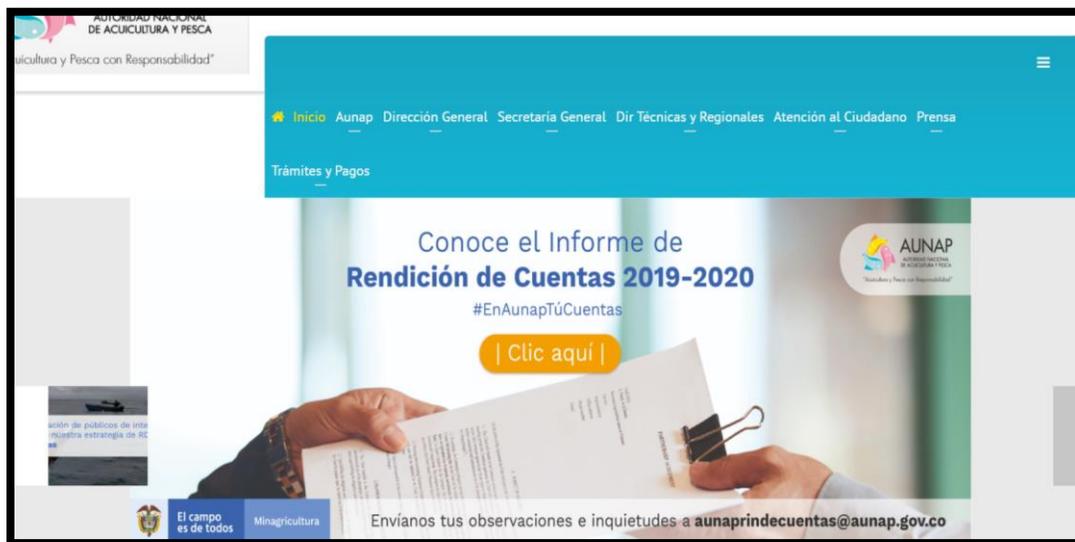


Foto 3: Banner invitando a conocer el informe de gestión, el cual fue publicado un mes antes de la Audiencia.



Foto 4. Botón banner Audiencia Pública - Rendición de Cuentas

De igual forma se actualizó el espacio de la página web dispuesto para los procesos de Rendición de Cuentas, en el cual fue publicada la Estrategia de Rendición de Cuentas 2019-2020.



Foto 5: Espacio Rendición de Cuentas Página web 1

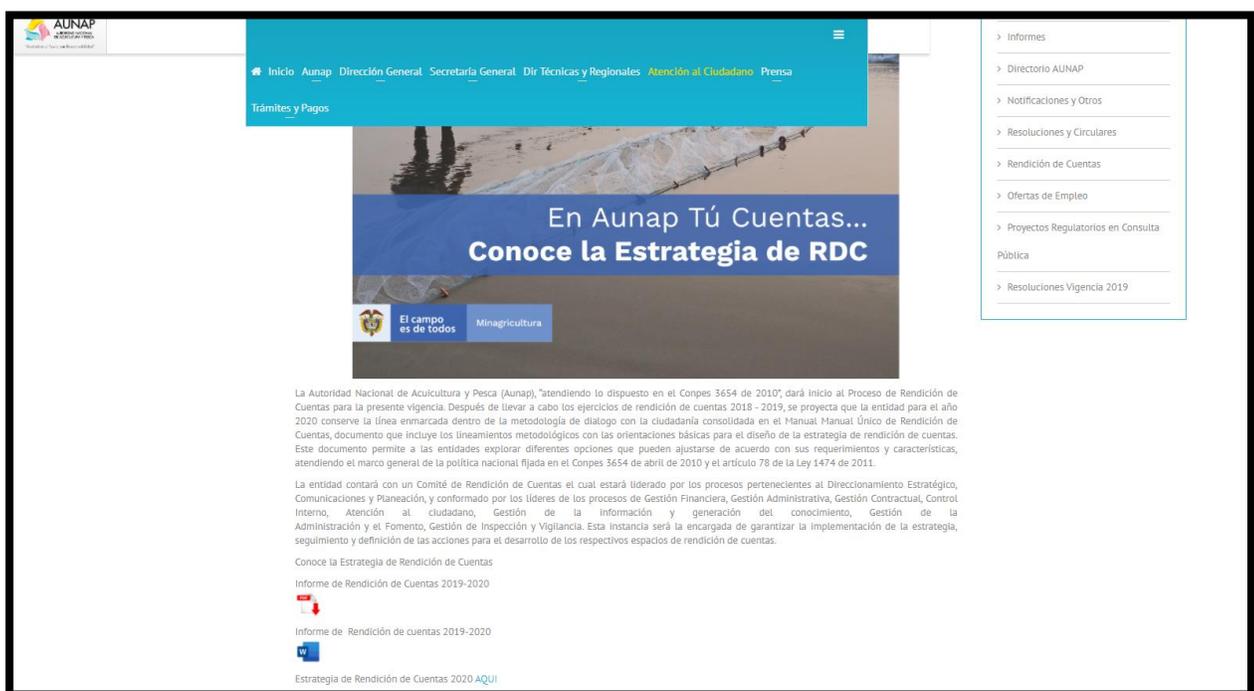


Foto 6: Espacio Rendición de Cuentas Página web 2

Correo electrónico: Se activó el correo electrónico aunaprindecuentas@aunap.gov.co, a través del cual se realizó el envío la invitación a la Audiencia Pública Participativa a nivel interno y externo.

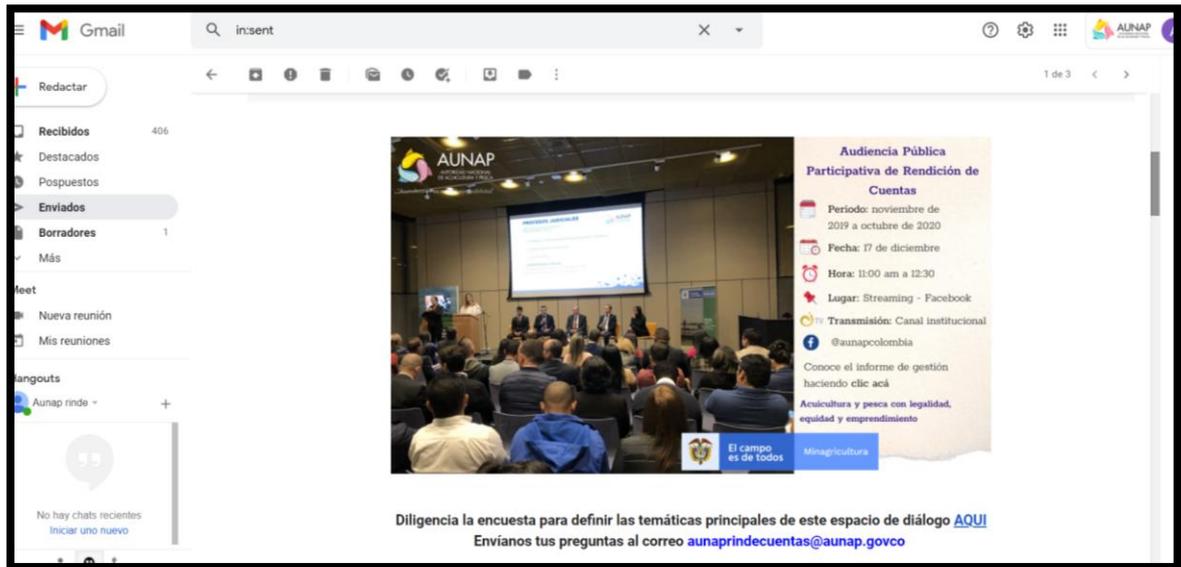


Foto 7: Tarjeta de invitación, con link de encuesta

Twitter: En esta red social se realizaron trinos de expectativa de la Audiencia Pública, detalles del desarrollo, link de transmisión streaming invitación a conocer el Informe de Gestión 2019 – 2020 y la Estrategia de Rendición de Cuentas 2019- 2020, publicados en la página web de la entidad, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.



Foto 8. Invitación a la Audiencia Pública Participativa



Foto 9. Detalles del desarrollo de la Audiencia Pública



Foto 10. Invitación a usuarios a diligenciar la encuesta para conocer las necesidades de Información

Facebook: Se utilizó para publicar notas cortas y concretas de interés público, para invitar a los ciudadanos a conocer el informe de gestión, la Estrategia de Rendición de 2020, dar a conocer acciones de las áreas misionales de la Entidad, convocatoria, desarrollo de la Audiencia Pública Participativa e invitación a seguir el desarrollo a través de la trasmisión streaming, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.



Foto 11. Canal para la convocatoria y publicación de acciones destacadas

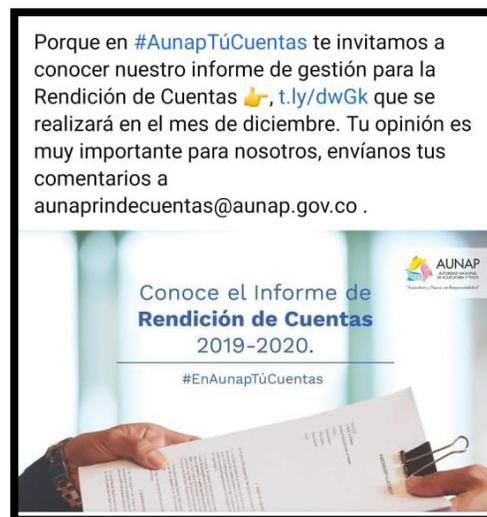


Foto 12. Invitación a conocer Informe de Gestión 2020 y Estrategia de Rendición de Cuentas 2020



Foto 13. Invitación del director general y trasmisión streaming



Foto 14. Invitación a la Audiencia Pública

Instagram: En esta red social se realizaron publicaciones de expectativa de la Audiencia, detalles del desarrollo y stories (historias) para verificar la participación ciudadana en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.



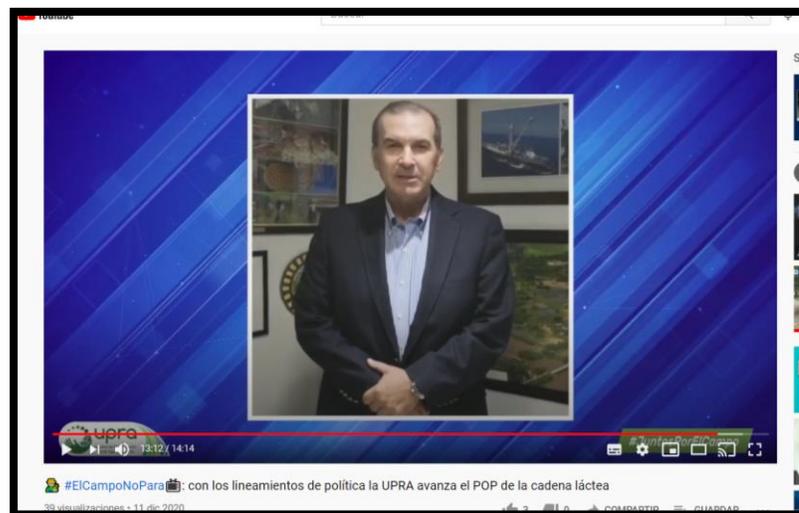
Foto 15. Divulgación imagen de invitación a la Audiencia



Foto 17. Detalles del desarrollo de la Audiencia

Youtube: Publicación del video del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
Link: https://www.youtube.com/watch?v=eWezY_GkXcE&t=4758s

Informativo “El Campo No Para”: En el marco de este programa del agro colombiano el director general extendió la invitación a los usuarios a participar de la Audiencia Publica participativa de rendición de Cuentas.



Protector de pantalla de los equipos: Con el apoyo del área de sistemas, se realizó la divulgación de la Audiencia Pública a nivel interno, mediante un proyector de pantalla en los equipos de los colaboradores.

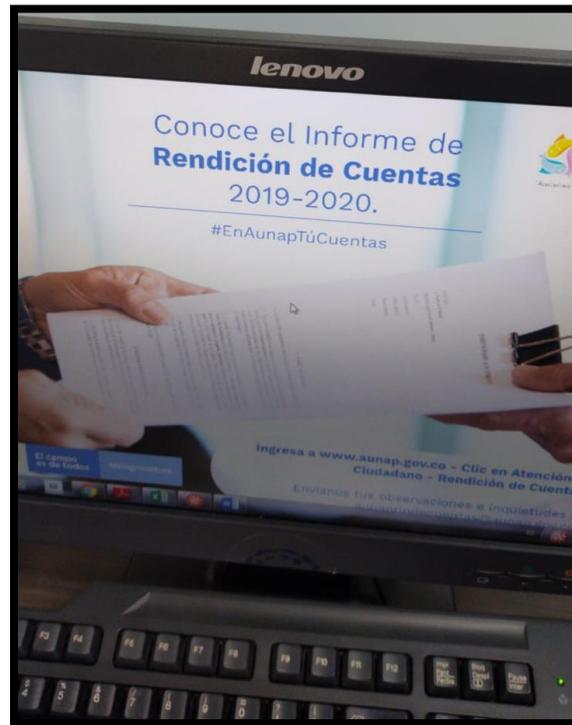
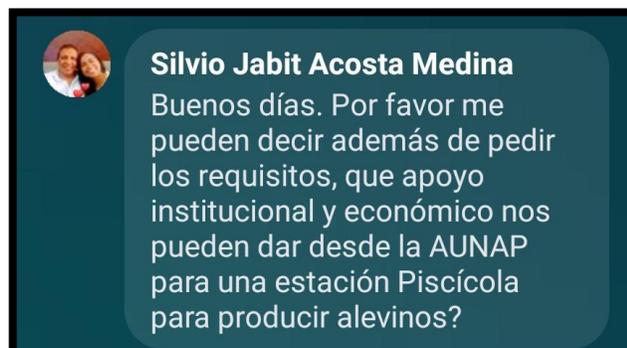


Foto 18 Protector de pantalla equipos de colaboradores

Comentarios de usuarios en redes sociales:

Acorde al reporte entregado por la oficina de comunicaciones de AUNAP, a través de las redes sociales habilitadas para recibir preguntas y comentarios, Facebook y YouTube, se identificó un total de 40 comentarios.



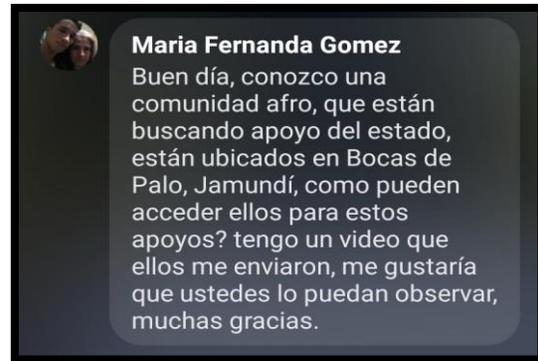
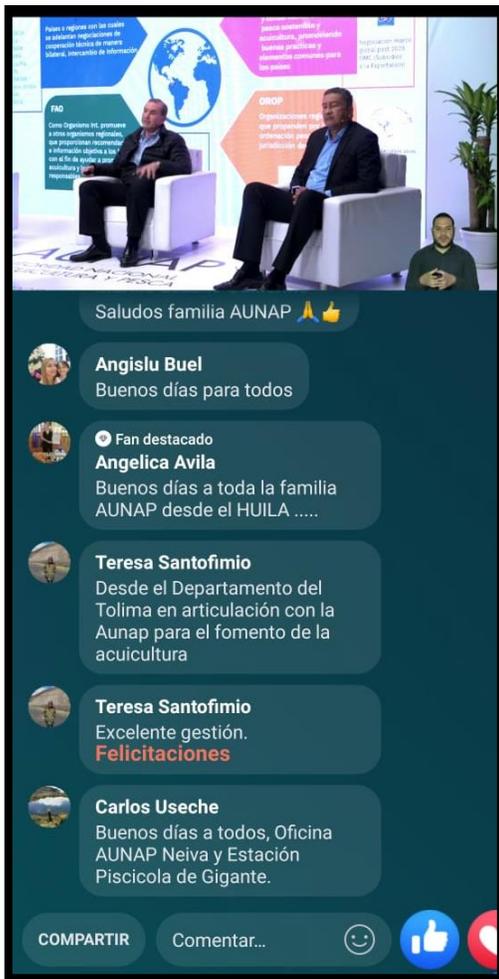


Foto 19. Comentarios (izquierda) Preguntas (Derecha) a través de la Pan Page @aunapcolombia

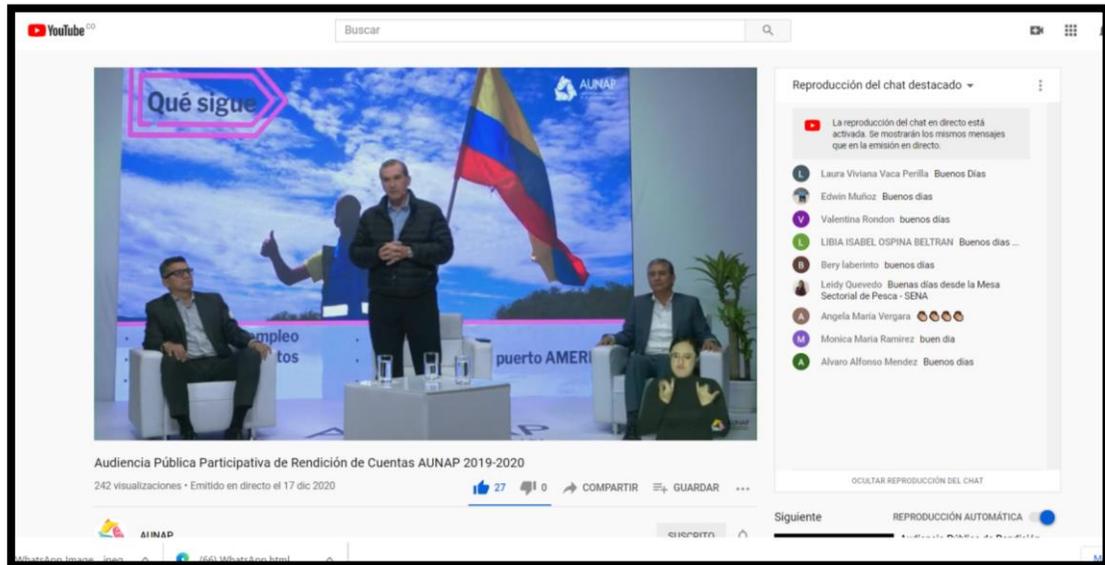


Foto 20. Comentarios recibidos durante la Audiencia Pública a través de Youtube

Nota: Las preguntas allegadas por los diferentes canales dispuestos fueron consolidadas, recepcionadas y su respuesta se publicó en la página web www.aunap.gov.co espacio rendición de cuentas.

4.1.2 DIÁLOGO: Respecto a este elemento, en el marco de la Audiencia Pública Participativa se explicó la metodología y se hizo énfasis en los canales disponibles para el envío de preguntas e inquietudes: Espacio comentar del streaming por Facebook, YouTube, correo aunaprindecuentas@aunap.gov.co y a través de las oficinas regionales AUNAP.

METODOLOGIA PREGUNTAS DE USUARIOS:

Las preguntas a las que no se alcanzó a dar respuesta en el espacio dispuesto para ello, teniendo en cuenta los tiempos establecidos para la televisión pública, el área de atención al ciudadano se encargó de su radicación y publicación de informe de respuestas, en los próximos 15 días hábiles, posteriores al desarrollo de la Audiencia Pública. El informe reposa en la página www.aunap.gov.co Botón Rendición de Cuentas.

La siguiente grafica evidencia los canales de comunicación disponibles para el envío de preguntas en el marco de la Audiencia Pública y el número de inquietudes allegadas por cada uno de ellos:



Se evidencia alta participación de pescadores y acuicultores de las diferentes direcciones regionales AUNAP.: Villavicencio, Cali, Barrancabermeja y Bogotá, Dentro de la Audiencia Pública se priorizo la pregunta enviada por un líder pescadores de San Andrés teniendo en cuenta la coyuntura presentada con el Huracán IOTA y la concentración de esfuerzos en esta población.

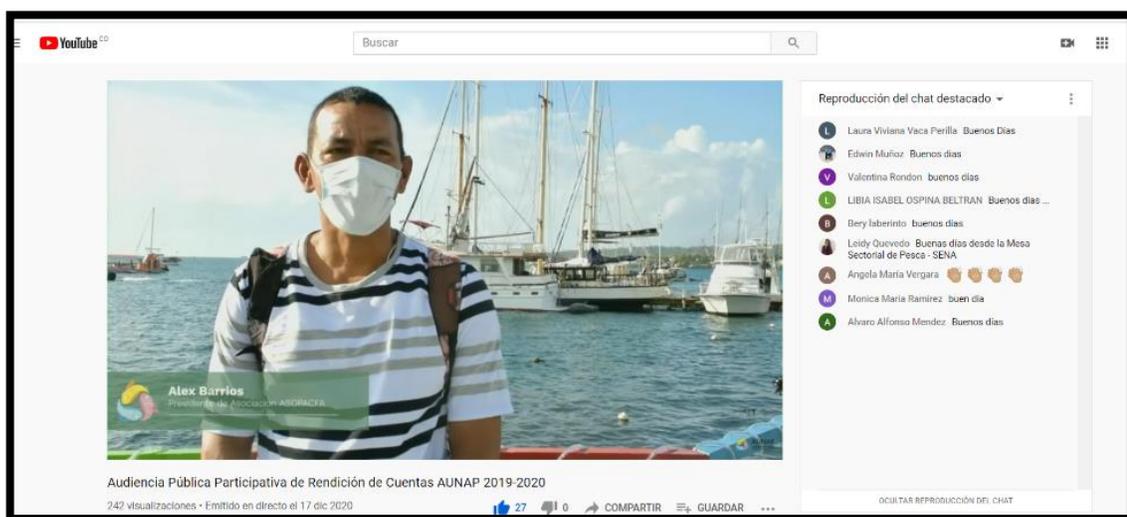


Foto 21. Pregunta Alex Barrios en representación de los pescadores de San Andrés



Foto 22: Respuesta del director y expectativas (que sigue) para la pesca y acuicultura

4.1. 3 RESPONSABILIDAD: Acorde a la estrategia de rendición de cuentas la responsabilidad está dada por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales para atender los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo.

Dentro de la Estrategia de Rendición de Cuentas de AUNAP para esta vigencia, se evidencian una serie de espacios de diálogo virtual complementario y permanente que permiten rendir cuentas de la gestión y recibir sus comentarios en línea, algunos de ellos establecidos como compromisos que han fortalecido los procesos de mejora continua de la entidad.

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, los canales virtuales se han convertido en herramientas primordiales para la comunicación, socialización e interlocución con los diferentes usuarios, fortaleciendo cada vez más los espacios de diálogo y retroalimentación de la gestión institucional.

En ese sentido, desde vigencias anteriores, la entidad ha utilizado las redes sociales para comunicar avances de su gestión y establecer comunicación bidireccional con los usuarios. Esto, a través de los Facebook live o espacios “Pregúntele Al Director”, estrategia que permite fortalecer la credibilidad y transparencia de la Entidad, generando mayor rapidez en el acceso a la información institucional e identificando los intereses de los públicos de valor.

Así mismo, en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, dando respuesta a las inquietudes manifestadas por los usuarios en el elemento de dialogo, el director general se comprometió y aceptó la **propuesta de una mesa de dialogo en la isla de San Andrés con la Autoridad competente** que es la Secretaria de Agricultura, para participar y liderar un convenio con seis actividades para desarrollar la pesca y acuicultura.

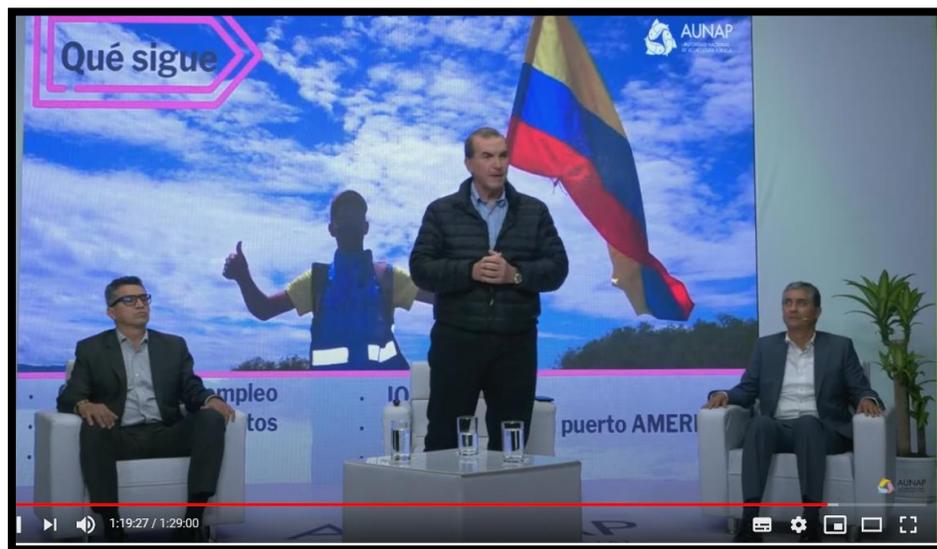


Foto 23: Director General dando respuesta a la inquietud de pescador y estableciendo compromisos para el plan de acción del 2021.

Como componente diferencial, se contrató el servicio de traducción para las personas sordas, fortaleciendo así la responsabilidad con las personas con discapacidad o grupos con atención diferencial.



Foto 24. Intérprete Lengua de señas colombiano

Se realizó encuesta previa para conocer y definir las temáticas priorizadas. (Ver Consulta) Las preguntas que no se alcanzaron a responder en el marco de la Audiencia Pública serán publicadas junto con su respectiva respuesta en la página web www.aunap.gov.co espacio rendición de cuentas. Este informe será presentado a la Dirección General para que con base a ello se tomen decisiones y sus aportes sean parte de la retroalimentación a la gestión institucional. (Este informe se adjunta como anexo al presente informe)



Foto 25. Voceros para la Rendición de Cuentas

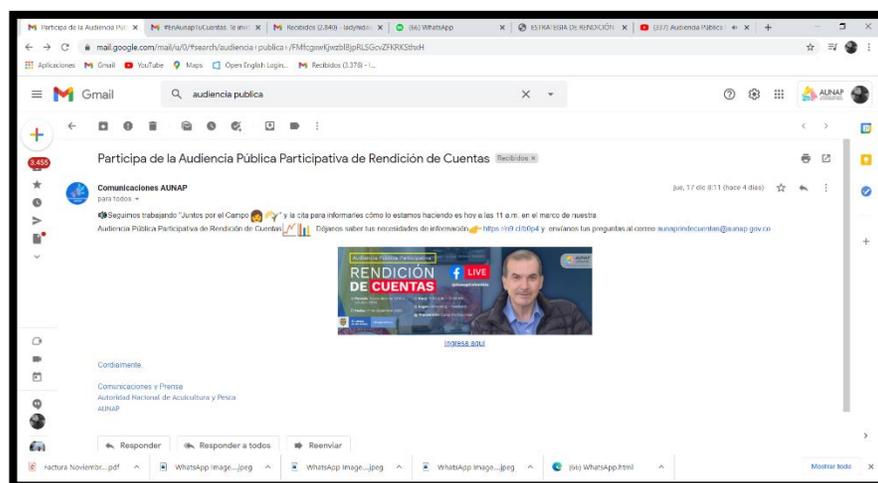
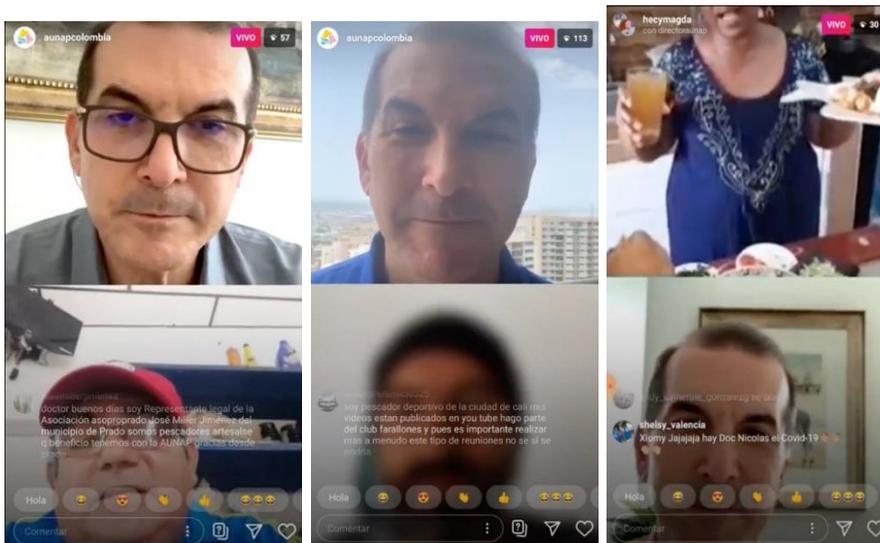


Foto 26. Socialización de la invitación a los servidores públicos y colaboradores, además del formulario de inscripción

ESPACIOS DE DIALOGO VIRTUAL (COMPLEMENTARIOS)

Durante la coyuntura sanitaria, la Aunap se propuso desarrollar estos espacios de una manera frecuente para mantener actualizados a los usuarios de la gestión misional, usando como plataforma la red social instagram y su herramienta de trasmisión en vivo. En cada una de las emisiones, la Entidad presentaba una temática, algunas de ellas sometidas a votación, y los usuarios preguntaban u opinaban sobre la misma a través del espacio dispuesto para comentarios o en ocasiones uniéndose a la emisión en vivo.

Algunos de las temáticas desarrolladas son:



-Canales, procedimientos y demás medidas tomadas por la Entidad, en el marco de la contingencia sanitaria.

Link de emisión: https://www.instagram.com/tv/B_Qu_QlnEt1/?igshid=15w29306ikrrd

- Aunap obtiene reconocimiento por sus resultados en el marco de la estrategia Coseche y Venda a la Fija:

Link de emisión: <https://www.facebook.com/113124468857784/videos/490700631869772/>

-Dinámicas de abastecimiento y comercialización de productos pesqueros y de la acuicultura

Link de emisión: <https://www.instagram.com/tv/B-xza00JUe0/?igshid=1vmnjaz1bccoo>

-Vedas de bagre rayado del Magdalena y peces ornamentales y de consumo de La Orinoquía.

Link de emisión: https://www.instagram.com/tv/B_yCUvMFqGD/?igshid=1cyo1lk9a1ib

-Coseche y Venda a la Fija, nuevas dinámicas y casos de éxito

Link de emisión: <https://www.instagram.com/tv/CAGfqNHgAuX/?igshid=12wcok88blpwh>

-Trámites en Línea, acercamos nuestros servicios a las necesidades de los usuarios.

Link de emisión: <https://www.instagram.com/tv/CAf22x1HdVA/?igshid=y3bcieqkfk9>

- Caracterización y formalización de los pescadores artesanales marinos 1

Link de emisión: <https://www.youtube.com/watch?v=sd339ElwPqc>

- Pesca Deportiva en Colombia, desde una perspectiva responsable y mística

Link de emisión: <https://www.youtube.com/watch?v=r0uzJu8LyK4&t=13s>

- Repoblamiento de alevinos en ciénagas y completos hídricos del país.

Link de emisión: <https://www.youtube.com/watch?v=ADLjEMLmbm8&t=16s>

-Preservación y manejo del pescado como producto alimenticio.

Link de emisión: https://www.youtube.com/watch?v=lgW_8AizFBU

- Previo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Link de emisión: <https://www.youtube.com/watch?v=9gRvt2csO-k&t=244s>

ACCIONES DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN, DIÁLOGO, COOPERADAS

La AUNAP en cumplimiento de su misión de ejecutar la política pesquera y de la acuicultura en el territorio colombiano con fines de investigación, ordenamiento, administración, control y vigilancia de los recursos pesqueros, y de impulso de la acuicultura propendiendo por el desarrollo productivo y progreso social, trabaja de la mano de varias entidades de orden nacional, regional y local con quienes, gracias a la articulación y cooperación se convierten en aliadas de la gestión institucional.

Algunos de estos actores son:

Entidad/institución	Temáticas
PNUD – PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO	Convenio formalización a pescadores marinos
UNIVERSIDAD DE MAGDALENA	Convenio Aunap y Universidad del Magdalena (SEPEC)
CCO- COMISION COLOMBIANA DEL OCEANO	FORO: Juntos construyendo país marítimo, desarrollo y competitividad.
EPM – EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE MEDELLIN	Convenio AUNAP y EPM
MADR – MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Metas sectoriales Compromisos con MADR Trabajo articulado con MADR
UNIDAD DE PLANIFICACION RURAL – UPRA	Programa El Campo No Para
ASOCIACIONES DE ACUICULTURA Y PESCA	Cocinando con el Director Pregúntele al director
WWF	Convenio Aunap - WWF
UNIVERSIDAD NACIONAL –GEACUN	Acuicultura en Colombia
CAMARA DE COMERCIO DEL HUILA	Coseche y venda a la fija

Los anteriores son algunos actores identificados con los cuales la entidad realiza acciones de información y diálogo, como parte de los procesos de rendición de cuentas.

Coordinación con entidades del sector administrativo, corresponsables en políticas y proyectos y del nivel territorial los mecanismos, temas y espacios para realizar acciones de rendición de cuentas en forma cooperada.

Los presentes son algunos actores y entidades trabajan de la mano de AUNAP, en el cumplimiento de sus objetivos misionales, en ese sentido, se convierten en validadores y aliados de la gestión institucional con quienes se coordinan acciones de rendición de cuentas (Rdc) cooperadas. Existen muchos más escenarios y ejercicios de Rdc articulada pero, para los fines de la presente estrategia se trabajan los relacionados así:



Entidad/ Institución	Acciones	Mecanism os /Espacios	Evidencia
PNUD – PROGRAM A DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROL LO	Acciones de divulgación y diálogo. Convenio formalizaci ón a pescadore s marinos	Boletín de prensa de resultados del convenio Espacio de diálogo Pregúntel e al Director	https://www.aunap.gov.co/index.php/sala-de-prensa/boletines/271-gracias-al-acuerdo-de-financiacion-aunap-y-pnud https://www.youtube.com/watch?v=Ty3hqWh4v1M&t=40s
UNIVERSID AD DE MAGDALE NA	SEPEC – Acciones de divulgación convenio Aunap y Universida d del Magdalena	Boletín de avances del convenio Publicació n en redes	https://www.aunap.gov.co/index.php/sala-de-prensa/boletines/246-continuidad-y-confiabilidad-del-sepec
CCO- COMISION COLOMBIA NA DEL OCEANO	FORO: Juntos construyen do país marítimo, desarrollo y competitivi dad. Acciones de divulgación y diálogo.	Participaci ón del Director General como panelista	https://www.youtube.com/watch?v=L61cpwUv8sA&t=5248s https://www.youtube.com/watch?v=oZE6o4lz5o4
EPM – EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE MEDELLIN	Acciones de divulgación mancomun adas – Convenio AUNAP y EPM	Reuniones de seguimien to Estrategia s de sensibiliza ción y socializaci ón	https://www.youtube.com/watch?v=NMXzmH2Rlpw https://www.youtube.com/watch?v=YGJny5SenWA
MADR – MINISTERI O DE AGRICULT URA Y DESARROL LO RURAL	Sinergias de sector – Acciones de divulgación sectorial	Reuniones de seguimien to Boletines Publicacio nes redes	Sinergias: Logros Transformación Digital Agro Rendimos Cuentas al Campo Mujer Rural Día de la Agricultura Hechos para creer
UNIDAD DE PLANIFICA CION RURAL – UPRA	Programa El Campo No Para- Acciones de divulgación	Participaci ón de Aunap en el programa liderado	https://www.youtube.com/watch?v=cJ_jc2CriMQ&t=1s https://www.youtube.com/watch?v=2BZBrft-cyo



<p>ASOCIACIONES DE ACUICULTURA Y PESCA</p>	<p>Cocinando con el Director Pregúntele al director</p> <p>Acciones de divulgación de información y diálogo</p>	<p>por la UPRA</p> <p>Espacios de diálogo donde intervienen pescadores y acuicultores del país para dar su opinión acerca de temas asociados a la gestión misional</p>	<p>-Canales, procedimientos y demás medidas tomadas por la Entidad, en el marco de la contingencia sanitaria. Link de emisión: https://www.instagram.com/tv/B_Qu_QlnEt1/?igshid=15w29306ikrrd</p> <p>- Aunap obtiene reconocimiento por sus resultados en el marco de la estrategia Coseche y Venda a la Fija: Link de emisión: https://www.facebook.com/113124468857784/videos/490700631869772/</p> <p>-Dinámicas de abastecimiento y comercialización de productos pesqueros y de la acuicultura Link de emisión: https://www.instagram.com/tv/B-xza0JUe0/?igshid=1vmnjaz1bccoo</p> <p>-Vedas de bagre rayado del Magdalena y peces ornamentales y de consumo de La Orinoquía. Link de emisión: https://www.instagram.com/tv/B_yCUvMFqGD/?igshid=1cyo1lk9a1ib</p> <p>-Coseche y Venda a la Fija, nuevas dinámicas y casos de éxito Link de emisión: https://www.instagram.com/tv/CAGfqNHgAuX/?igshid=12wcok88blpwh</p> <p>-Trámites en Línea, acercamos nuestros servicios a las necesidades de los usuarios. Link de emisión: https://www.instagram.com/tv/CAf22x1HdVA/?igshid=y3bcieqkfl9</p> <p>- Caracterización y formalización de los</p>
---	---	--	---



			<p>pescadores artesanales marinos 1</p> <p>Link de emisión: https://www.youtube.com/watch?v=sd339ElwPqc</p> <p>- Pesca Deportiva en Colombia, desde una perspectiva responsable y mística</p> <p>Link de emisión: https://www.youtube.com/watch?v=r0uzJu8LyK4&t=13s</p> <p>- Repoblamiento de alevinos en ciénagas y completos hídricos del país.</p> <p>Link de emisión: https://www.youtube.com/watch?v=ADLjEMlmbm8&t=16s</p> <p>-Preservación y manejo del pescado como producto alimenticio.</p> <p>Link de emisión: https://www.youtube.com/watch?v=lgW_8AizFBU</p> <p>- Previo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas</p> <p>Link de emisión: https://www.youtube.com/watch?v=9gRvt2csO-k&t=244s</p> <p>-Ceviche de Tilapia y Capaz Criollo (Participación del Chef Chilli desde Neiva) https://www.instagram.com/tv/B_X3_SpHXuq/?igshid=k6egip6vce23</p> <p>-Paella Santandereana (Participación del chef Luis Casalins desde Bucaramanga) https://www.instagram.com/tv/CAqJ5hJnW6q/?igshid=k2a1fba8axkh</p> <p>-Trucha Salento al New York Style (Participación de Pezcoaqua desde Cali y el chef Andrés Zuluaga desde Nueva York) https://www.instagram.com/tv/CA8LkgvJAGP/?igshid=1up82n3ljbi0n</p>	0 Ext.1034 Colombia
WWF	Acciones de divulgación	Reuniones de	https://www.aunap.gov.co/index.php/aunap/nuestros-pescadores	



	<p>convenio Aunap – Wwf</p> <p>Acciones de divulgación de información</p>	<p>seguimiento</p> <p>Estrategias de divulgación de resultados</p>	
GOBERNACION DEL HUILA	<p>Cocinando con el Director – Potencial de la acuicultura departamental – acciones para el fortalecimiento departamental de la actividad</p> <p>Acciones de divulgación y diálogo</p>	<p>Espacios de dialogo virtual</p>	<p>https://www.instagram.com/tv/B_X3_SpHXuq/?igshid=k6egip6vce23</p>
ALCALDIA DE PASTO	<p>Cocinando con el Director- Potencial de la acuicultura municipal- acciones para el fortalecimiento local de la actividad</p> <p>Acciones de divulgación y diálogo</p>	<p>Espacios de dialogo virtual</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=e_kA4N6T-ZA&t=1170s</p>

Nota: Estas acciones se adelantarán como complementarias a evento central de Rendición de Cuentas, la mayoría de ellas a través de mecanismos virtuales mediante los cuales se realiza la divulgación de información y en algunos casos diálogo y responsabilidad para con los grupos de valor.

RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
(Con base en la estrategia de rendición de cuentas)

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas permitió fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente e incentive su participación y acercamiento a través de acciones de diálogo y retroalimentación.

OBJETIVOS GENERAL	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
<p><i>Fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente e incentive su participación y acercamiento a través de acciones de diálogo y retroalimentación.</i></p>	<p>Los diferentes espacios de diálogo enmarcados en la estrategia permitieron que el ejercicio de rendición de Cuentas fuese un proceso permanente. En el transcurso del año se realizó un total de 25 espacios de diálogos virtuales “Hable Con el Director” (complementarios) y la Audiencia Pública Participativa, garantizando la difusión de información preliminar (campañas de expectativa, encuesta para definir los temas a desarrollar, convocatoria abierta) y posterior (memorias, resumen, campañas para dar a conocer los mecanismos de participación) que permite a los usuarios no solo conocer de la gestión misional sino participar de ella, dando claridad en los mecanismos para participar y dialogar.</p> <p>Así mismo, permitió el diálogo entre la Dirección general de la entidad, direcciones técnicas y procesos, además de la retroalimentación de parte de los diferentes grupos de interés, mediante sus preguntas, respuesta a encuestas e inquietudes manifestadas y, al mismo tiempo, resueltas en el marco de la misma.</p>	<p>100%</p>

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
<i>Fortalecer la interacción con la ciudadanía para mejorar la gestión pública de la AUNAP</i>	La Entidad a través de los diferentes espacios de dialogo para la rendición de cuentas, genero mecanismos para facilitar la interacción, entre ellos, encuestas, foros virtuales, visitas presenciales a región, jornadas de sensibilización, todo lo anterior a través de plataformas virtuales por la coyuntura sanitaria.	100%
<i>Promover un espacio donde se dé a conocer la gestión de la entidad basándose en los principios de eficiencia, eficacia y transparencia</i>	Dando continuidad a la estrategia Hable Con El Director, se triplico el número de espacios con respecto a la vigencia anterior y en respuesta a las peticiones de los usuarios, desarrollo el espacio Cocine Con el Director, el cual nace en respuesta a la necesidad de los pescadores, productores, comercializadores y demás eslabones de la cadena productiva de impulsar Estrategias de promoción al consumo, en medio de la coyuntura sanitaria. La AUNAP, dentro de su Plan Estratégico de Comunicaciones, tiene como objetivo generar acciones comunicativas, participativas y cercanas a las comunidades y, en ese sentido, fue desarrollada la iniciativa “Cocinando Con El Director”. Este espacio ha logrado involucrar a pescadores, acuicultores, comerciantes, restaurantes, chef y personajes considerados figuras gastronómicas de las diferentes regiones del país; es una escenario donde, además de rescatar las bondades del pescado colombiano, se evidencia la importancia de la cadena y del	100%



Reafirmar en la ciudadanía los mecanismos legales de participación ciudadana y los canales de comunicación por medio de los cuales los particulares puedan hacer seguimiento al desarrollo de la gestión pública de la AUNAP.

proceso Del Campo A La Mesa, enmarcado en la línea de estratégica sectorial.

Se realizó la creación del Newsletter El Campo No Para, para mantener informados a los públicos externos de la gestión y a nivel interno el boletín Dirección de Puertas Abiertas y la Revista Atarraya.

100%

Durante la presente vigencia, la entidad con el apoyo de atención al ciudadano y comunicaciones, reitero través de sus redes sociales y página web los diferentes canales dispuestos para la atención de PQRSD y seguimiento a la gestión, desde los inicios de la coyuntura sanitaria hasta el mes de diciembre. Estas publicaciones permitieron marcar la ruta (correos, teléfonos, plataformas) a través de los cuales la entidad seguiría manteniendo la atención a los públicos y brindando garantías de su gestión.

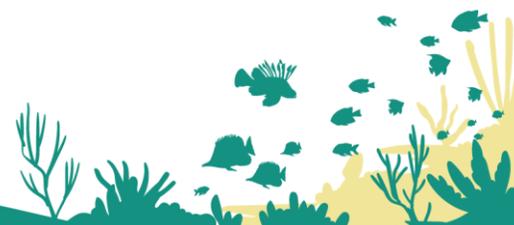
Aumentar los espacios de participación, colaboración y transparencia.

Se reitera que aunque la estrategia de espacios de dialogo hablo con el director fue retomada para esta vigencia; en esta oportunidad se aposto por el desarrollo de este espacio explorando diferentes plataformas virtuales para indagar sobre la mayor acogida y se triplico pasando de 8 a 25 espacios de participación, colaboración y transparencia.

100%



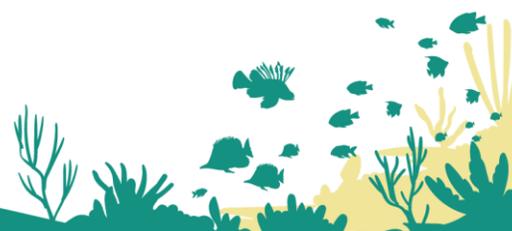
<i>Implementar acciones de mejora en cuanto a la calidad de la información que se publica</i>	Se creó y socializo un plan de comunicaciones y una estrategia de comunicación digital que permita alinear los mensajes acorde a los objetivos institucionales, y estableciendo parámetros de forma y fondo, que permiten mejorar la calidad de la información que se publica en los diferentes canales de información dispuestos por la entidad.	100%
<i>Ampliar la difusión a través de los diferentes canales de comunicación.</i>	Se crearon nuevos espacios de dialogo (Hable con el Director-Cocinando con el director), y nuevos mecanismos de difusión como Newsletter y revistas para ampliar la difusión de la información. Se trabajó de manera articulada en procesos de rendición de cuentas colaborativos con aliados estratégicos que permiten ampliar la difusión de los mensajes institucionales.	100%
<i>Fomentar el diálogo y propiciar espacios de retroalimentación con la ciudadanía.</i>	El desarrollo de cada espacios de dialogo para la rendición de cuentas, contemplo espacios de retroalimentación (en vivo, a través de encuestas de satisfacción o encuestas en redes sociales)	
<i>Incentivar la cultura de la rendición de cuentas en los funcionarios y colaboradores de la AUNAP</i>	Se creó un comité interdisciplinario de rendición de cuentas, el cual permitió involucrar a todas las áreas de la entidad en el proceso, haciéndoles partícipes y dándoles a conocer la importancia de este proceso para el fortalecimiento institucional a través de Mailing a nivel interno.	100%



Identificar las necesidades y expectativas de los diferentes públicos, para así establecer espacios de diálogo que permitan dar a conocer la gestión institucional.

Cada uno de los espacios desarrollados (espacios virtuales y audiencia pública) conto con una encuesta previa que permitió identificar las necesidades de información de los usuarios y con base a ello la definición de los temas a desarrollar. *Ej: Encuesta previa (Ver capítulo Consulta) y encuesta en redes sociales.*

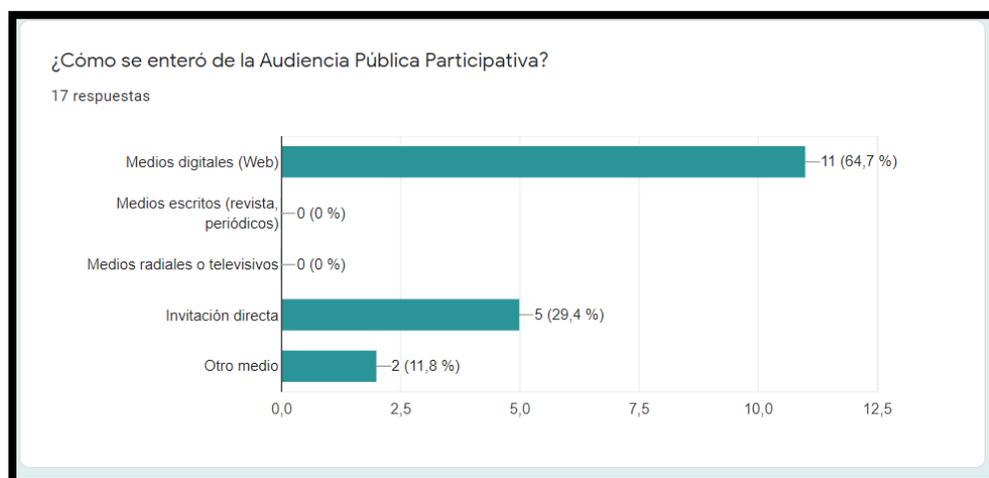
100%



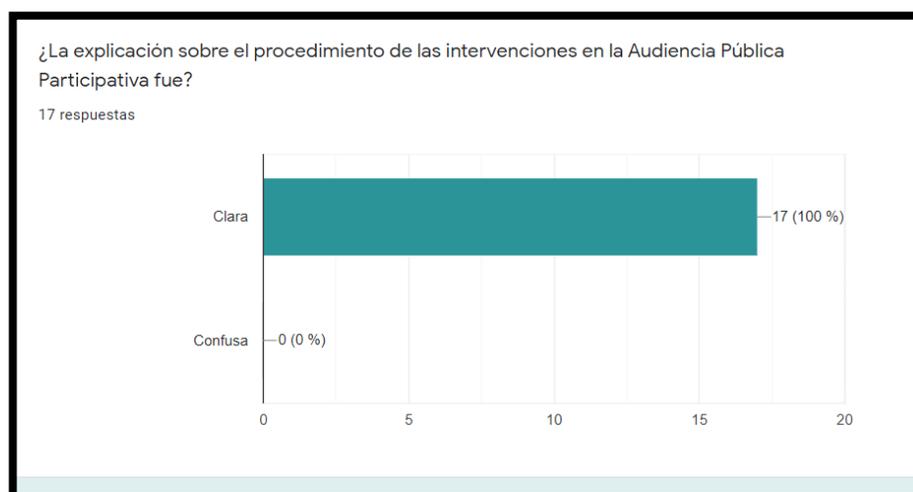
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICION DE CUENTAS

La presente rendición de cuentas se da durante el periodo comprendido entre noviembre 01 de 2019 a octubre 30 de 2020, la información recaudada para esta evaluación fue suministrada por los usuarios que siguieron la emisión a través de las redes sociales Facebook y youtube @aunapcolombia. La encuesta fue diligenciada por un total de 17 personas.

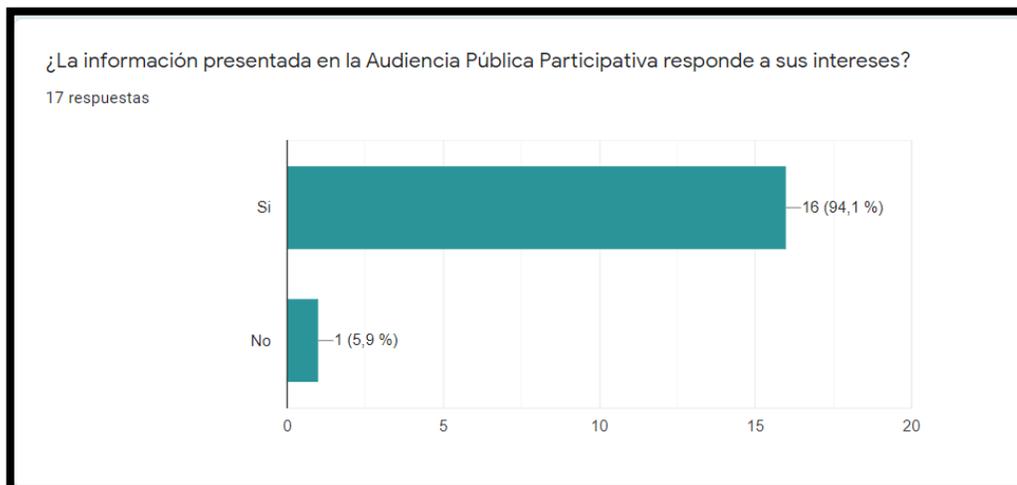
Pregunta 1: De las 17 personas que participaron de la encuesta, el 64,7% se enteró de la Audiencia Pública Participativa, a través de **medios digitales (web)**; el 29,4% se enteró por **invitación directa** y el 11,8% se enteró por **otros medios diferentes a los mencionados**.



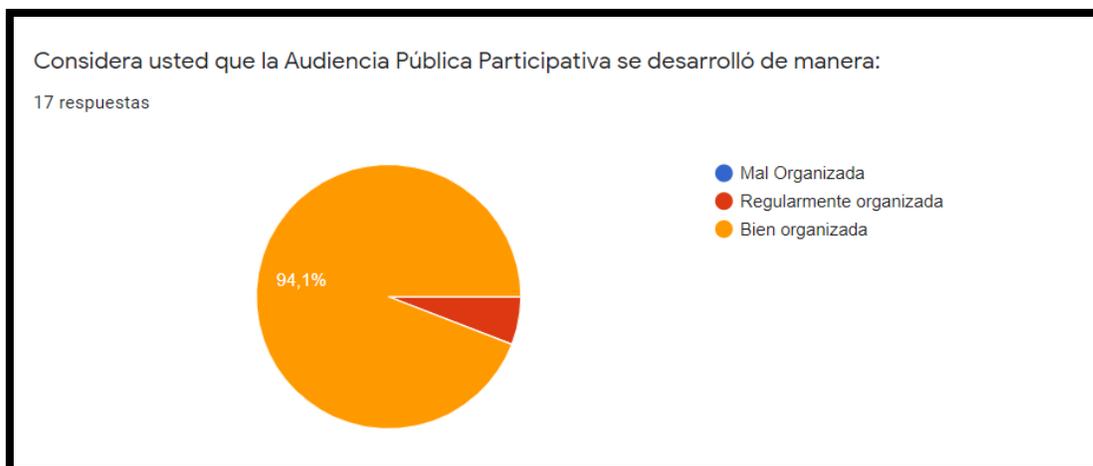
Pregunta 2: El 100% de los participantes manifestó que la explicación sobre el procedimiento de la intervenciones en la jornada de dialogo fue **Clara**.



Pregunta 3: El 94,1% de los participantes manifestó que la información presentada en la Audiencia Pública respondió a sus intereses y un 5,9% respondió “no”.



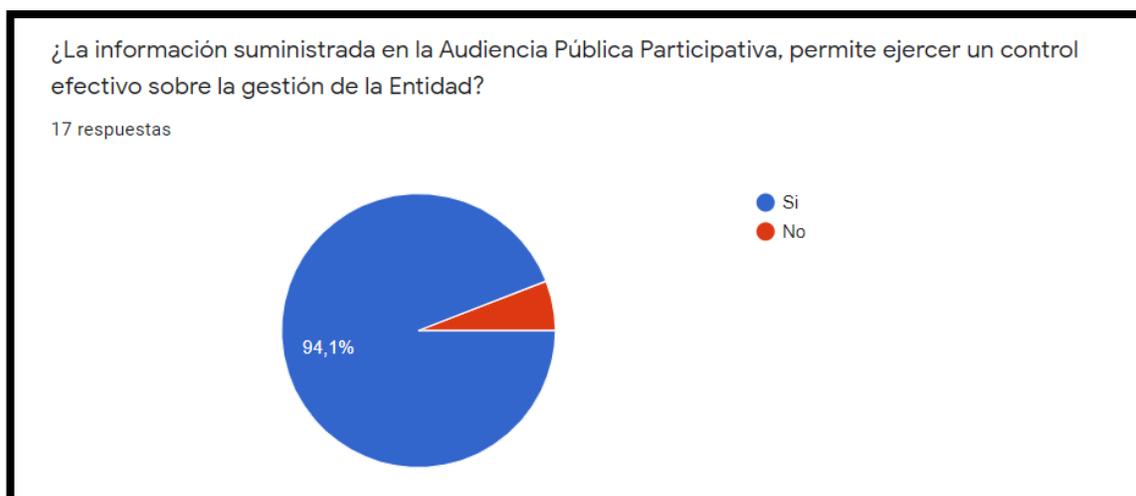
Pregunta 4: El 94,1% de los participantes manifestó que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó de *manera organizada* y un 5,9% respondió *regularmente organizada*.



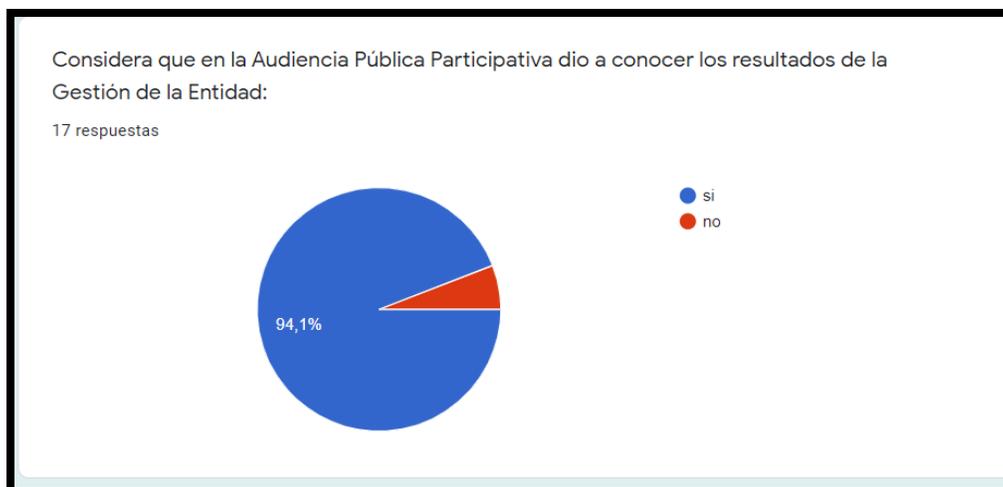
Pregunta 5: El 94,1% calificó como *buena* la importancia de los temas tratados, y un 5,7% calificó como *regular*.



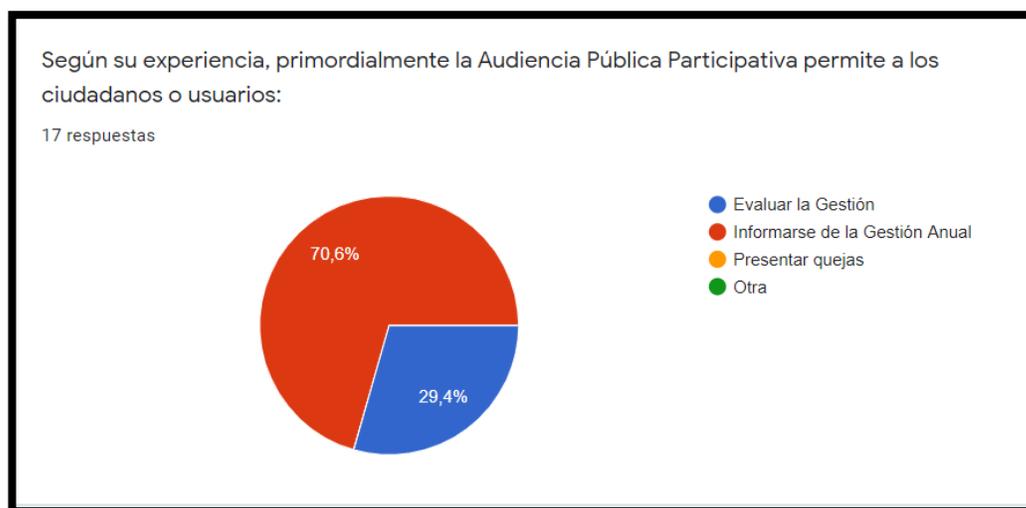
Pregunta 6: El 94,1% de los participantes manifestó que la información suministrada en la Audiencia Pública permite ejercer un control efectivo a la gestión y un 5,7 respondió que la información suministrada en la Audiencia Pública *NO* permite ejercer un control efectivo a la gestión.



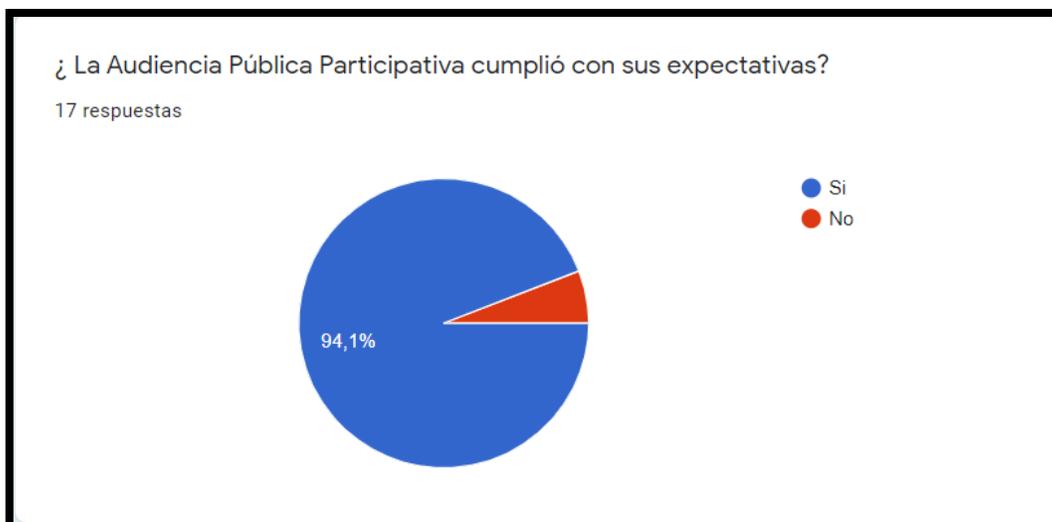
Pregunta 7: El 94,1% de los participantes manifestó que la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad y un 5,9% manifestó que la Audiencia Pública Participativa *NO* dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad.



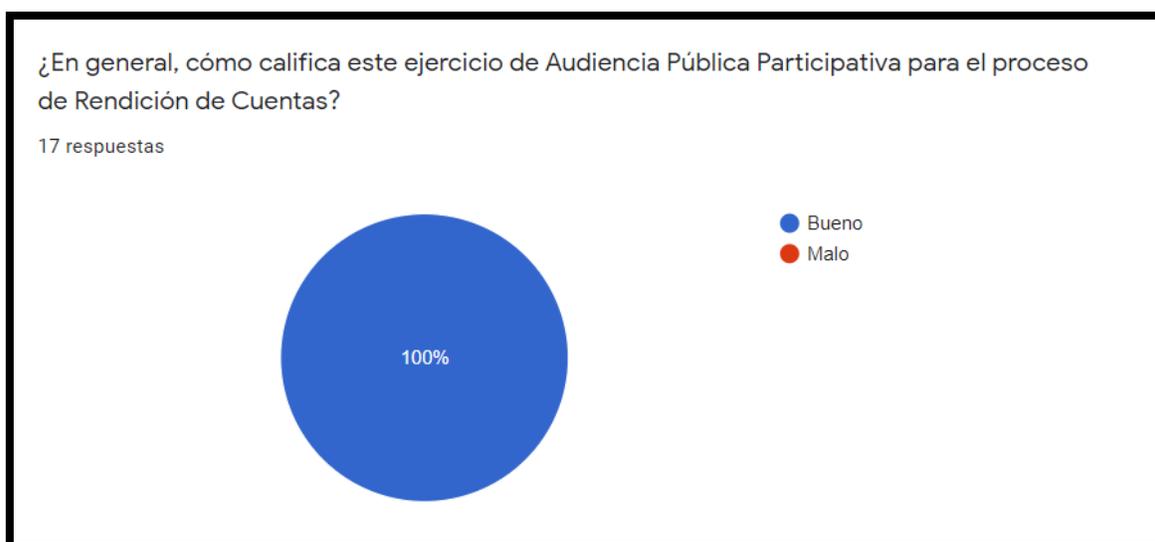
Pregunta 8: El 70,6% de los participantes manifestó que, según su experiencia, la Audiencia Pública Participativa permite informarse de la gestión anual y un 29,4% respondió que permite evaluar la gestión.



Pregunta 9: El 94,1% de los participantes manifestó que la Audiencia Pública Participativa cumplió sus expectativas y un 5,9% indicó que la Audiencia Participativa “NO” cumplió sus expectativas.



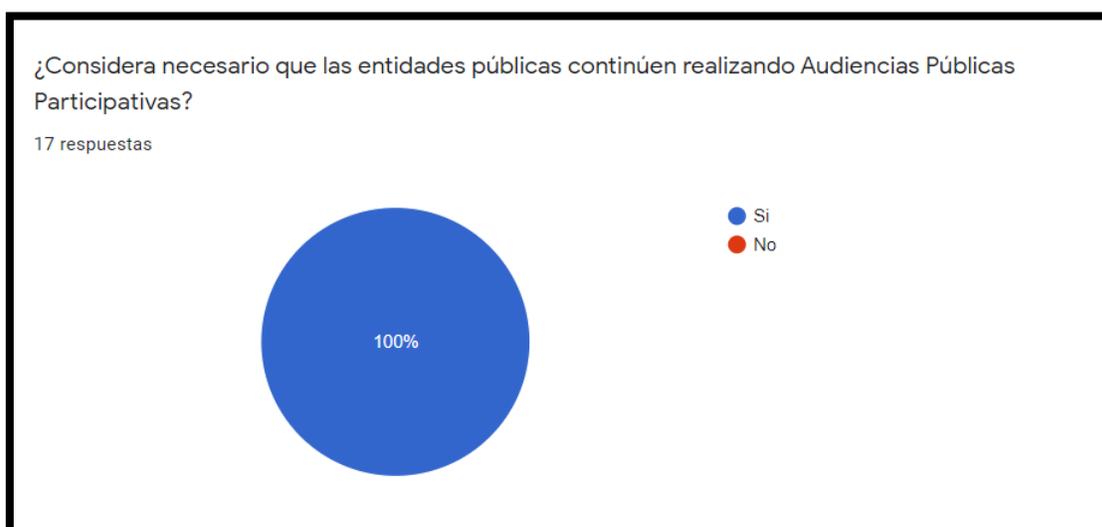
Pregunta 10: El 100% de los participantes calificó como bueno este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas.



Pregunta 11: El 100% de los participantes manifestó que volvería a participar de una Audiencia Pública Participativa organizada por la entidad.



Pregunta 12: El 100% de los participantes manifestó que Si considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencia Pública Participativa como parte de sus procesos de rendición de cuentas.



CONCLUSIONES

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un Ensayo previo • Falta de resumen (priorización de la información) para que la información sea más puntual • Segmentar la información por público, zonas, • Poco espacio para preguntas en vivo • Ubicación del Canal Institucional • Periodo de la RDC vs. Resultados cuarto trimestre 	<ul style="list-style-type: none"> • Prensa nacional • Divulgación presencial • Canales cercanos a los pescadores y acuicultores (radio, explorar canales) • Por la pandemia el sector repuntó en crecimiento e impacto positivo a la economía del país • Destinar recursos para pauta en medios nacionales • Realizar informes más ejecutivos (datos contundentes)
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Direccionamiento estratégico • Liderazgo de la Alta Dirección • Redes sociales (convocatoria y divulgación) <ul style="list-style-type: none"> • Organización • Conocimiento de cada uno de los ponentes • En comparación con otras RDC, se logró llegar a 1.500 personas. (reporte rating) alcance significativo <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la emisión • Construcción colectiva de la estrategia • Valor y compromiso al significado de la Rendición de cuentas <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de las direcciones regionales en la difusión • Espacios complementarios de RDC 	<ul style="list-style-type: none"> • Temas coyunturales como aleta de tiburón • Presentación en los temas estratégicos • Trasmisión en vivo (riesgo de no cumplir con los tiempos)



ANEXOS

ANEXO 1 FORMATO DE ENCUESTA

FECHA _____ / _____ / _____

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019-2020 Corte 31 de Octubre. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta.

1. ¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?

Medios digitales (Web)

Medios radiales o televisivos

Medios escritos (revista, periódicos)

Invitación directa

Otro:

2. ¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?



Clara

Confusa

Otro:

3. ¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?

Si

No

Otro:

4. Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:

Bien organizado

Regularmente organizada

Mal organizado

5. Cómo evalúa la importancia de los temas tratados

Buena

Regular

Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

Si

No



7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

Si

No

Otro

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

Evaluar la Gestión

Informarse de la Gestión Anual

Presentar quejas

Otro:

9. ¿La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

Si

No

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

Buena

Mala

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

Si

No



Otro:

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

Si

No

Otro:



ANEXO 2. (INFORME DE RESPUESTA A LAS PREGUNTAS ALLEGADAS EN LA AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA)

1. Luis Carlos Gamez (Facebook)

¿Cómo se puede comprobar que lo que dicen es cierto?

R/ Si desea comprobar o revisar si lo que se dijo en la Rendición de cuentas es cierto, solo debe revisar la página web de la AUNAP- Informes donde se plasman todas las actividades y seguimiento de lo que se realiza en cada dependencia. Allí encontrará los informes de gestión correspondientes a cada vigencia.

2. German Alonso (Facebook)

¿Cómo podemos agilizar la formalización de la pesca deportiva y subacuática en Colombia?

R/

La AUNAP está en el proceso de reglamentar las diferentes fases de la actividad deportiva/recreativa, toda vez que la pesca es una actividad sumamente dinámica y todos los días salen nuevas actividades con nuevos métodos de pesca. La pesca sub-acuática la estamos trabajando en relación a determinar que la captura este dirigida a especies domesticadas y/o a una cantidad específica de unidades que se puedan capturar, cuando se trate de especies nativas. Lo anterior para propender por la protección de las especies nativas.

3. María Fernanda Gómez (Facebook)

¿Cómo pueden las comunidades afro de Jamundí acceder a estos beneficios?

R/ La AUNAP expidió la Resolución No. 1686 de 2019 donde se establecen los lineamientos para que una persona (pescador artesanal, mediano y pequeño acuicultor y pequeño comercializador) acceda a los apoyos de fomento con la entrega de elementos, insumos y equipos, para el desarrollo de su actividad. En dicha resolución se establece desde el inicio como es el procedimiento que se debe seguir para acceder a los mismos. En Cali hay oficina de la AUNAP o en la página web de la entidad están las direcciones de las oficinas y también encuentra la Resolución 1686-2019.

4. Martha Ospina (Facebook)

¿Cómo podemos obtener beneficios para cultivar langosta y calamar en la guajira?

R/

Primero debe contar con el correspondiente permiso que otorga la AUNAP, sea de investigación o de cultivo.

5. Luz María Mora (Facebook)

¿Cuáles son los requisitos y que tipo de apoyos económicos nos podrían brindar?, tenemos un proyecto de pesca en alta mar con jaulas. Somos de Puerto Colombia atlántico

Señora

Luz María Mora

Reciba un cordial saludo. En atención a su motivo de consulta "¿Cuáles son los requisitos y que tipo de apoyos económicos nos podrían brindar?, tenemos un proyecto de pesca en alta mar con jaulas. Somos de Puerto Colombia Atlántico".

Nos permitimos informarle que la AUNAP, y de forma particular a través de la OGCI (Oficina de Generación del Conocimiento y la Información), financia específicamente proyectos de investigación, con que se encuentren en concordancia con las líneas priorizadas y cumpliendo con el procedimiento establecido para ello. Ello se realiza mediante Convenio o Contratos de cooperación científica, para lo cual entidad aliada y ejecutora debe contar con la trayectoria



requerida, capacidades y características necesarias a nivel de Ciencia y Tecnología.

En este sentido, la entidad y/o institución interesada, deberá hacer llegar la propuesta de investigación, comprendiendo el componente técnico y financiera, desde la OGCI se efectuará un análisis y concepto correspondiente que determina si la misma es pertinente y está alineada a las funciones de la AUNAP. Si esta cumple los requisitos y con las acciones misionales de la entidad, esta podrá ser seleccionada como susceptible de ser financiada con recursos de la OGCI-AUNAP.

Con todo gusto para mayor orientación, podemos realizar una mesa de trabajo con el fin de facilitar los pasos a seguir. Desde la AUNAP quedamos muy atentos a servirles. Para la mesa de trabajo, por favor agendar con laura.huertas@aunap.gov.co

6. José Bermúdez Ibáñez (Facebook)

¿Qué programas o proyectos hay para pescadores artesanales y piscicultores de la ciénaga grande?

R/ La AUNAP expidió la Resolución No. 1686 de 2019 donde se establecen los lineamientos para que una persona (pescador artesanal, mediano y pequeño acuicultor y pequeño comercializador) acceda a los apoyos de fomento con la entrega de elementos, insumos y equipos, para el desarrollo de su actividad. En dicha resolución se establece desde el inicio como es el procedimiento que se debe seguir para acceder a los mismos. En Santa Marta hay oficina de la AUNAP o en la página web de la entidad están las direcciones de las oficinas y también encuentra la Resolución 1686-2019.

7. Silvio Jabit Acosta (Facebook)

Por favor me pueden decir además de pedir los requisitos, que apoyo institucional y económico nos puede brindar desde la AUNAP para una estación piscícolas para producir alevinos.

R/ La AUNAP expidió la Resolución No. 1686 de 2019 donde se establecen los lineamientos para que una persona (pescador artesanal, mediano y pequeño acuicultor y pequeño comercializador) acceda a los apoyos de fomento con la entrega de elementos, insumos y equipos, para el desarrollo de su actividad. En dicha resolución se establece desde el inicio como es el procedimiento que se debe seguir para acceder a los mismos. En la página web de la entidad están las direcciones de las oficinas y también encuentra la Resolución 1686-2019.

8. Ronald julio Correa (Correo aunaprindecuentas@aunap.gov.co)

Soy Asopescor de la Asociación de pescadores ambientales de Correa. Nit. 901.433870-8. Cel 3128728444. Dir. ClL3 CR 2-274 barrió bella vista, corregimiento de Correa. María la baja Bolívar Señor director le escribo este mensaje para solicitarle una reunión con ustedes en nuestra comunidad, para que nos brinden asesoría para los proyectos que ustedes tienen en el área de fomento y también para sacar los permisos para la pesca y la acuicultura

R/ Con el fin de hacer mas dinámica y atender su solicitud, de manera atenta le solicito acercarse a la Oficina de la AUNAP de su jurisdicción. Allí se le dará la asesoría y capacitación a que haya lugar.

ALLEGADAS A TRAVES DE LAS DIRECCIONES REGIONALES

9. Esparza- Representante legal APACCO

PORQUE NO SE UNEN MAS EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL Y LOCAL para que apoyen el gremio en cuento a la limpieza de los cayos para que haya un fluido de agua inmenso, los peces tengan una vida esplendida y pueda llegar al límite de crecimiento porque se nos están muriendo antes de tiempo.



R/ Esa gestión la hemos realizada con varios entes territoriales, lo cual ha permitido aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos en torno a la recuperación de los cuerpos de agua. Todo esto a pesar de que es una actividad atribuible a los organismos ambientales.

10. Rodrigo Morales- Representante ASOPESCA

Acciones que se han llevado a cabo para preservar el bagre rayado del Magdalena y si hay algún plan para la conservación del mismo a futuro.

R/ Como es sabido por usted señor Morales, la Autoridad pesquera tiene establecida desde más de 20 años la veda del bagre rayado del Magdalena, la cual se desarrolla año tras año en 2 periodos (01 al 30 de mayo y del 15 de septiembre al 15 de octubre) . Esta se hace con el fin de proteger el periodo reproductivo de la especie y su sostenibilidad en el tiempo, durante estas fechas los pescadores que hacen uso del recurso deben dejar de pescarlo. Durante este periodo la AUNAP realiza operativos de vigilancia, inspección y control con el fin de minimizar el impacto sobre el recurso. Adicional a lo anterior, en una parte del Magdalena medio (desde 2019-2020) se viene implementando de manera concertada, participativa e incluyente un proceso de co-manejo con las asociaciones de pescadores de la Ciénaga de Chucuri, Opón, El Clavo, Bocas del Carare, Aguas Blancas y Aguas Negras y aledañas a Barrancabermeja, desarrollando acciones que permitan la conectividad entre ellas, aproximadamente se realizaron 6.5 km, y en el municipio de Nechi en el bajo Cauca, 4.5 km del caño San Pablo. Igualmente se llevaron a cabo actividades de monitoreo dentro de la estrategia de co-manejo participativo la cual nos ha arrojado datos de importancia para la toma de decisiones respecto de este recurso, y lo más importante, los pescadores involucrados se han empezado a convencer que esto es una responsabilidad compartida entre ellos, la AUNAP y demás actores como las CARs. Dentro de estas acciones están incluidas las medidas alternativas en época de veda para los pescadores donde se logra que los mismos pescadores realicen labores de limpieza para permitir el ingreso de juveniles a cuerpos de agua oxigenados.

11. Arango Andrade. Perteneciente a la etnia indígena Cubea

¿Señor director, que programa de apoyo tiene para nosotras la asociación ACOTRAMUYA?

R/ La Resolución 1986 de 2019 establece las líneas en las cuales la AUNAP puede apoyar los proyectos de los pescadores artesanales, pequeños y medianos acuicultores. De esas líneas establecidas en la resolución No. 1986 de 2019 y a partir de su participación en las reuniones de los NODOS de pesca y/o oficinas regionales que se realizan para presentar, revisar y viabilizar los proyectos.

No podemos decir exactamente a la asociación ACOTRAMUYA cual proyecto se tiene para apoyar porque esto depende de su participación y presentación de propuestas cuando sean requeridas por las oficinas regionales.

12. Alejandrino Ramírez. Comunidad de JUANCHACO – ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANLES DEL MANGLAR

-Que ha hecho por los pescadores en el marco de la pandemia y cómo cuidar más el recurso en el sector costero centro y hacer un llamado al control de mallas en el pacífico.

R/ La AUNAP realiza los controles correspondientes en el sector costero con acompañamiento de las autoridades militares del caso con el fin de verificar el uso de artes y métodos de pesca. Igualmente esta es una responsabilidad compartida entre pescadores, Aunap y demás autoridades.

Durante la pandemia el sector no ha parado actividades, dentro del sector productivo el pesquero es el que mayor crecimiento ha tenido, toda vez que se propendió desde la AUNAP y demás entidades del Gobierno por garantizar la seguridad alimentaria y seguridad social, bajo el principio de aplicación de los protocolos de bioseguridad establecidos por la AUNAP y los entes territoriales.



13. Marly Salas- ASOPESBOY

¿Qué pasó con los recursos para el tiempo de veda en Puerto Boyacá y qué proyectos vienen para el próximo año para pescadores de este municipio?

R/ La AUNAP no tiene recursos específicos asignados para los pescadores artesanales en tiempo de veda en Puerto Boyacá. Desde la AUNAP hacemos esfuerzos importantes con el fin de apoyarlos con elementos, insumos y equipos para que su actividad tenga un valor agregado y por supuesto un mayor valor en la venta del producto pesquero, teniendo en cuenta que el recurso pesquero es altamente perecedero procuramos dotarlos de congeladores, centros de acopio, cavas, embarcaciones con motor, etc.. Esto le permite al pescador tener un plus ya que puede almacenar el producto y estar atento a las dinámicas cambiantes del mercado de precios.

Para el próximo año, se estará convocando a partir de la oficina de la AUNAP para que las asociaciones presenten los proyectos de acuerdo a los lineamientos establecidos en la Resolución 1686 de 2019.

14. Oscar Méndez ASOCIACION DE VICHADA

Qué proyectos tienen la Aunap en 2021 ara le pesca y comercialización de peces ornamentales de la Orinoquia Colombiana.

R/ La Resolución 1986 de 2019 establece las líneas en las cuales la AUNAP puede apoyar los proyectos de los pescadores artesanales, pequeños y medianos acuicultores y pequeños comerciantes. De esas líneas establecidas en la resolución No. 1986 de 2019 y a partir de su participación en las reuniones de los NODOS de pesca y/o oficinas regionales que se realizan para presentar, revisar y viabilizar los proyectos, se puede colegir que proyectos se viabilizan para la respectiva vigencia.

No podemos decir exactamente para la Orinoquia cual proyecto se tiene para apoyar porque esto depende de su participación y presentación de propuestas cuando sean requeridas por las oficinas regionales.

15. DENNY FOX- REPRESENTANTE LEGAL DE LA COOPERATIVA COOPESBI

Hay posibilidad que la AUNAP en articulación con la Secretaria de Pesca y claramente el Gobierno Nacional, nos pueda apoyar para conseguir un auxilio para los pescadores teniendo en cuenta que a veces pasan dificultades y no tienen un respaldo económico.

R/ La Aunap no cuenta dentro de su presupuesto con un rubro o asignación presupuestal que le permita destinar directamente recursos para dar auxilio económico a los pescadores. Lo que si podemos hacer es aunar esfuerzos con los entes territoriales para lograr que los municipios con sus fuentes de recursos apoyen a los pescadores



