

**INFORME DE MEMORIAS  
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA –AUNAP**

**AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICIÓN DE  
CUENTAS  
2017-2018 /Corte 31 de Octubre**

**“Avancemos Unidos por nuestros Acuacultores y Pescadores  
Colombianos”**

**BOGOTÁ, DICIEMBRE DE 2018**



**El campo  
es de todos**

**Minagricultura**

## CONTENIDO

1. Introducción
2. Consulta
3. Convocatoria
4. Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas - Aunap
5. Resultados
6. Conclusiones
7. Encuesta de evaluación y resultados
8. Anexos

## 1. INTRODUCCIÓN

Para la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – Aunap, entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), encargada de ejecutar la política pesquera y de la acuicultura en el territorio colombiano con fines de investigación, ordenamiento, administración, control y vigilancia de los recursos pesqueros, consciente de la necesidad de generar una cultura de apertura a la información, transparencia, y diálogo con los ciudadanos, una de las pretensiones principales del Estado, considera necesaria la generación de espacios de diálogo e interacción donde los diferentes grupos de interés se relacionen con su labor misional y gestión institucional, fortaleciendo el ejercicio de rendición de cuentas con los elementos de información, diálogo e incentivos.

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap) con el fin de lograr mayores niveles de desarrollo, en beneficio de la comunidad ha venido generando espacios de socialización y retroalimentación que promuevan los principios de transparencia, oportunidad y acceso a la información. En 2017, la Aunap atendiendo a la recomendaciones del Plan de Acción Compes 3654 de 2010 y a varios documentos que se han elaborado desde distintas entidades como DAFP y el DNP se enfoca en la construcción de un gobierno abierto, desarrolló la estrategia de Rendición de Cuentas con base en conductas innovadoras, y la utilización de un nuevo lenguaje: espacios de diálogo, a través de los cuales dio a conocer su gestión de una manera más cercana, directa y acorde a las necesidades de la comunidad, entre ellos, Primera Feria de la Gestión y la Transparencia Aunap, Foro Pasado, Presente y Futuro de la pesca, Foro virtual sobre acuicultura como alternativa en épocas de veda, trámites y servicios, guías de movilización, participación en la feria de la transparencia, entre otros.

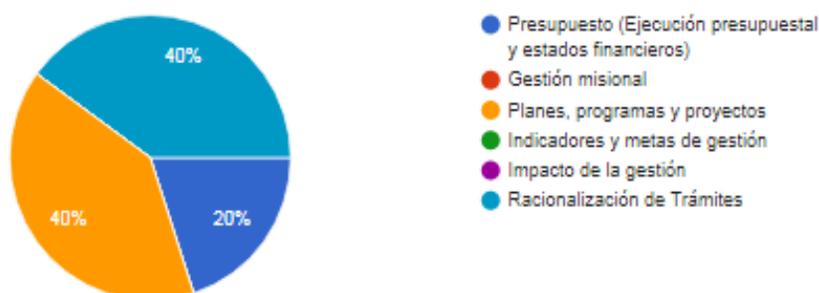
La estrategia de Rendición de Cuentas (Rdc) para la presente vigencia está enmarcada en el Estatuto Anticorrupción, Ley 1474 de 2011 y la Ley 1757 de 2015, y se desarrolla bajo la metodología dispuesta en el Manual Único de Rendición de Cuentas, a través de la definición de actividades de información, diálogo e incentivos. Para ello, se hará uso de los diferentes canales de comunicación de acuerdo a las capacidades institucionales con el propósito de difundir el quehacer institucional y contribuir al fortalecimiento de las relaciones entre la Aunap y los grupos de interés. La Aunap en el marco de la “Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva de los Ciudadanos”, presenta el informe de memorias del proceso de Rendición de Cuentas 2018, donde se exponen las diferentes acciones que implementa la entidad en materia de participación y rendición de cuentas, con el objetivo de establecerlo como lineamiento para facilitar los mecanismos de transparencia, control social y lucha contra la corrupción.

En 2018 se planteó fortalecer los ejercicios de rendición de cuentas con el objetivo de transformarlo en un proceso permanente e integral, aprovechando los diferentes espacios de comunicación con los que cuenta la entidad y que permiten llegar a un mayor número de ciudadanos: publicación de noticias, participación en ferias, foros virtuales, reuniones sectoriales, realización de audiencia pública, entre otros.

## 2. CONSULTA

Tomando como base los mecanismos de consulta implementados por la Aunap, entre los cuales se encuentra el correo electrónico, se realizó el envío de una encuesta previa al desarrollo de la Audiencia Pública Participativa a diferentes grupos de interés identificados, la cual permitió consolidar algunas necesidades de información.

A la pregunta: ¿Qué información desea conocer?



De los encuestados, un **40%** respondió estar interesado en información de presupuesto, un **40%** mostró interés por conocer acerca de planes, programas y proyectos, y un **20%**, frente a racionalización de trámites.

Otras temáticas de interés allegadas por los encuestados fueron:

- Plena ejecución de convenios
- Apoyo económico y sociocultural para las asociaciones
- Tiempos del permiso de cultivo actual
- Guías de movilización
- Posibilidad de unificar producciones, buscando mejorar su rentabilidad y bajar costos de operación

### 3. CONVOCATORIA

Teniendo en cuenta que la Audiencia Pública Participativa es un espacio para la participación ciudadana y la Rendición de Cuentas, que involucra personas naturales o jurídicas y las organizaciones sociales, se consolidó una base de datos de aproximadamente 70 personas, entre servidores públicos, entes de control y diferentes actores asociados al sector, a quienes se les envió invitación oficial.

En el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se contó con la participación de 50 personas entre ellas: servidores públicos, delegados de entidades públicas como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural -MADR, Función Pública, Unidad de Restitución de Tierras, Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Contraloría, otros actores del sector como la Federación Colombiana de Acuicultores -FEDEACUA, miembros de las agremiaciones Truchicol de Boyacá, Los Fundadores de Fúquene, y ASOPISHUILA, del departamento del Huila, entre otros.

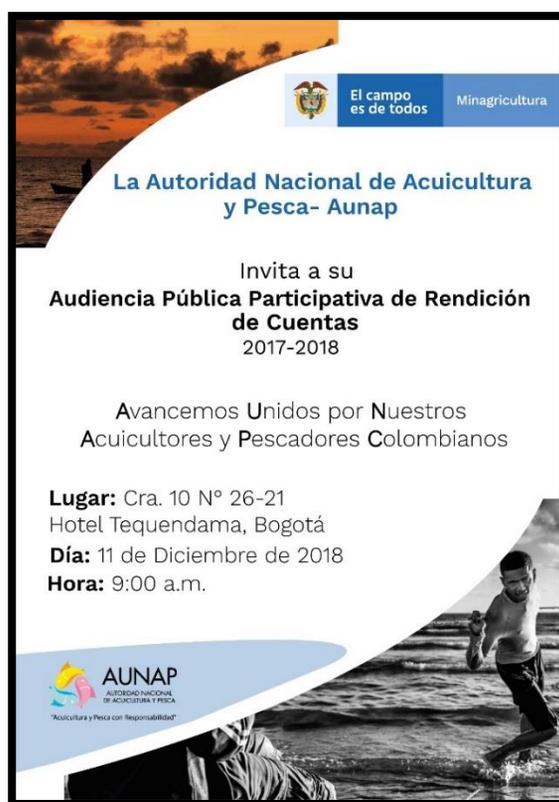


Foto 1. Tarjeta de invitación a la Audiencia Pública

Se efectuó también confirmación vía correo electrónico, la cual permitió un mejoramiento significativo en el proceso de convocatoria y promoción de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas.

### 3.1 ANÁLISIS ESTRATEGIA DE CONVOCATORIA

El total de asistentes a la Audiencia Pública Participativa fue de 50 personas, de las cuales el 35% corresponde a servidores públicos, 25% asociaciones de piscicultores, 20% entidades públicas asociadas al sector, 10 % entidades públicas no asociadas al sector y 10% órganos de control.

## Estadísticas



Foto 2: Estadística mesa de registro

#### 4. AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICION DE CUENTAS- AUNAP

La **Audiencia Pública Participativa** se realizó el 11 de diciembre de 2018 en el Salón Bolívar 2 del Hotel Tequendama, Bogotá; contó con la participación de servidores públicos, asociaciones de acuicultura, entidades públicas asociadas al sector, entidades públicas no asociadas al sector y órganos de control, para un total de 50 asistentes.

De acuerdo con el objetivo de la Audiencia Pública Participativa de informar de forma clara, directa y de acuerdo a las necesidades de la ciudadanía los resultados de la gestión de la entidad, el evento se estructuró de la siguiente manera:

- Registro de asistentes
- Bienvenida y apertura a la Rendición de Cuentas
- Himno Nacional de la República
- Video RDC
- Presentación de la metodología del foro
- Discurso de apertura Director General
- Intervención Asesor de Control Interno
- Intervención equipo Secretaria General
  - Proceso de Gestión Financiera
  - Proceso de Gestión Administrativa
  - Proceso de Gestión del Talento Humano
  - Atención al ciudadano
  - Proceso de Gestión Contractual
- Apertura segunda parte
- Intervención Dirección Técnica de Administración y Fomento
- Intervención Dirección Técnica de Inspección y Vigilancia
- Intervención Oficina de Generación Del Conocimiento y la Información
- Espacio para preguntas
- Testimonios
- Cierre

**Nota:** Cada uno de los coordinadores de los diferentes procesos, direcciones técnicas y oficina de generación del conocimiento y de la información de la Aunap, dio cuenta de las acciones y resultados, así como los presupuestos comprometidos, durante la vigencia 2017 y 2018, Corte 31 de Octubre.

En la segunda parte de la Audiencia Publica Participativa, se realizó un conversatorio con los asistentes, bajo el liderazgo del Director General, Dr. Nicolás del Castillo, directores técnicos y colaboradores de la Aunap, quienes dieron respuesta a las inquietudes del público presente en el auditorio y usuarios que hicieron seguimiento a las trasmisión streaming a través de @AunapColombia.

## 4.1 ELEMENTOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap) a través de la Audiencia Pública Participativa dio cumplimiento a los tres elementos fundamentales del proceso de Rendición de Cuentas establecidos en el MANUEL ÚNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS. “La cultura de Rendición de Cuentas implica la apropiación voluntaria de los tres elementos fundamentales del proceso: información, diálogo e incentivos”, que se efectuaron así:

**4.1.1 INFORMACIÓN.** Las acciones de información se llevaron a cabo antes, durante y después de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas, posicionando en cada etapa el **#AunapRindeCuentas**.

**Página WEB:** En la página se publicó un banner informativo convocando a la ciudadanía a participar de la Audiencia Pública Participativa y allegar sus inquietudes al correo [aunaprindecuentas@aunap.gov.co](mailto:aunaprindecuentas@aunap.gov.co).

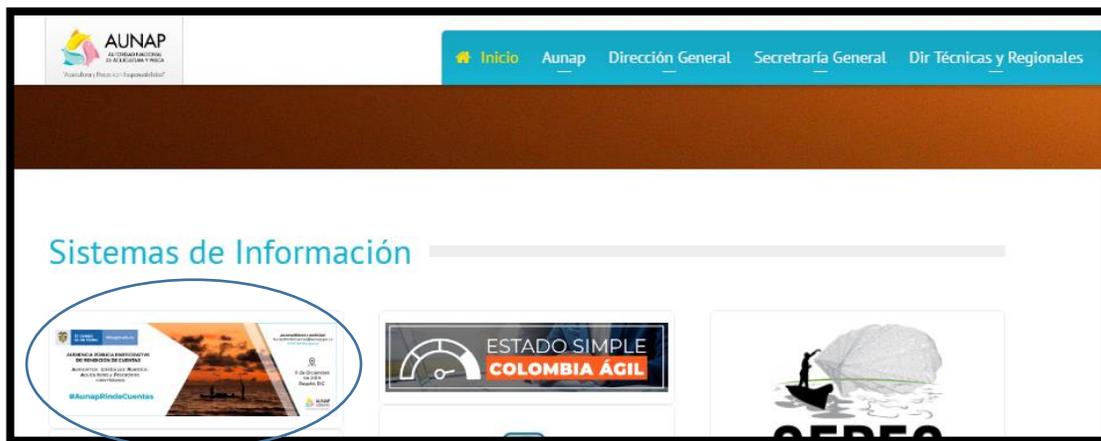


Foto 3. Botón banner Audiencia Pública Participativa - Rendición de Cuentas

De igual forma se actualizó el espacio de la página web dispuesto para los procesos de Rendición de Cuentas, en el cual fue publicada la Estrategia de Rendición de Cuentas versión 1, en el mes de marzo, y versión 2, en el mes de noviembre.

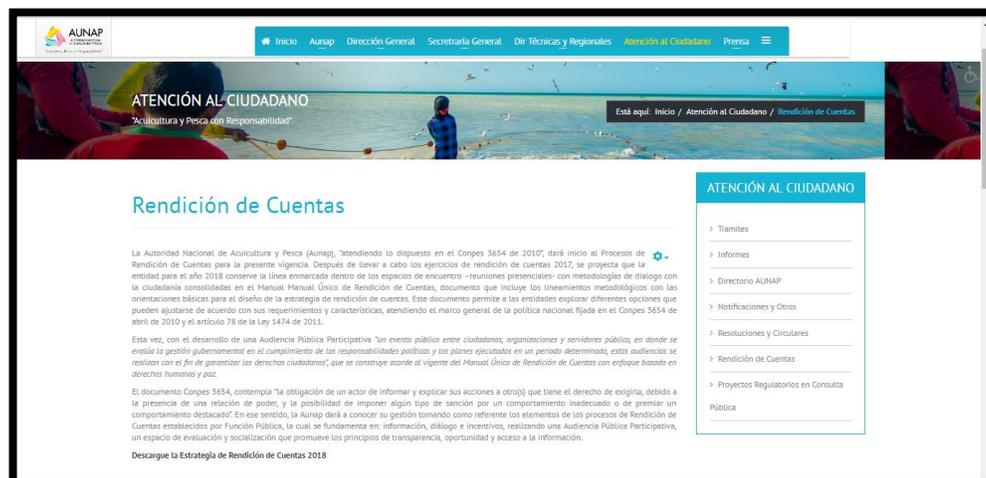


Foto 4. Espacio Rendición de Cuentas Página web

**Correo electrónico:** Se creó el correo electrónico [aunaprindecuentas@aunap.gov.co](mailto:aunaprindecuentas@aunap.gov.co), a través del cual se realizó el envío de invitación a la Audiencia Pública Participativa a nivel interno y externo, se colgaron las encuestas previo y posterior al desarrollo de la Audiencia Publica Participativa y, finalmente, se realizó la difusión de un mensaje de agradecimiento a los asistentes.

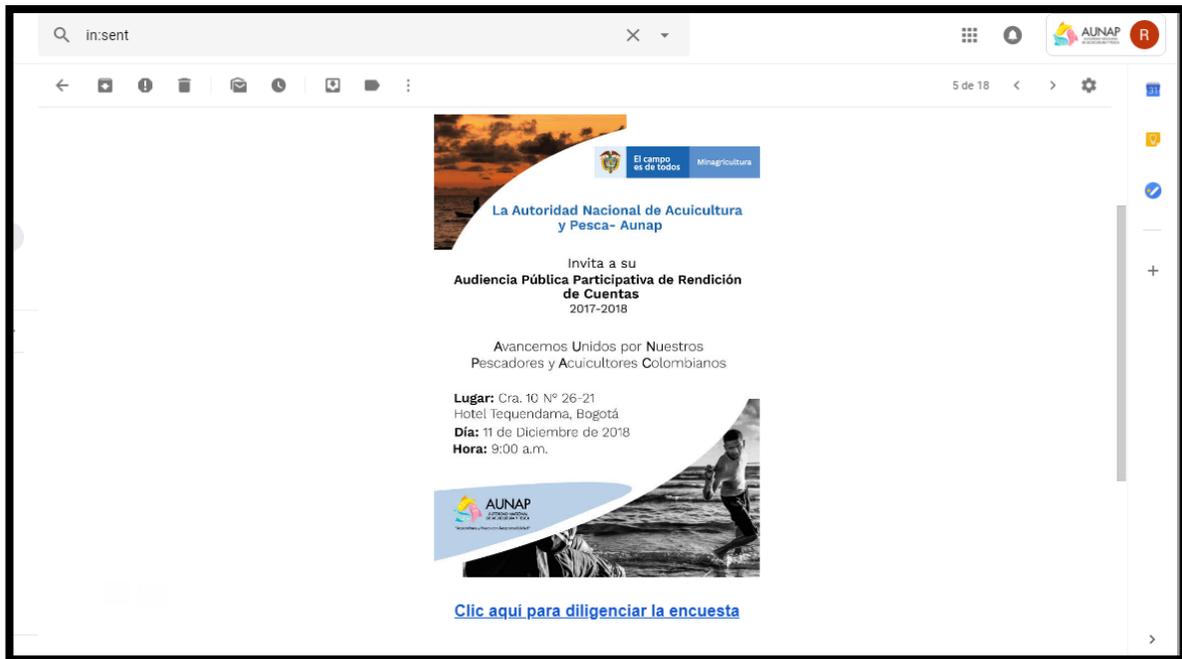


Foto 5: Tarjeta de invitación, con link de encuesta para conocer las necesidades de información

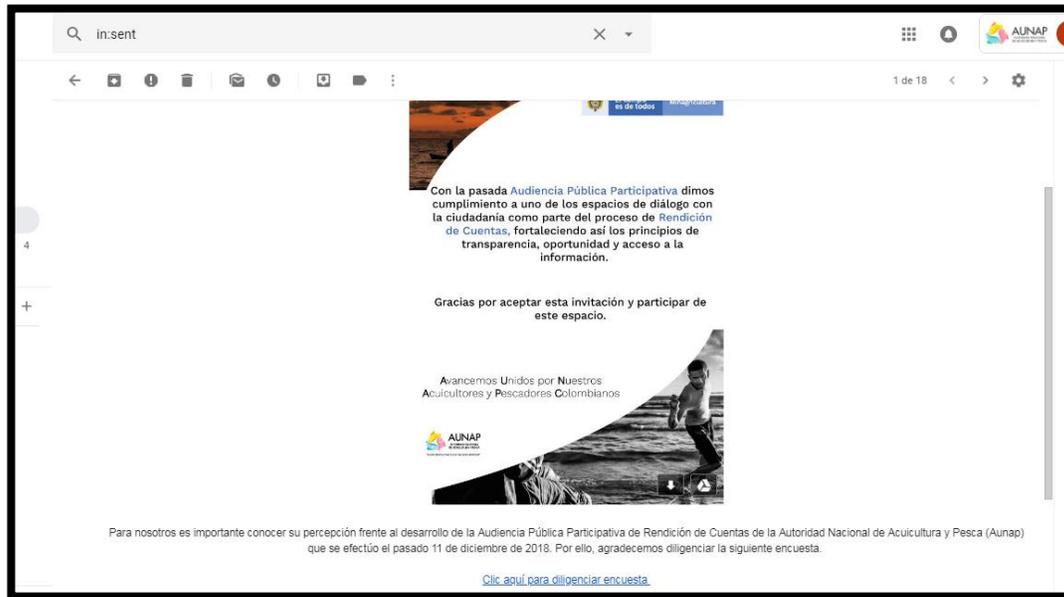


Foto 6. Tarjeta de Agradecimiento con link para responder encuesta de percepción de la Audiencia Pública

**Twitter:** En esta red social se realizaron trinos de expectativa de la Audiencia Pública, detalles del desarrollo, link de transmisión streaming invitación a conocer el Informe de Gestión y la Estrategia de Rendición de Cuentas, publicados en la página web de la entidad, promoviendo así la participación ciudadana a través de esta plataforma tecnológica.



Foto 7. Trinos de expectativa

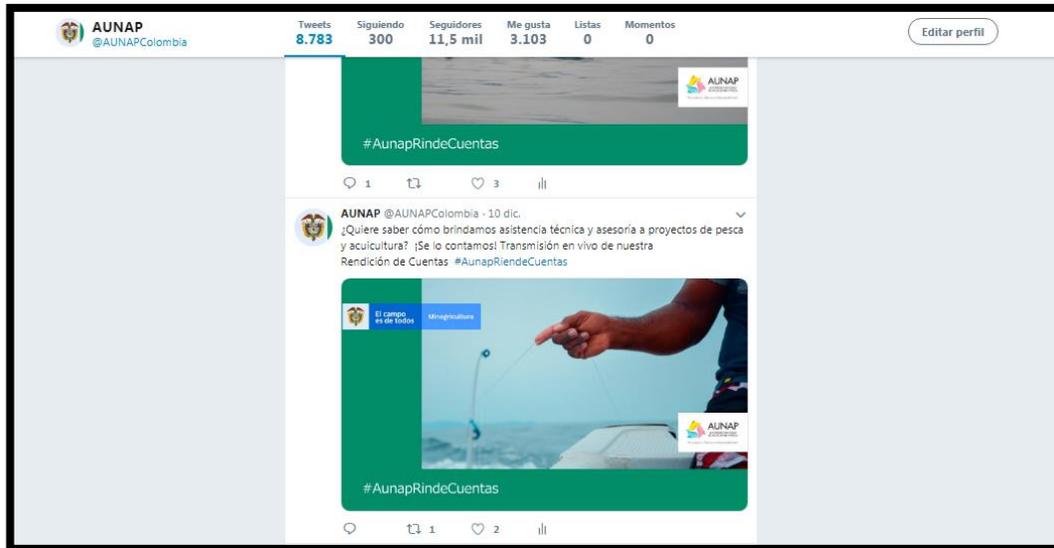


Foto 8. Trinos de expectativa



Foto 9. Trinos de expectativa



Foto 10. Invitación para seguir la Rendición de Cuentas a través de streaming



Foto 11. Trino desarrollo de la Audiencia

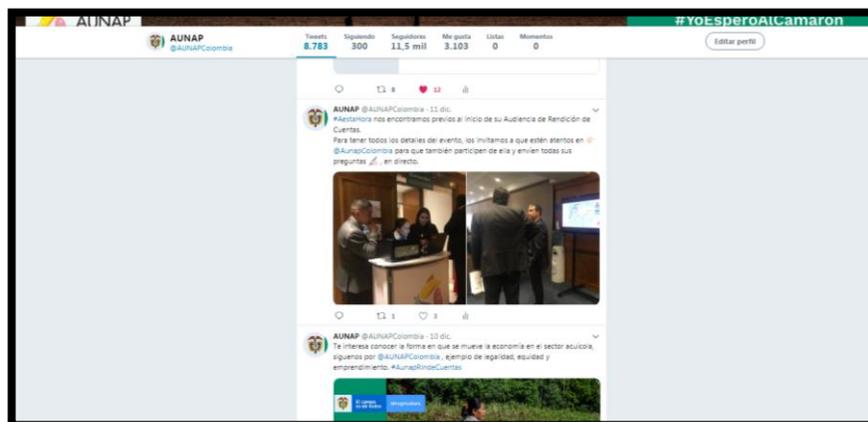


Foto 12. Detalles del desarrollo de la Audiencia Pública

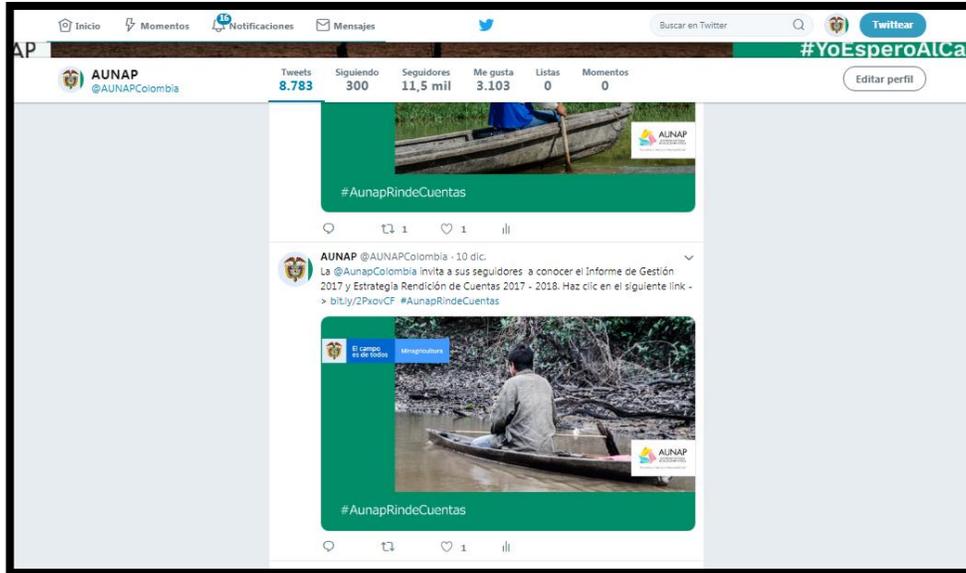


Foto 13: Invitación a usuarios a conocer Informe de Gestión y Estrategia de Rendición de Cuentas

**Facebook:** Se utilizó para publicar notas cortas y concretas de interés público, para invitar a los ciudadanos a conocer el Informe de Gestión, la Estrategia de Rendición, dar a conocer acciones de las áreas misionales de la Entidad, convocatoria, desarrollo de la Audiencia Pública Participativa e invitación a seguir el desarrollo a través de la transmisión streaming, promoviendo así la participación ciudadana a través de esta plataforma digital.



Foto 14. Imagen expectativa de la Audiencia



Foto 15. Imagen expectativa de la Audiencia

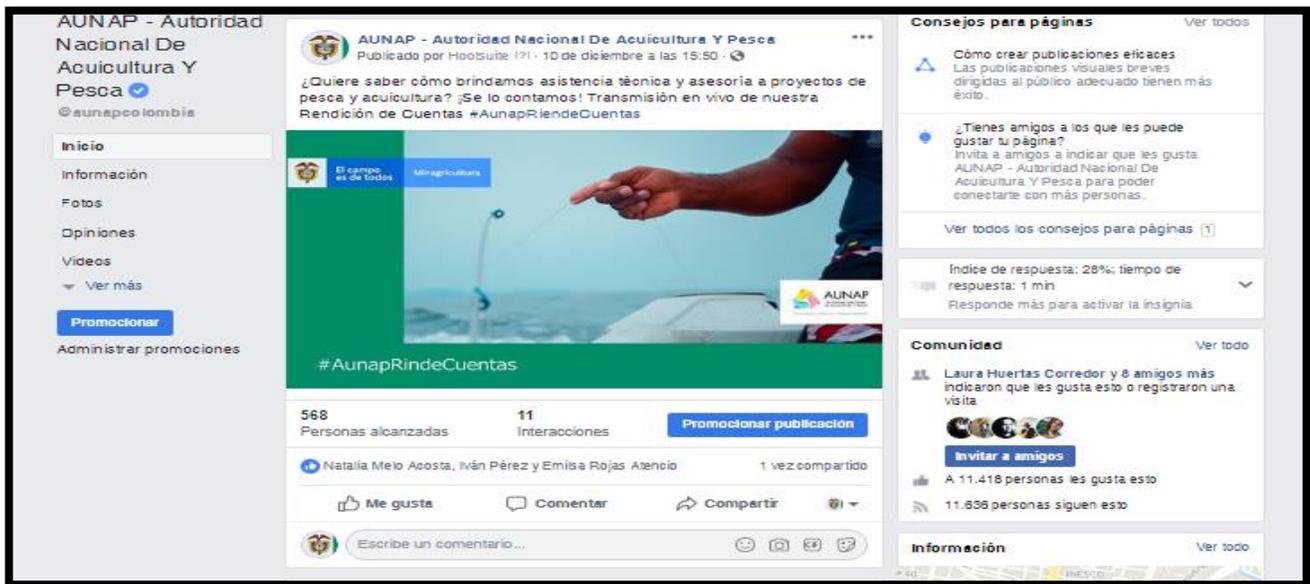


Foto 16. Imagen de expectativa de la Audiencia

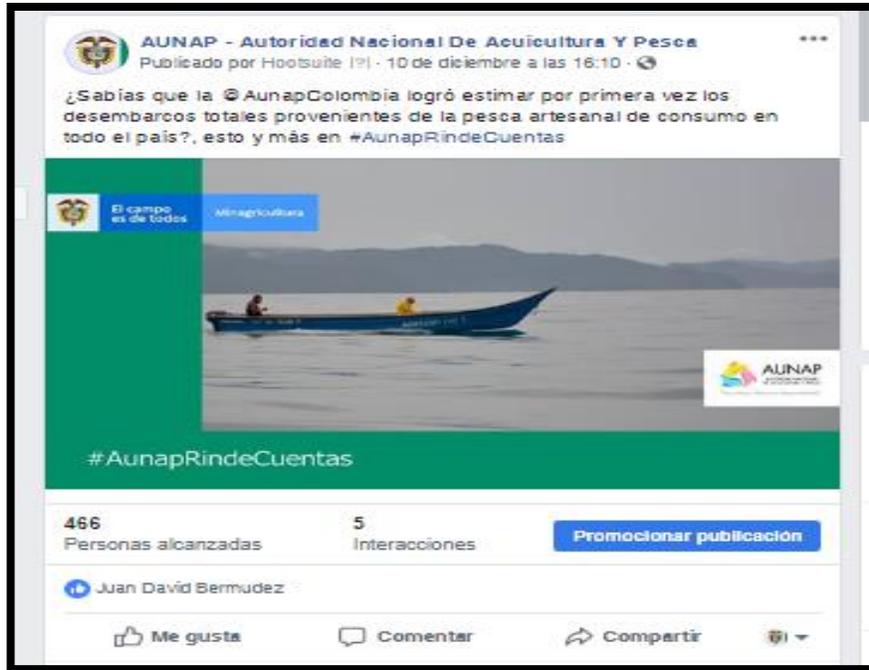


Foto 17: Información de acciones destacadas de la Aunap



Foto 18. Invitación a conocer Informe de Gestión 2017 y Estrategia de Rendición de Cuentas 2017 – 2018.

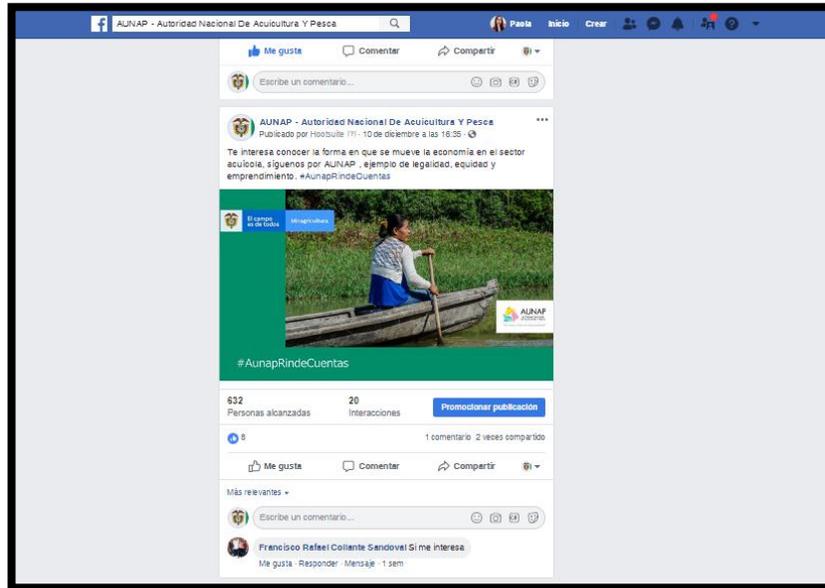


Foto 19. Acciones destacadas de la misionalidad de la Aunap



Foto 20. Publicación detalles del desarrollo de la Rendición de Cuentas.



Foto 21. Trasmisión streaming y recepción de preguntas de usuarios



Foto 22. Invitación a conocer más detalles de la Audiencia Pública

**Teléfono (PBX)** Grabación de audio dando a conocer objetivos de la Audiencia Pública Participativa, fecha de desarrollo y correo electrónico dispuesto para atender inquietudes, en la línea 3770500.

**Instagram:** En esta red social se realizaron publicaciones de expectativa de la Audiencia, detalles del desarrollo y stories para verificar la participación ciudadana en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, a través de este tipo de plataforma digital.

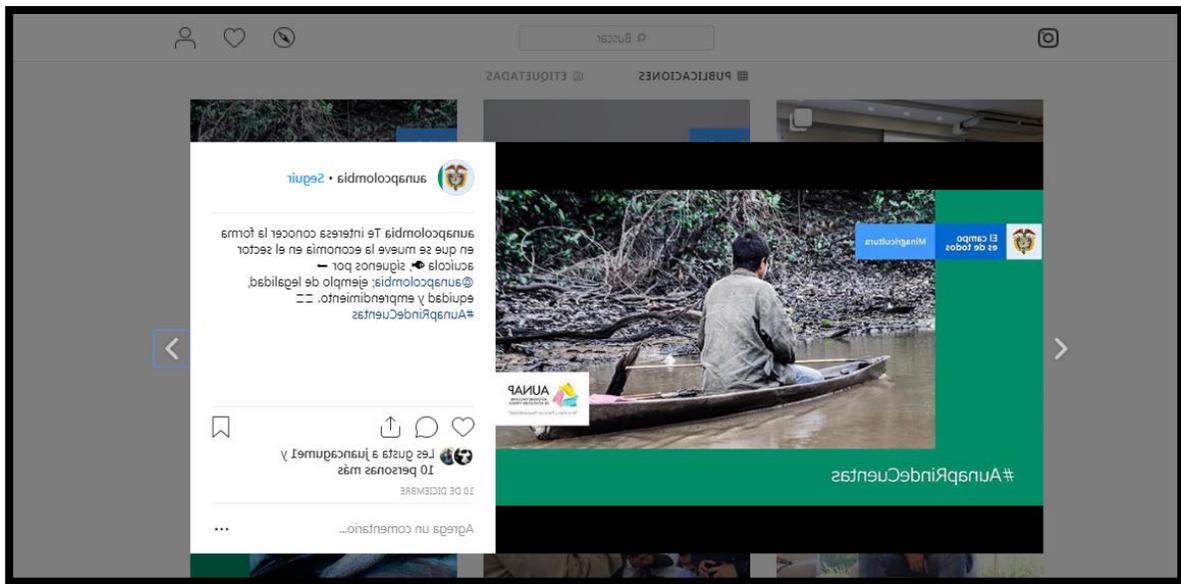


Foto 23. Divulgación imagen de expectativa

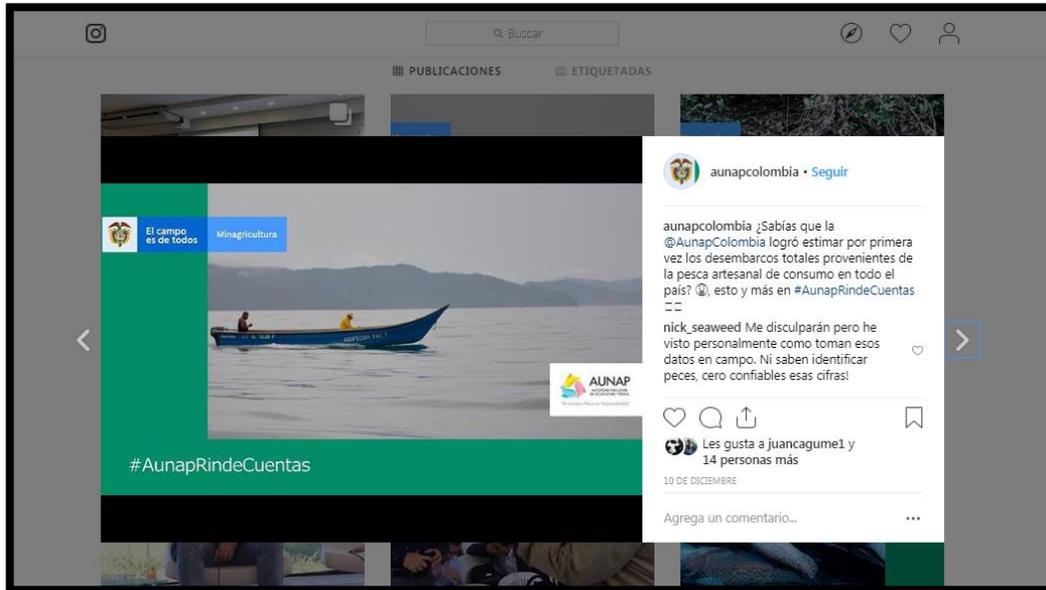


Foto 24. Dato curioso del SEPEC- Invitación Rendición de Cuentas.



Foto 25: Detalles del Desarrollo de la Audiencia Pública



Foto 26. Estados incentivando la participación de los usuarios en la Audiencia

**Youtube:** Publicación del video del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Link: [https://www.youtube.com/watch?v=jL\\_WdfM-uXw](https://www.youtube.com/watch?v=jL_WdfM-uXw)

**Protector de pantalla de los equipos:** Con el apoyo del área de sistemas, se realizó la divulgación de la Audiencia Pública a nivel interno, mediante un proyector de pantalla en los equipos de los colaboradores.



Foto 27. Protector de pantalla equipos de colaboradores

### Comentarios de usuarios en redes sociales

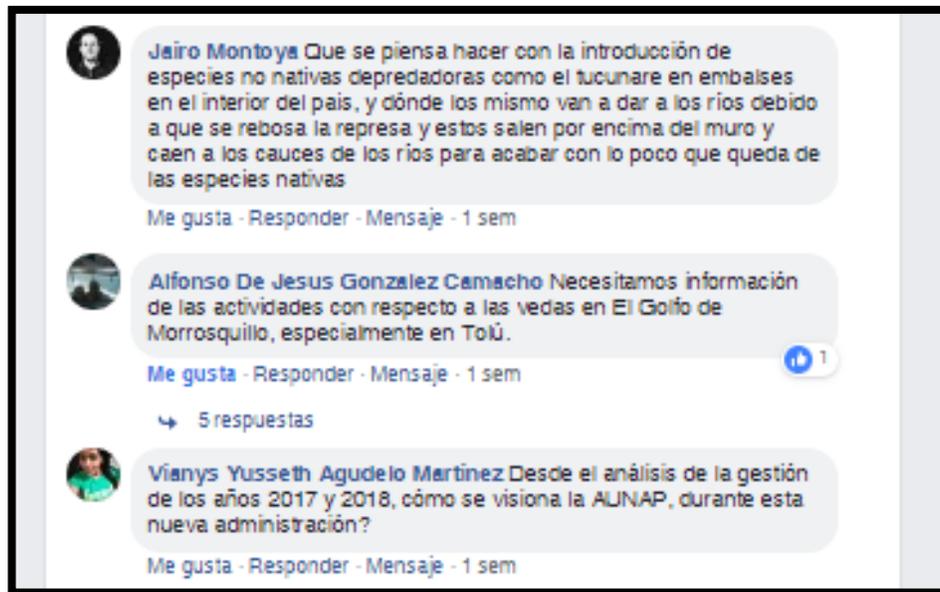


Foto 28. Comentarios recibidos durante la Audiencia Pública

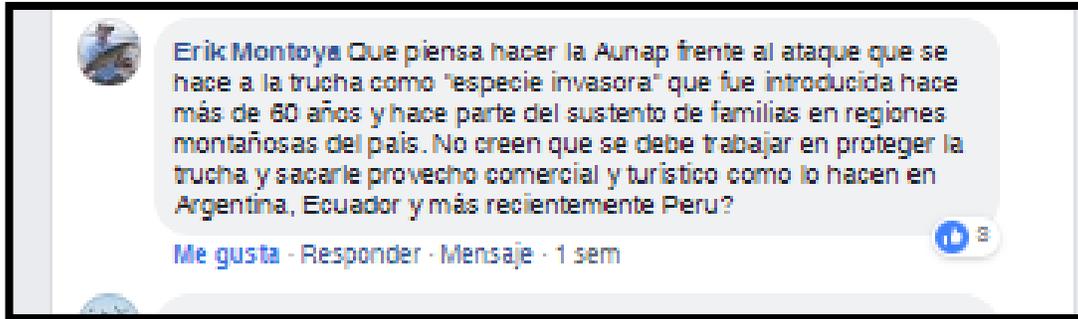


Foto 29. Comentarios recibidos durante la Audiencia Pública

Adicionalmente, durante la Audiencia **fue habilitado un televisor** donde se dio a conocer información sobre presupuesto, inversión e impacto, de cada una de las direcciones misionales de la entidad.



Foto 30. Televisor dispuesto en el Auditorio con información relevante de las misionales

**4.1.2 DIÁLOGO:** Respecto a este elemento, en el marco de la Audiencia Pública Participativa se hizo entrega a los asistentes de un formato para preguntas y PQRS, a lo largo de la misma se hizo especial énfasis en diligenciar de forma clara los datos e inquietudes para dar la respuesta al final de la sesión.

Este espacio, más que pregunta y respuesta, se convirtió en un conversatorio donde el director general de la Aunap, Nicolás del Castillo, junto a los directores de las áreas misionales y demás funcionarios de la Aunap, no solo aclararon dudas asociadas a los temas desarrollados en el marco de la Audiencia, también peticiones, inconformidades y diferentes necesidades de información manifestadas por los asistentes.

Las preguntas a las que no se alcanzó a dar respuesta en el espacio dispuesto para ello, el área de atención al ciudadano se encargó de su radicación y publicación de informe de respuestas, en los próximos 15 días hábiles, posteriores al desarrollo de la Audiencia Pública. El informe reposa en la página [www.aunap.gov.co](http://www.aunap.gov.co) Botón *Rendición de Cuentas*.



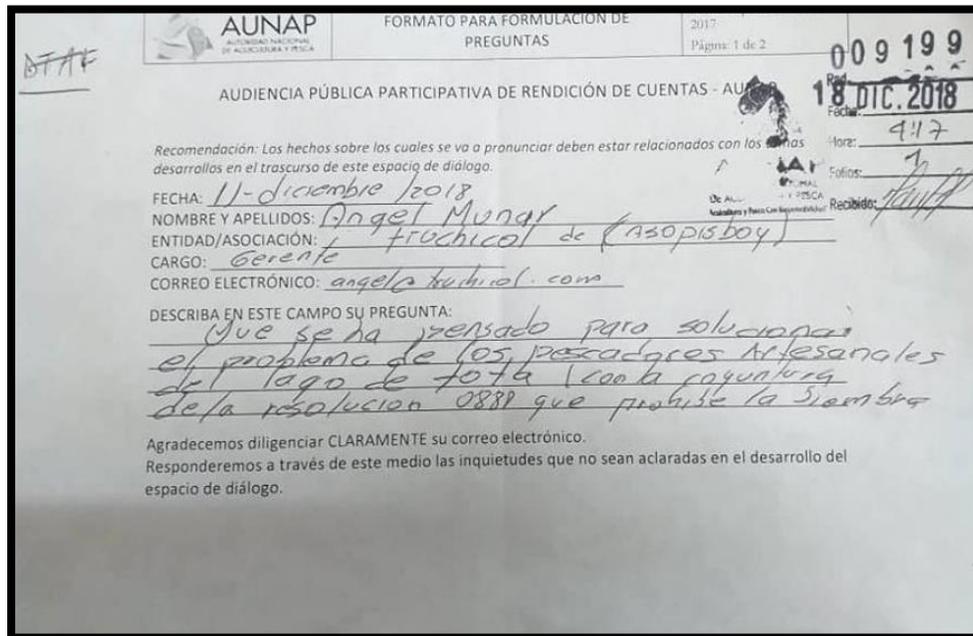
Foto 31. Director General de la Aunap dando respuesta a inquietudes del auditorio



Foto 32. Directores de las áreas misionales de la Aunap dando respuesta a inquietudes del auditorio



Foto 33. Funcionarios de la Aunap intervienen en espacio para preguntas



**AUNAP** AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA

FORMATO PARA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS

2017  
Página: 1 de 2

**BTAF**

AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICIÓN DE CUENTAS - AUNAP

Recomendación: Los hechos sobre los cuales se va a pronunciar deben estar relacionados con los temas desarrollados en el transcurso de este espacio de diálogo.

FECHA: 11-diciembre/2018

NOMBRE Y APELLIDOS: Angel Munar

ENTIDAD/ASOCIACIÓN: franchical de (Asopisboy)

CARGO: Gerente

CORREO ELECTRÓNICO: angela.kultural.com

DESCRIBA EN ESTE CAMPO SU PREGUNTA:

Que se ha pensado para solucionar el problema de los pescadores artesanales del lago de Tota (con la ratificación de la resolución 0889 que prohíbe la Siembra

Agradecemos diligenciar CLARAMENTE su correo electrónico.  
Responderemos a través de este medio las inquietudes que no sean aclaradas en el desarrollo del espacio de diálogo.

009199  
18 DIC. 2018  
Hora: 9:17  
Fotos:  
Recibido:

Foto 34. Formato para preguntas

**4.1. 3 RESPONSABILIDAD:** Entendiendo los incentivos como aquellas prácticas para que tanto servidores públicos como ciudadanos, refuercen su comportamiento hacia el proceso de rendición de cuentas. Se trata de adelantar acciones que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y ciudadanos, la Aunap realizó el envío de una tarjeta de agradecimiento a los asistentes, junto a una encuesta de percepción de la jornada de diálogo, con el objetivo de conocer su opinión y encaminar acciones de mejora en los procesos de Rendición de Cuentas a futuro.

La Aunap convocó a los servidores públicos (funcionarios y contratistas) no solo como espectadores, sino como parte de la Audiencia Pública, quienes dieron a conocer el quehacer de sus procesos y respondieron a las inquietudes del auditorio, junto al director general y directores de las áreas misionales.

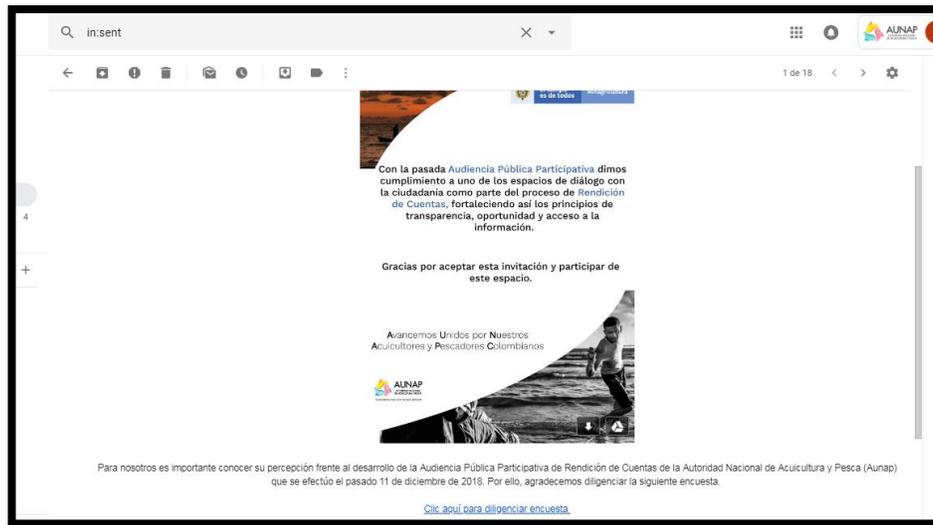


Foto 35. Tarjeta de Agradecimiento con link para responder encuesta de percepción de la Audiencia Pública

## 5. RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas permitió fortalecer los procesos de rendición de cuentas e impulsar el cumplimiento de los objetivos que inicialmente fueron fijados en la Estrategia de Rendición de Cuentas 2018.

OBJETIVOS GENERAL	ACCIÓN
<p>Fortalecer el proceso de Rendición de Cuentas a través de una cultura orientada a la información, el diálogo y la retroalimentación de los diferentes grupos de interés acerca de la gestión institucional de la Aunap.</p>	<p>La Audiencia Pública permitió involucrar a los colaboradores de la entidad en los procesos de rendición de cuentas, permitiendo un fortalecimiento interno que impacta positivamente al exterior.</p> <p>De igual forma, permitió dar a conocer a los diferentes grupos de valor, través de los diferentes canales de comunicación con los que cuenta la entidad, el informe de gestión, la estrategia de rendición de cuentas, las acciones destacadas de su gestión: presupuestos, inversión e impacto, durante la vigencia 2017-2018, Corte 31 de Octubre.</p> <p>Así mismo, permitió el diálogo entre la Dirección general de la entidad, direcciones técnicas y procesos, además de la retroalimentación de parte de los diferentes grupos de interés, mediante sus preguntas, respuesta a encuestas e inquietudes manifestadas y, al mismo tiempo, resueltas en el marco de la misma.</p> <p>Generación de espacios de dialogo a través de las nueva tecnologías.</p>



OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIÓN
<p>Visibilizar información de interés y/o con relación a la gestión institucional</p> <p>Incentivar a los diferentes grupos de interés a participar de los espacios de diálogo dispuestos por la entidad</p>	<p>Se realizó divulgación de información asociada a la gestión de la entidad a través de los diferentes canales de comunicación dispuestos por la entidad.</p> <p>Se realizó transmisión streaming para el Live de Facebook del desarrollo de la Audiencia, logrando impactar a las direcciones regionales y diferentes grupos de interés a nivel nacional.</p> <p>Se divulgaron mensajes incentivando a los diferentes grupos de interés a participar de la Audiencia Pública, través de los diferentes canales de comunicación dispuestos por la entidad.</p> <p>Se hizo envío de tarjeta de agradecimiento a los participantes de la Audiencia Pública Participativa</p> <p>Se realizó un streaming para facilitar la participación de las direcciones regionales y usuarios de @AunapColombia.</p>
<p>Identificar oportunidades de mejora en la información que se entrega a los grupos de interés</p> <p>Fomentar la cultura de la Rdc entre los servidores públicos de la Aunap, como una constante en el desarrollo de sus actividades.</p>	<p>Se envió encuesta de percepción de la jornada de diálogo a los participantes, con el objetivo de conocer su opinión y, con base a ello, fortalecer los procesos de rendición de cuentas.</p> <p>Los colaboradores de la Aunap acompañaron al Director General, coordinadores de los procesos y directores de las áreas misionales en el espacio para preguntas, siendo ellos, quienes desde su experiencia y quehacer diario, se involucraron en el conversatorio y en el proceso de Rendición de Cuentas.</p>

## 6. CONCLUSIONES

### Aspectos a resaltar:

- Se dio cumplimiento a la agenda en el tiempo establecido
- Se logró involucrar a los funcionarios de la entidad como parte activa de los procesos de Rendición de Cuentas
- Buen manejo en las temáticas de parte de los líderes de procesos
- Buen manejo de las temáticas, apertura al dialogo y liderazgo del Director General
- Información presentada responde a los intereses de los asistentes
- Metodología de la Audiencia Pública favorece la participación del auditorio
- Disposición de los asistentes a participar de nuevos espacios de Rendición de Cuentas promovidos por la Aunap
- Disposición de la nueva dirección a fortalecer las acciones de Rendición de Cuentas

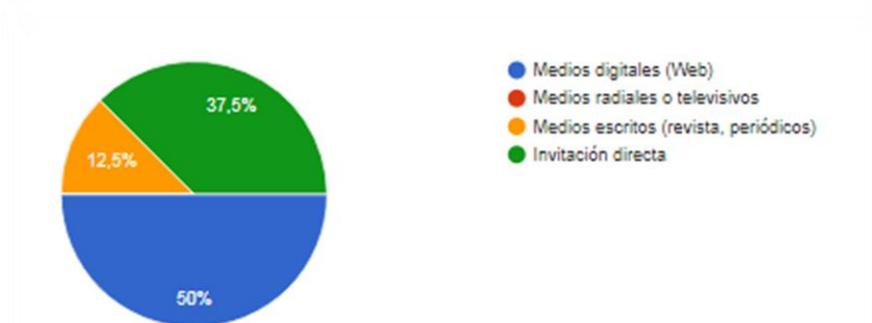
### Aspectos por mejorar:

- Estructura de las presentaciones socializadas en la Audiencia Pública Participativa
- Terminología utilizada por los líderes de los procesos fue técnica, lo que dificultó la comprensión de los diversos grupos de interés
- Entrega de informe o material impreso que consolide aspectos relevantes de las presentaciones realizadas en la Audiencia Pública Participativa
- Identificación de un canal de comunicación cercano a las regiones donde no se tiene acceso a las nuevas tecnologías
- Baja participación en encuestas digitales

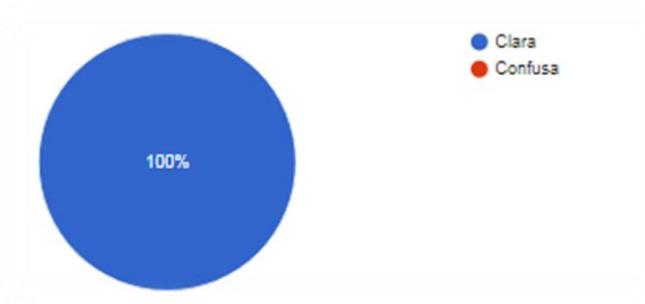
## 5. ENCUESTA DE EVALUACIÓN Y RESULTADOS

Con el objetivo de conocer la percepción y valoración de la Audiencia Pública Participativa de parte de los asistentes y mejorar la gestión de la entidad, (anexo 4) fue diseñada una encuesta que constó de 12 preguntas, las cuales fueron contestadas por el 16% de los participantes.

**Pregunta 1:** De las ocho personas que participaron de la encuesta, el 50% se enteró de la Audiencia Pública Participativa, a través de **medios digitales (web)**; el 37.5% se enteró por **invitación directa** y el 12.5% se enteró por **medios escritos (revista, periódicos)**.



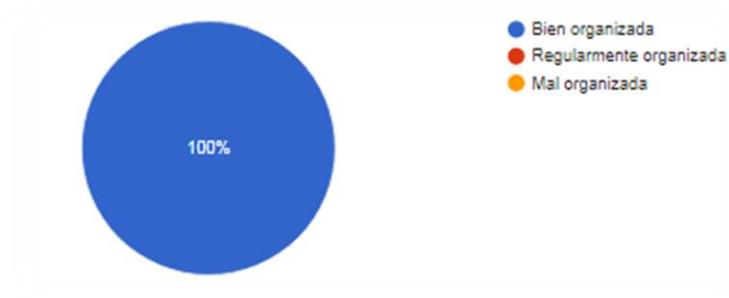
**Pregunta 2:** El 100% de los participantes manifestó que la explicación sobre el procedimiento de la intervenciones en la jornada de dialogo fue **Clara**.



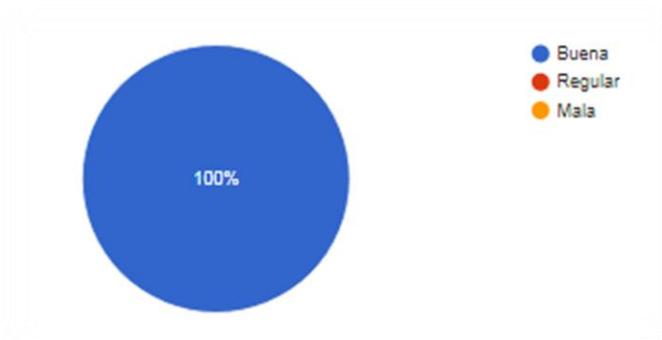
**Pregunta 3:** El 100% de los participantes afirmó que la información presentada en la Audiencia Pública Participativa **Sí** responde a sus intereses.



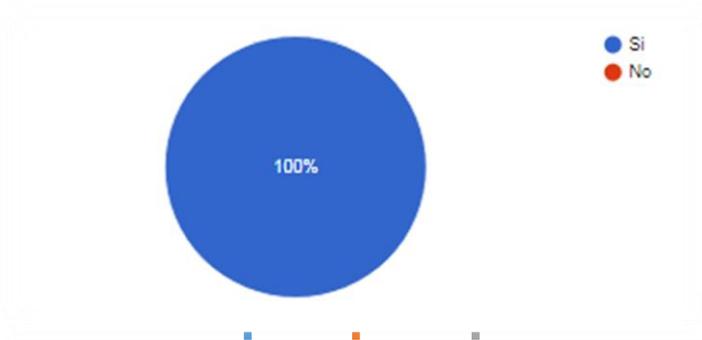
**Pregunta 4:** El 100% de los participantes manifestó que la Audiencia pública Participativa se desarrolló de manera **“Bien organizada”**.



**Pregunta 5:** El 100% de los participantes evaluaron con calificación **Buena**, los temas de mayor importancia que se trataron durante la Audiencia Publica Participativa.



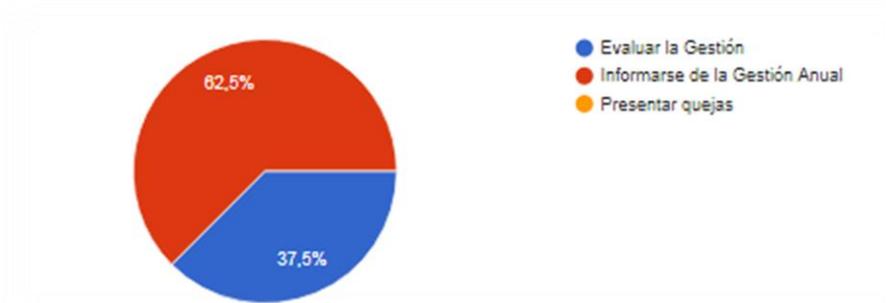
**Pregunta 6:** El 100% de los participantes anunciaron que la información en la Audiencia Pública Participativa “**Sí**” permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad.



**Pregunta 7:** El 87.5% Considera que en la Audiencia Pública Participativa **Sí** dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad y el 12.5% piensa que se **requiere de formatos de memoria de la sesión.**



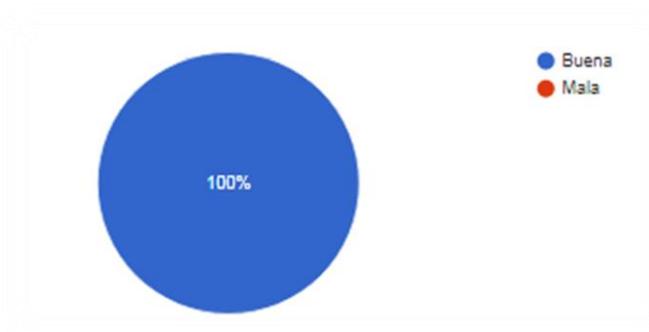
**Pregunta 8:** El 62,5% de los participantes manifiestan que según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios **informarse de la gestión Anual de la entidad** y el 37,5% primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios **evaluar la gestión.**



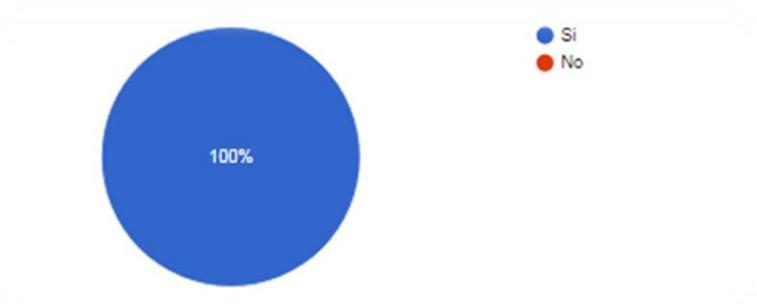
**Pregunta 9:** El 100% de los participantes consideró que la Audiencia de Rendición de Cuentas **Sí** cumplió con las expectativas.



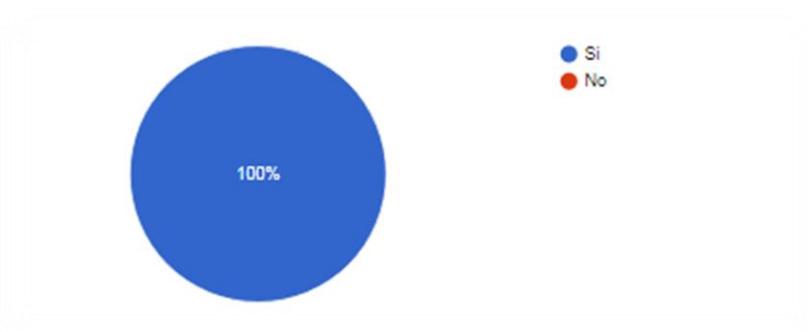
**Pregunta 10:** El 100% de los participantes calificó como **Buena**, el ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas 2017-2018.



**Pregunta 11:** El 100% de los participantes anunciaron que **Sí** volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad.



**Pregunta 12:** El 100% de los participantes **Sí** consideraran necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas.



## ANEXO 1 FORMATO DE ENCUESTA – PREVIO AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA

De manera que la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca pueda mejorar sus procesos de Rendición de Cuentas, consideramos necesario conocer las necesidades de información de los diferentes grupos de interés, respecto a la gestión misional de la Aunap en la vigencia 2017-2018/Octubre.

Por ello, los invitamos a responder la siguiente encuesta como insumo para la definición de temáticas a tratar en la próxima Audiencia Pública Participativa que tendrá lugar el 11 de diciembre de 2018 en la ciudad de Bogotá, recordando que sus aportes son valiosos para la entidad

Nombre y Apellido \*

Organización \*

Dirección de correo electrónico \*

Teléfono \*

Fecha de diligenciamiento \*

### 1. ¿Qué temas desea conocer? \*

Presupuesto (Ejecución presupuestal y estados financieros)

Gestión misional

Planes, programas y proyectos

Indicadores y metas de gestión

Impacto de la gestión

Racionalización de Trámites

Otro:

2. Si tiene alguna pregunta compártala en el siguiente espacio y será resuelta en el marco de la Audiencia Pública Participativa.

## ANEXO 2 FORMATO DE ENCUESTA – POSTERIOR A LA AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA

FECHA \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2017-2018 Corte 31 de Octubre. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta.

### 1. ¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?

Medios digitales (Web)  
Medios radiales o televisivos  
Medios escritos (revista, periódicos)  
Invitación directa  
Otro:

### 2. ¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?

Clara  
Confusa  
Otro:

### 3. ¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?

Si  
No  
Otro:

### 4. Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:

Bien organizado  
Regularmente organizada  
Mal organizado

### 5. Cómo evalúa la importancia de los temas tratados

Buena  
Regular  
Mala

6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?

Si  
No

7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:

Si  
No  
Otro

8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:

Evaluar la Gestión  
Informarse de la Gestión Anual  
Presentar quejas  
Otro:

9. ¿La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:

Si  
No

10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?

Buena  
Mala

11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?

Si  
No  
Otro:

12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?

Si  
No  
Otro:

### ANEXO 3: REGISTRO FOTOGRÁFICO



Foto 1. Registro Audiencia Pública Participativa



Foto 2: Participantes Audiencia Pública Participativa



Foto 3. Espacio para preguntas



Foto 4. Trasmisión de evento en directo por @AunapColombia



Foto 5. Intervención líder del proceso de gestión financiera



Foto 6. Presentaciones en pantalla