



**AUNAP**  
AUTORIDAD NACIONAL  
DE ACUICULTURA Y PESCA



[WWW.AUNAP.GOV.CO](http://WWW.AUNAP.GOV.CO)

## Informe de Memorias de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2020-2021

**#AunAP**   
*Acciones Con Resultados*



El campo  
es de todos

Minagricultura

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCION

### CONSULTA

CONVOCATORIA

AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICION DE CUENTAS  
(ELEMENTOS)

ESPACIOS VIRTUALES- COMPLEMENTARIOS

ACCIONES DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN, DIÁLOGO, COOPERADAS

RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO

CONCLUSIONES

ANEXOS

## INTRODUCCION

Para La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – Aunap, entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo (MADR), encargada de ejecutar la política pesquera y de la acuicultura en el territorio colombiano con fines de investigación, ordenamiento, administración, control y vigilancia de los recursos pesqueros, consciente de la necesidad de generar una cultura de apertura a la información, transparencia, y diálogo con los ciudadanos, una de las pretensiones principales del Estado, considera necesaria la generación de espacios de dialogo e interacción donde los diferentes grupos de interés se relacionen con su labor misional y gestión institucional, fortaleciendo el ejercicio de rendición de cuentas con los elementos de información, dialogo y responsabilidad.

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap) con el fin de lograr mayores niveles de desarrollo, en beneficio de la comunidad en general, genera espacios de socialización y retroalimentación que promueven los principios de transparencia, oportunidad y acceso a la información.

En 2021, la Aunap atendiendo a las recomendaciones del Plan de Acción Compes 3654 de 2010 y a varios documentos que se han elaborado desde distintas entidades como DAFP y el DNP se enfoca en la construcción de un Gobierno Abierto, desarrolló la estrategia de Rendición de Cuentas con base a acciones cercanas, participativas, entorno a los elementos de información, diálogo e incentivos.

La estrategia de Rendición de Cuentas para la presente vigencia está enmarcada en el Estatuto Anticorrupción, Ley 1474 de 2011 y la Ley 1757 de 2015, y se desarrolla bajo la metodología dispuesta en el Manual Único de Rendición de cuentas MURC.

Para ello, se hará uso de los diferentes canales de comunicación dispuestos por la Entidad, de acuerdo a las capacidades institucionales con el propósito de difundir el quehacer institucional y contribuir al fortalecimiento de las relaciones entre la Aunap, sus colaboradores y los grupos de interés.

La Aunap presenta el documento Estrategia de Rendición de Cuentas 2021, donde se exponen las diferentes acciones que implementa la entidad en materia de participación y rendición de cuentas, con el objetivo de establecerlo como lineamiento para facilitar los mecanismos de transparencia, control social y lucha contra la corrupción.

En 2021, la meta está encaminada en lograr que se fortalezcan los espacios de rendición de cuentas, siendo una acción permanente del quehacer misional, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna.

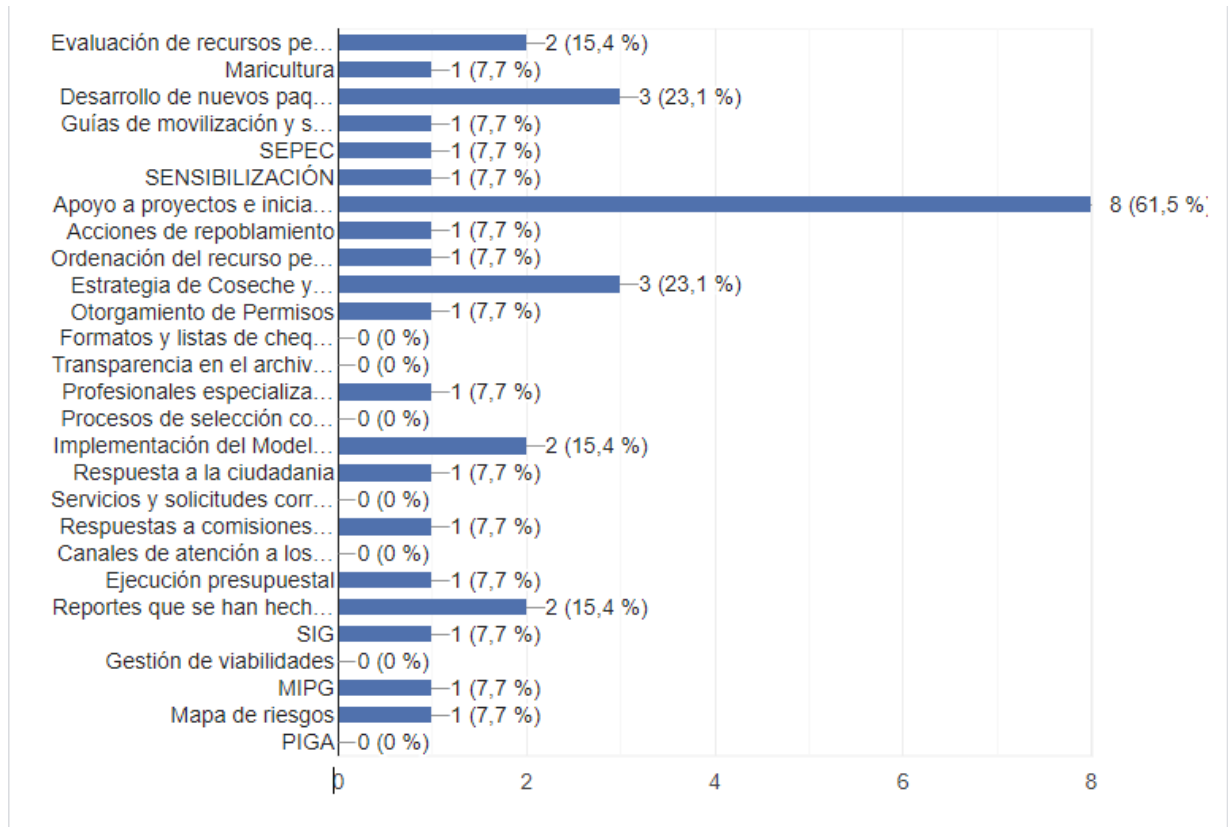
El Manual Único de Rendición de Cuentas tiene tres niveles de clasificación según la experiencia de cada entidad. La entidad se encuentra en la etapa de consolidación (el segundo nivel) gracias a la experiencia que se ha adquirido en los espacios de las vigencias anteriores, por lo cual la entidad sigue comprometida en seguir fortaleciendo este espacio.

Lo anterior, aprovechando los diferentes espacios de información y comunicación con los que cuenta la entidad: divulgación permanente de información a través de los canales dispuestos, mecanismos virtuales, encuentros sectoriales y otros espacios de diálogo definidos.

## CONSULTA

Tomando como base los canales de consulta dispuestos por la Aunap y las estrategias establecidas en el componente de comunicaciones, se realizó una encuesta previa al desarrollo de la Audiencia Pública Participativa a diferentes grupos de interés, la cual permitió consolidar algunas necesidades de información.

### A la pregunta:



De los encuestados, un 61.5% consideró prioritaria la información relacionada con apoyo a proyectos e iniciativas productivas, seguido de un 23,1% que corresponde al tema de desarrollo de nuevos paquetes tecnológicos y Estrategia Coseche y venta a la fija y, finalmente, 15,4% evaluación de recursos pesqueros, implementación del MIPG y Reportes que se han hecho desde las diferentes plataformas (SISCONPES-SINERGIA-SUIFP-SPI).

Otras temáticas de interés PRIORIZADAS por los encuestados fueron maricultura, guías de movilización, SEPEC, Sensibilización, repoblamiento, ordenación respuesta a la ciudadana.

*Nota: Las anteriores temáticas fueron desarrolladas en la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas.*

## CONVOCATORIA

Teniendo en cuenta que la Audiencia Pública Participativa es un espacio para la participación ciudadana y la rendición de cuentas, que involucra a funcionarios, grupos de valor, medios de comunicación, órganos de control, veedurías, gremios empresarios y ciudadanía en general, se realizó la invitación pública a través de redes sociales (Facebook, twitter e Instagram), amplificando dicha convocatoria a través de correo electrónico (base de datos de medios y cooperantes) así como oficio personalizado a los secretarios de agricultura de cada uno de los puntos desde los cuales se realizará la transmisión, en diferentes regionales del país, quienes tienen dentro de sus públicos de valor pescadores, acuicultores, y son estratégicos para ampliar la convocatoria.

Teniendo en cuenta las experiencias de Rdc anteriores y el análisis DOFA 2020, se hace necesario pensar en una metodología que permita visibilizar la participación de los pescadores y acuicultores de diferentes regiones del país, teniendo en cuenta que la entidad es de carácter nacional y, adicionalmente, las particularidades que tiene cada zona del país con vocación pesquera y acuícola.

Todo lo anterior, en cumplimiento del objetivo general de la estrategia de rendición de Cuentas 2021: *Fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente, incentivando la participación y el acercamiento a través de diferentes acciones de diálogo.*

Con la estrategia desarrollada para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021, formato híbrido (presencia & virtual) streaming con doce puntos de conexión presencial a nivel nacional (Medellín, Barrancabermeja, Barranquilla, Montería, Buenaventura, Puerto Carreño, Inírida, Villavicencio, Tumaco, Magangué, Puerto López) con la participación de 20 a 30 personas por punto de conexión para un total de más de 320 /pescadores, acuicultores, cooperantes, comercializadores, eslabones de la cadena productiva). Adicionalmente, en redes sociales (según reporte de la oficina de comunicaciones un total 1479 vistas para YouTube y 1129 personas alcanzadas, 476 reproducciones, 39 comentarios y 62 likes para Facebook.

En comparación con el año anterior, se logra llegar a un mayor número de usuarios y con una estrategia más cercana, acatando los principios de la participación ciudadana y la mejora continua de este proceso.



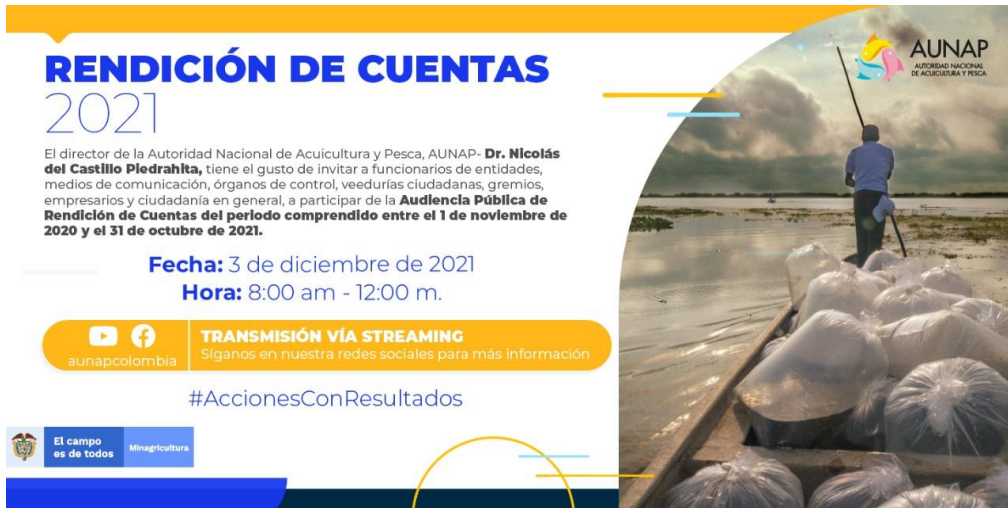


Foto 1. Tarjeta de invitación a la Audiencia Pública para base de datos (correos electrónicos)



Foto 2. Divulgación Redes Sociales (video de invitación del director y pieza de invitación)

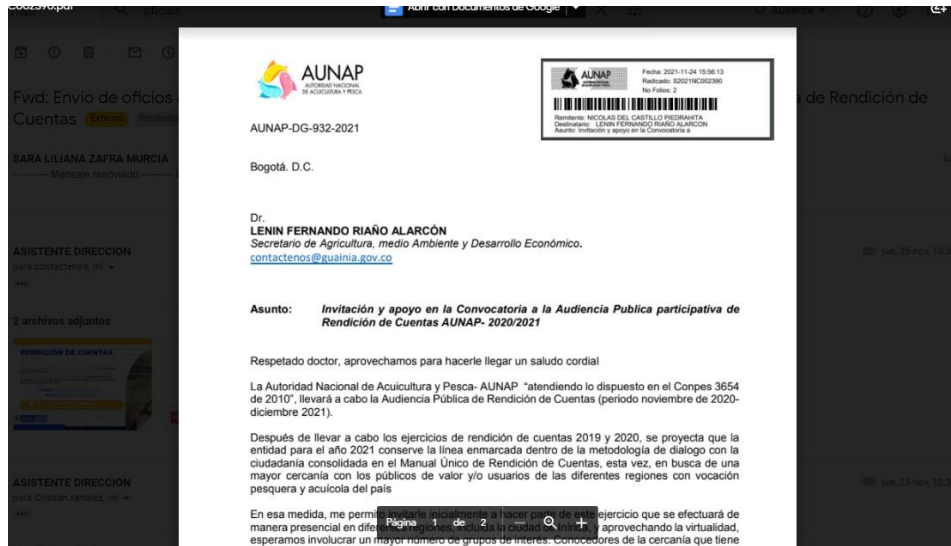


Foto 3. Oficio personalizado dirigido a los Secretarios de Agricultura

## DESARROLLO: AUDIENCIA PUBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICION DE CUENTAS

La Audiencia Pública Participativa se realizó el 03 de diciembre de 2021 en las instalaciones de la AUNAP; contó con la participación de los voceros Nicolás Del Castillo, director general de la AUNAP, John Jairo Restrepo, director técnico de Administración y Fomento, Jenny Rivera, directora técnica de Inspección y Vigilancia, María Rosa Angarita, jefe de la Oficina de Generación del Conocimiento y de la Información – OGCI, Daniel Ariza Heredia, Secretario General y Miguel Ángel Ardila, asesor jurídico, Leidy Hidalgo León, líder de comunicaciones y Eurípides Gonzales, asesor de Control Interno desde sede central. Desde las Direcciones Regionales se contó con la participación y liderazgo para cada una de las zonas:

*Carlos Borda. Director Regional Bogotá*  
*Maritza Casallas. Directora Regional Villavicencio*  
*Jorge Roa. Director Regional Barranquilla*  
*Javier Ovalle. Director Regional Barrancabermeja*  
*Sandra Angulo. Directora Regional Cali*  
*Katherine Marrugo. Director Regional Medellín*  
*Edwin Muñoz. Director Regional Medellín*

En esta oportunidad se redujo el aforo en Bogotá, en cumplimiento de los protocolos de bioseguridad por motivo de la contingencia sanitaria.

De acuerdo con el objetivo de la estrategia, fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente e incentive su participación y acercamiento a través de acciones de diálogo y retroalimentación, el desarrollo de este espacio de diálogo se estructuró de la siguiente manera con el fin de dar cumplimiento a los tiempos establecidos en la televisión pública.

Ítem	Tema	Responsable
Llegada y acomodación de los funcionarios que van a participar	Los funcionarios y diferentes participantes se dirigen al punto desde el cual se realizará la transmisión.	SEDE CENTRAL Y REGIONALES
Pre transmisión	Prueba para validar la transmisión Orientaciones de parte del operador para que la transmisión sea exitosa	EQUIPO TÉCNICO DE LA TRASMISIÓN Y APOYOS TÉCNICOS REGIONALES
Disposición de directivos en set	Se dispone a ubicar a los directivos en set y dar orientaciones	EQUIPO TÉCNICO DE LA TRASMISIÓN Y EQUIPO INTERNO
Inicio de la transmisión	Cortinilla Audiencia Pública de Rendición de cuentas	MASTER



Bienvenida: Introducción al espacio y explicación de la metodología	La presentadora da la bienvenida al espacio y explica en el marco de que se desarrolla.	PRESENTADORA PBX 3770500 Bogotá, D.C.	Ext.1034 Colombia
HIMNO NACIONAL	Se proyecta himno en campaña	MASTER	
Presentación da paso a video de apertura	La presentadora habla sobre la misión de la entidad y su naturaleza. Se explica el porqué del slogan AUNAP CON RESULTADOS	PRESENTADORA	
VIDEO 1 APERTURA	Se presenta en pantalla un video institucional	MASTER	
Presentadora presente al moderador Nicolás del Castillo y al primer ponente Jorge Mican	Presenta a quienes están en primer momento rindiendo cuentas:  Nicolás del Castillo (DIRECTOR GENERAL) Jorge Mican (ASESOR DIRECCION GENERAL)	PRESENTADORA	
Se proyecta presentación de Rendición de Cuentas en pantalla	Se proyecta en pantalla presentación de Rendición de Cuentas	MASTER	
Dr. Nicolás del Castillo y Jorge Mican	-Temas generales  Quienes somos (Director) Mapa direcciones regionales (Mican) Cómo trabajamos (Mican) Le apuntamos a (Nicolás) Presupuesto (Nicolás) Direcciones misionales (Da paso a la Dra María Rosa)	NICOLAS DEL CASTILLO (MODERADOR Y PONENTE)	
Presentadora presente a los directores técnicos y OGCI	Presenta a quienes están en primer momento rindiendo cuentas:  María Rosa Angarita Jhon Jairo Restrepo Jenny Rivera Camelo	PRESENTADORA	
Presentación en pantalla	Se proyecta en pantalla presentación de Rendición de Cuentas	MASTER	
Dra. María Rosa Angarita	Proyectos de Investigación Investigación en acuicultura Publicación Revista	Dra. María Rosa Angarita	

	Investigación para la planificación acuicultura y pesca Inversiones para plataforma tecnológica y sistemas Cooperantes	PBX 3770500 Bogotá, D.C.	Ext.1034 Colombia
Video 2 OGCI	Temas misionales	MASTER	
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Actividades DTAF Expedición de actos administrativo Comportamientos permisos Caracterización	Jhon Jairo Restrepo	
Video 3 DTAF PNUD		MASTER	
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Procesos de ordenación	Jhon Jairo Restrepo	
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Programa de fomento-bolsa	Jhon Jairo Restrepo	
Video 4 DTAF bolsa		MASTER	
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Coseche y venda a la fija	Jhon Jairo Restrepo	
Video 5 DTAF Coseche		MASTER	
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Fortalecimiento estaciones Replamamientos	Dr. Jhon Jairo Restrepo	
Video 6 DTAF Replamamientos	(imágenes de apoyo a la exposición)	MASTER	
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Campaña de consumo	Dr. Jhon Jairo Restrepo	
Video 7 Graciasmipez		MASTER	
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Diplomado en pesca artesanal II Congreso de Pescadores	Dr. Jhon Jairo Restrepo	
Video 9 DTAF congreso pescadores		MASTER	
Dr. Jhon Jairo Restrepo	Logros DTAF	Dr. Jhon Jairo Restrepo	
Dra. Jenny Camelo	Actividades SEPEC MAPA DE SEPEC	Dra. Jenny Camelo	
Video 10 DTIV sepec		MASTER	
Dra. Jenny Camelo	Servicio de Inspección y Vigilancia	Dra. Jenny Camelo	
Video 11 DTIV operativos		MASTER	
Dra. Jenny Camelo	Sensibilización	Dra. Jenny Camelo	
Video 12 DTIV Sensibilización		MASTER	
Dra. Jenny Camelo	Logros	Dra. Jenny Camelo	
Presentadora presenta a nuevos ponentes del set	Ponentes:  Daniel Ariza Heredia (Secretario General)		

	Miguel ángel ardila (Asesor jurídico)  Leidy Hidalgo (Líder de comunicación estratégica)	PBX 3770500  Bogotá, D.C.	Ext.1034  Colombia
Dr. Daniel Ariza	Secretaria General Gestión financiera Gestión del Talento Humano Administrativa y atención al ciudadano	Dr. Daniel Ariza	
Dr. Miguel Ardila	Presentación jurídica	Dr. Miguel Ardila	
Leidy Hidalgo	Presenta comunicaciones	Leidy Hidalgo	
Presentadora y Moderador dan paso a conexión en regionales	Se explica la importancia de la participación por primera vez de las regionales	Presentadora y Nicolás del castillo	

Se proyecta cortinilla e intro Bogotá	Datos relevantes de la regional en pantalla	MASTER
Carlos Borda recibe conexión. Saluda y presenta sus logros	Directora Regional hace su presentación de RDC  <b>ESTACIONES</b>	Carlos Borda
Video 13. Gigante	Proyectar testimonio en pantalla	MASTER
Carlos Borda	<b>IOTA PROVIDENCIA</b>	
Video 13 Testimonio. Harvey	<b>Proyecta en pantalla</b>	
Línea de Imágenes de la regional Bogotá	Mientras va presentando la director, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER
Agradece la participación de la regional Bogotá y da paso a Villavicencio	La presentadora o el moderador recuerdan:  QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA PARTICIPACION DE LAS REGIONALES.  Redes sociales  Visita a informe de gestión  Metodología preguntas	PRESENTADORA O MODERADOR
Se proyecta cortinilla e intro Villavicencio		MASTER
Maritza Casallas recibe conexión. Saluda y presenta sus logros	Directora Regional hace su presentación de RDC Ubicación	Maritza casallas

	Relacionamiento con comunidad Resguardo indígena caño mochuelo - Casanare	PBX 3770500 Bogotá, D.C.	Ext.1034 Colombia
Línea de Imágenes de la regional Villavicencio	Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER	
Intervención de los participantes (uno por cada punto)	<ol style="list-style-type: none"> <li>JHON ALEXANDER GONZALES HERRERA Asociación ASOPAMAG Municipio El Retorno (Guaviare)</li> <li>Román Guzmán Representante Legal ASOPESPOL (Puerto Lopez)</li> <li>Guillermo Carrillo Peña. Representante legal ASOPES - San Martín Meta.</li> <li>Rosa Cecilia Duran Flores- Coordinadora General Corporación Mesa Ramsar – Ef</li> <li>Islena muriel murillo Representante legal ASOAGROCPCV(Puerto Carreño)</li> </ol>	Participantes de la regional Villavicencio Directores técnicos y/o regional	
Agradece la participación de la regional Villacencio y da paso a la Regional Barranquilla	<p>La presentadora o el moderador recuerdan:</p> <p>QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA PARTICIPACION DE LAS REGIONALES.</p> <p>Redes sociales</p> <p>Visita a informe de gestión</p> <p>Metodología preguntas</p>	PRESENTADORA O MODERADOR	

<p>Se proyecta cortinilla e intro Barranquilla</p>	<p>Intro en pantalla Barranquilla</p>	<p>MASTER PBX 3770500 Bogotá, D.C.</p>	<p>Ext.1034 Colombia</p>
<p>Jorge Roa</p>	<p>Director Regional hace su presentación de RDC</p>	<p>Jorge Roa</p>	
<p>Línea de Imágenes de la regional barranquilla</p>	<p>Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional</p>	<p>MASTER</p>	
<p>Intervención de los participantes</p>	<p>1. Jesús Orlando Lopera Rueda (Representante legal de la asociación ASOPESCARVER y Presidente de la federación de pescadores del Atlántico FEDEPESCA)</p>	<p>Participantes de la regional Barranquilla Directores técnicos y/o regional</p>	
<p>Agradece la participación de la regional Barranquilla y concluye da paso a la regional Barrancabermeja.</p>	<p>La presentadora o el moderador recuerdan:  QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA PARTICIPACION DE LAS REGIONALES.  Redes sociales  Visita a informe de gestión  Metodología preguntas</p>	<p>PRESENTADORA O MODERADOR</p>	
<p>Nicolás del castillo da paso a la conexión con la regional Barrancabermeja</p>	<p>Director general recuerda la metodología de la RDC y contexto de la regional Barrancabermeja. Bienvenida.</p>	<p>Nicolás del castillo</p>	



Se proyecta cortinilla e intro Barrancabermeja	Intro en pantalla Barrancabermeja	MASTER PBX 3770500 Bogotá, D.C.	Ext.1034 Colombia
Javier Ovalle	Director Regional hace su presentación de RDC	Javier Ovalle	
Línea de Imágenes de la regional Barrancabermeja	Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER	
Intervención de los participantes (una personas por la regional)	Andrés Rodríguez Representante de la asociación Asopeschava	Participantes de la regional Barrancabermeja Directores técnicos y/o regional	
Agradece la participación de la regional Barrancabermeja y da paso a la siguiente: CALI	La presentadora o el moderador recuerdan:  QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA PARTICIPACION DE LAS REGIONALES.  Redes sociales  Visita a informe de gestión  Metodología preguntas	PRESENTADORA O MODERADOR	
Se proyecta cortinilla e intro CALI	Intro en pantalla CALI	MASTER	
Sandra Angulo presenta sus logros	Director Regional hace su presentación de RDC	Sandra angulo	

Línea de Imágenes de la regional CALI	Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER PBX 3770500 Bogotá, D.C.	Ext.1034 Colombia
Intervención de los participantes	Jesús García. Asociación pescadores Asocarmelo  Jhon Kevin Taicus .Asociación Agricultores y piscicultores Zona de Carretera ASUP	Participantes de la regional Cali  Directores técnicos y/o regional	
Agradece la participación de la regional Cali y da paso a la siguiente: Medellín	La presentadora o el moderador recuerdan:  QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA PARTICIPACION DE LAS REGIONALES.  Redes sociales  Visita a informe de gestión  Metodología preguntas	PRESENTADORA O MODERADOR	
Se proyecta cortinilla e intro MEDELLIN	Intro en pantalla MEDELLIN	MASTER	
Edwin Muñoz presenta sus logros	Director Regional hace su presentación de RDC	Edwin Muñoz	
Línea de Imágenes de la regional Medellín	Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional	MASTER	

<p>Intervención de los participantes (una personas por la regional)</p>	<p>Ángela María Cuberos Yánez. Asociación de Piscicultores de Cocorná - PROPEZ</p> <p>Julián Camilo Pineda Muñoz. -Asociación de Productores Piscícolas de San Luís - ASOPISANLUIS</p> <p>Carlos Enrique Duque Lopez- Asociación de Piscicultores de Cisneros - ASOPICIS.</p>	<p>Participantes de la regional Medellín</p> <p>Directores técnicos y/o regional</p>	<p>Ext.1034</p> <p>Colombia</p>
<p>Agradece la participación de la regional Medellín y da paso a la siguiente: Magangué</p>	<p>La presentadora o el moderador recuerdan:</p> <p>QUE ESTA LLEVANDO A CABO A AUDIENCIA PUBLICA, POR PRIMERA VEZ CON LA PARTICIPACION DE LAS REGIONALES.</p> <p>Redes sociales</p> <p>Visita a informe de gestión</p> <p>Metodología preguntas</p>	<p>PRESENTADORA O MODERADOR</p>	
<p>Se proyecta cortinilla e intro MAGANGUE</p>	<p>Intro en pantalla MAGANGUE</p>	<p>MASTER</p>	
<p>Katherine García presenta sus logros</p>	<p>Director Regional hace su presentación de RDC</p>	<p>Katherine Gracia</p>	
<p>Línea de Imágenes de la regional MAGANGUE</p>	<p>Mientras va presentando la directora, se pasan imágenes de apoyo de la gestión de la regional</p>	<p>MASTER</p>	
<p>Intervención de los participantes (una personas por la regional)</p>	<p>Nilton Villazón Chacón- Representante legal de la asociación Asopensacor</p> <p>Rufino Segovia Zambrano- Representante legal de la</p>	<p>Participantes de la regional Magangué</p> <p>Directores técnicos y/o regional</p>	

	Asociación de Pescadores Puerto Estrellas	PBX 3770500 Ext.1034 Bogotá, D.C. Colombia
Retorno transmisión solo Bogotá – Cortinilla	El master retorna a solo Bogotá – cortinilla	MASTER
Presentadora invita al asesor de control interno y hace un reporte de audiencia en redes	La presentadora invita al asesor de control interno previo al cierre.	PRESENTADORA
Intervención –control interno	El asesor de control interno pasa al atril a dar las palabras de despedida	EURIPIDES GONZALEZ
CIERRE	La presentadora y el moderador (director general) agradecen participación y concluyen.	Moderador y presentadora
IMÁGENES DE PESCA DE CIERRE /REEL PESCA.  CORTINILLA	REEL DE VIDEOS REEL PESCA Y TERMINA EN CORTINILLA.	MASTER

*Nota: Cada uno de los directores y líderes del proceso con el liderazgo del Director General dieron a conocer las acciones y resultados, así como los presupuestos comprometidos, durante la vigencia 2020 y 2021, Corte 31 de octubre.*

Dentro del orden del día se evidencia una metodología tipo conversatorio entre el director general y cada uno de los líderes de los procesos y direcciones regionales, así como un espacio para preguntas, comentarios y retroalimentación de los grupos de valor, dentro de la Audiencia Pública Participativa. Este espacio para preguntas compila las recepcionadas desde los diferentes canales dispuestos para tales fines, además de la transmisión streaming a través de las plataformas @AunapColombia.

## ELEMENTOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap) a través de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dio cuenta de los tres elementos fundamentales del proceso establecidos en el MANUEL ÚNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS. “La cultura de Rendición de Cuentas implica la apropiación voluntaria de los tres elementos fundamentales del proceso: información, diálogo y responsabilidad” que se efectuaron así:

**4.1.1 INFORMACIÓN.** Las acciones de información se llevaron a cabo antes, durante y después de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, posicionando en cada etapa el #AccionesConResultados.

El numeral #AccionesConResultados definido dentro del componente de comunicaciones de la estrategia busca, en esta oportunidad, recalcar la importancia de generar hechos que tengan como resultado el beneficio a las comunidades y grupos de valor, con un mensaje contundente en términos comunicacionales que define la naturaleza de la rendición de cuentas de esta vigencia.

**Página WEB:** En la página se divulgó un banner informativo convocando a la ciudadanía a participar de la Audiencia Pública y allegar sus inquietudes al correo [aunaprindecuentas@aunap.gov.co](mailto:aunaprindecuentas@aunap.gov.co).



Foto 4: Banner invitando a la rendición de cuentas

Link: <https://www.aunap.gov.co/2021/11/24/aunap-rendira-cuentas-de-su-gestion-2020-2021-bajo-el-slogan-acciones-con-resultados/>



## AUNAP rendirá cuentas de su gestión 2020-2021 bajo el slogan “Acciones Con Resultados”

X 3770500 Ext.1034

otá, D.C. Colombia

Noviembre 24, 2021

Con la participación de diferentes actores y regiones del país. Teniendo en cuenta las dinámicas que presenta la actividad, la... .. [Seguir leyendo](#)

*Foto 4. Boletín de prensa con detalles del desarrollo y la metodología*

De igual forma se actualizó el espacio de la página web dispuesto para los procesos de Rendición de Cuentas, en el cual fue publicada la Estrategia de Rendición de Cuentas 2020-2021.

### Rendición de Cuentas vigencia 2021

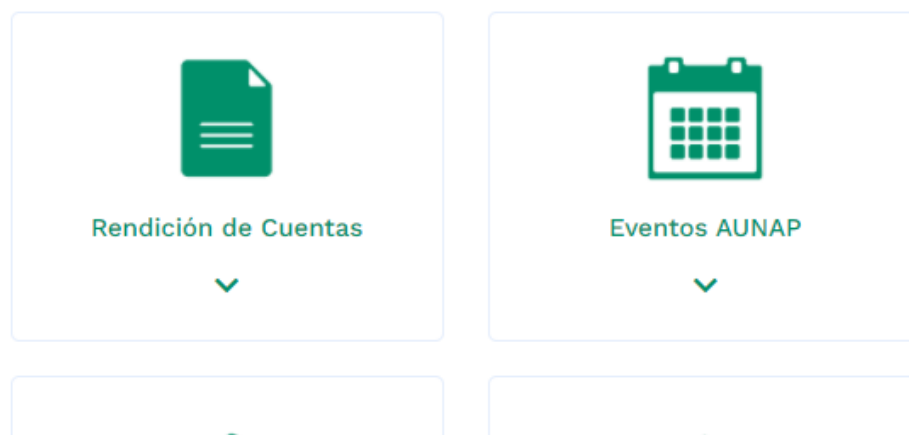
La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap), “atendiendo lo dispuesto en el Conpes 3654 de 2010”, dará inicio al Proceso de Rendición de Cuentas para la presente vigencia. Después de llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas 2019 y 2020, se proyecta que la entidad para el año 2021 conserve la línea enmarcada dentro de la metodología de diálogo con la ciudadanía consolidada en el Manual Único de Rendición de Cuentas, documento que incluye los lineamientos metodológicos con las orientaciones básicas para el diseño de la estrategia de rendición de cuentas. Este documento permite a las entidades explorar diferentes opciones que pueden ajustarse de acuerdo con sus requerimientos y características, atendiendo el marco general de la política nacional fijada en el Conpes 3654 de abril de 2010 y el artículo 78 de la Ley 1474 de 2011.

[Conoce la Estrategia de Rendición de Cuentas 2021](#)

[Informe de Rendición de cuentas vigencia 1/11/2020 hasta el 31/10/2021](#)

[Presentación de Rendición de cuentas](#)

*Foto 5. Espacio Rendición de Cuentas Página web 1*



Link: <https://www.aunap.gov.co/participa/>

*Foto 6. Espacio Rendición de Cuentas Página web 2*

**Correo electrónico:** Se activó el correo electrónico [aunaprindecuentas@aunap.gov.co](mailto:aunaprindecuentas@aunap.gov.co), a través del cual se realizó el envío la invitación a la Audiencia Pública Participativa a nivel interno y externo. PBX. 3770500 Ext.1034  
Bogotá, D.C. Colombia

La AUNAP invita a la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas  
#AccionesConResultados - Próximo 03 de diciembre de 2021 Externo | Recibidos x



**Aunap rinde Cuentas** <aunaprindecuentas@aunap.gov.co>

para bcc: OSCAR, bcc: FERPIN, bcc: steven.jensenb, bcc: Carlos, bcc: Luis, bcc: Dalila, bcc: monicapaezv, bcc: Juan, bcc: mdeagranados, bcc: rojasja, bcc: manuel.velancia, bcc: Luis, ↓

📧 lun, 29 nov, 14:24 ☆ ↩ ⋮

La **Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP** tiene el gusto de invitarle a su **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (Noviembre 01 de 2020 a octubre 31 de 2021)** esperamos poder contar con su asistencia.

Con el objetivo de brindar la información que facilite su participación en este espacio, le invitamos a conocer nuestro Informe de Gestión [AQUI](#).

Asimismo, agradecemos diligenciar la encuesta que nos permite conocer sus necesidades de información, lo cual será tenido en cuenta para priorizar los temas. [AQUI](#)

Quedamos atentos a su confirmación por este medio, si así lo estima, para próximamente hacerle llegar el link de la transmisión.

Atentamente,



**RENDICIÓN DE CUENTAS**  
**2021**

El director de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, AUNAP- **Dr. Nicolás del Castillo Piedrahíta**, tiene el gusto de invitar a funcionarios de entidades, medios de comunicación, órganos de control, veedurías ciudadanas, gremios, empresarios y ciudadanía en general, a participar de la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2020 y el 31 de octubre de 2021**.

**Fecha:** 3 de diciembre de 2021  
**Hora:** 8:00 am - 12:00 m.

La AUNAP agradece su participación en la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2021 #AccionesConResultados Externo Recibidos x

Ext.1034

Colombia



Aunap rinde Cuentas <aunaprindecuentas@aunap.gov.co>  
para bcc: OSCAR, bcc: FERPIN, bcc: steven.jensenb, bcc: Carlos, bcc: Luis, bcc: Dalila, bcc: monicapaezv, bcc: Juan, bcc: mdeagranados, bcc: rojasja, bcc: manuel.velancia, bcc: Luis,

mar, 14 dic, 15:07 (hace 6 días)



Foto 7: Tarjeta de invitación y agradecimiento enviada desde correo

**Twitter:** En esta red social se realizaron trinos de expectativa de la Audiencia Pública, detalles del desarrollo, link de transmisión streaming, invitación a conocer el Informe de Gestión 2020 – 2021 y la Estrategia de Rendición de Cuentas 2020 2021, publicados en la página web de la entidad, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.

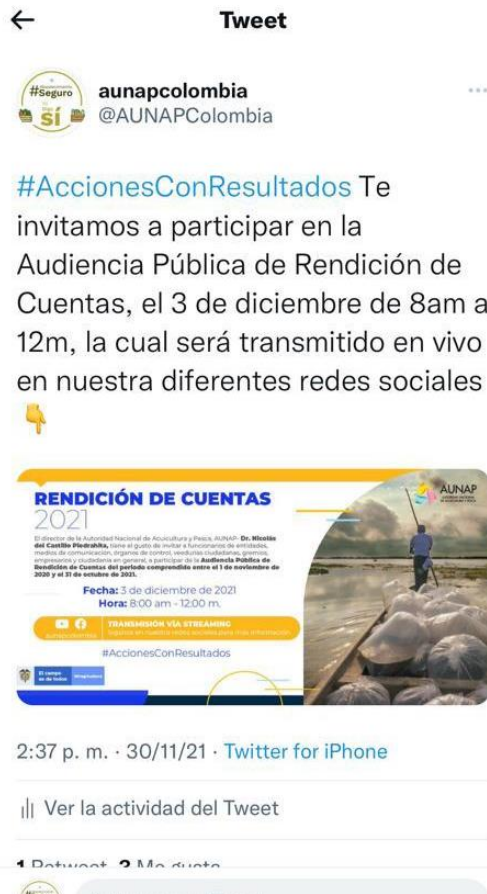


Foto 8. Invitación a la Audiencia Publica Participativa

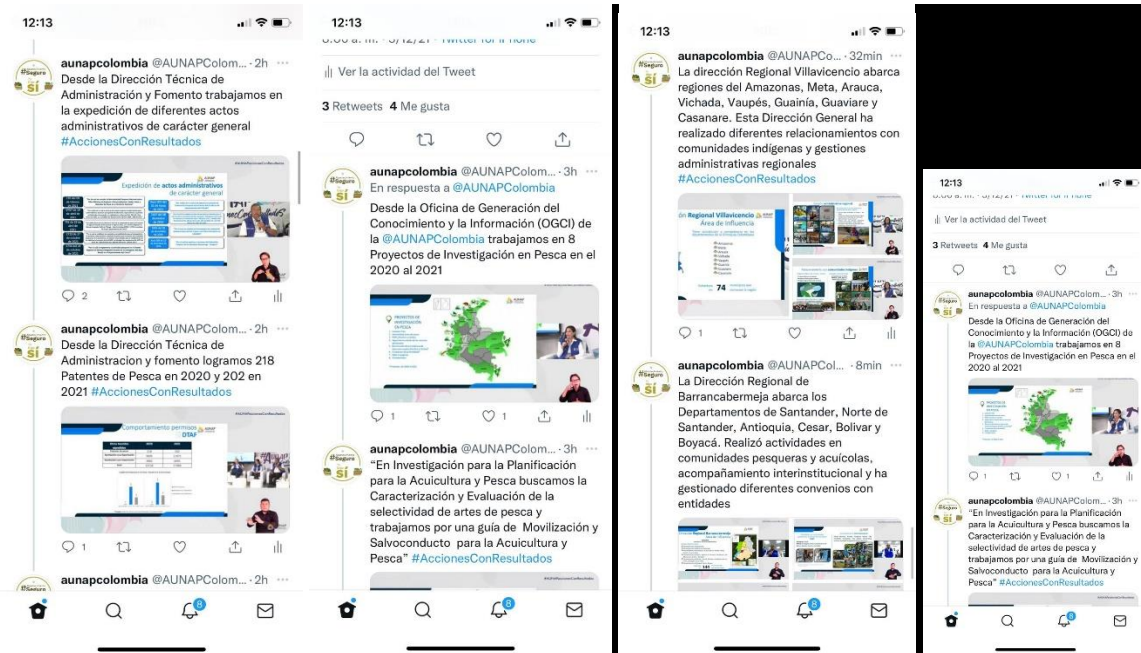


Foto 9. Detalles del desarrollo de la Audiencia Pública



Foto 10. Invitación a conocer la estrategia de Rendición de Cuentas y dejar sus comentarios

**Facebook:** Se utilizó para publicar notas cortas y concretas de interés público, para invitar a los ciudadanos a conocer el informe de gestión, la Estrategia de Rendición de 2021, dar a conocer acciones de las áreas misionales de la Entidad, convocatoria, desarrollo de la Audiencia Pública Participativa e invitación a seguir el desarrollo a través de la transmisión streaming, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.

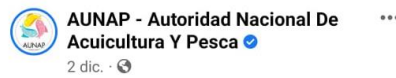




Foto 11. Canal para conocer las necesidades de información de los usuarios y la información previa



Foto 12. Trasmisión streaming y detalles del desarrollo



En AUNAP nos preocupamos por el control y evaluación de la gestión de la entidad, en el marco de la Política de transparencia, Participación y servicio ciudadano . Tu opinión es muy importante para nosotros, escríbenos tus comentarios al correo electrónico aunaprindecuentas@aunap.gov.co



Foto 13. Campaña de expectativa

**Instagram:** En esta red social se realizaron publicaciones de expectativa de la Audiencia, detalles del desarrollo y stories (historias) para verificar la participación ciudadana en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, promoviendo así la participación ciudadana a través de este tipo de plataformas tecnológicas.



Foto 14. Divulgación de piezas de invitación a la Audiencia



Foto 15. Detalles del desarrollo de la Audiencia

**Youtube:** Publicación de videos previos y del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

DIRECTOR GENERAL AUNAP INVITA A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:  
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=AFKAUXTBRN4](https://www.youtube.com/watch?v=AFKAUXTBRN4)

AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICIÓN DE CUENTAS AUNAP 2021: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=DCRCY7LEV40](https://www.youtube.com/watch?v=DCRCY7LEV40)

CARACTERIZACIÓN DE PESCADORES CONTINENTALES DE LA CUENCA DEL RÍO MAGDALENA, CAUCA, SAN JORGE Y SINÚ.  
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=-OZJQLK1FSQ](https://www.youtube.com/watch?v=-OZJQLK1FSQ)

UNAP SUPERA LA META 2021 CON MÁS DE 41.500 BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA AGRICULTURA POR CONTRATO.  
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=YV-SRIA3UQQ](https://www.youtube.com/watch?v=YV-SRIA3UQQ)

CON EL LIDERAZGO DE AUNAP SE LOGRA PRIMERA REPRODUCCIÓN EN CAUTIVERIO A NIVEL MUNDIAL DE MERO GUASA.

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=QQ9RBGG5Y08](https://www.youtube.com/watch?v=QQ9RBGG5Y08)

xt.1034

olumbia

AUNAP GARANTIZÓ CONTINUIDAD DEL SEPEC Y APERTURA DE NUEVOS PUNTOS PARA LA TOMA DE INFORMACIÓN-2021.

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=BEIYY54DGBY](https://www.youtube.com/watch?v=BEIYY54DGBY)

GRACIAS MI PEZ, CAMPAÑA LIDERADA POR AUNAP PARA FOMENTAR EL CONSUMO DE PESCADO COLOMBIANO.

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=OFBBNNA5IRI](https://www.youtube.com/watch?v=OFBBNNA5IRI)

**Medios de comunicación:** Teniendo en cuenta que la Radio sigue siendo uno de los medios tradicionales con mayor aceptación y cercanía, sobre todo en lugares de difícil acceso, la oficina de Comunicaciones creó un spot radial de invitación al proceso, con alcance en algunos medios de comunicación.



Link: [AUNAP rendirá cuentas de su gestión 2020-2021 bajo el slogan "Acciones con Resultados" | Agricultura & Ganadería \(agriculturayganaderia.com\)](https://www.agriculturayganaderia.com)



### Comentarios de usuarios en redes sociales:

Acorde al reporte entregado por la oficina de comunicaciones de AUNAP, a través de las redes sociales habilitadas para recibir preguntas y comentarios, Facebook y YouTube, se identificó un total de 39 comentarios en Facebook y 5 EN YOUTUBE, aunado a un total de 81 “me gusta” a la transmisión por este canal

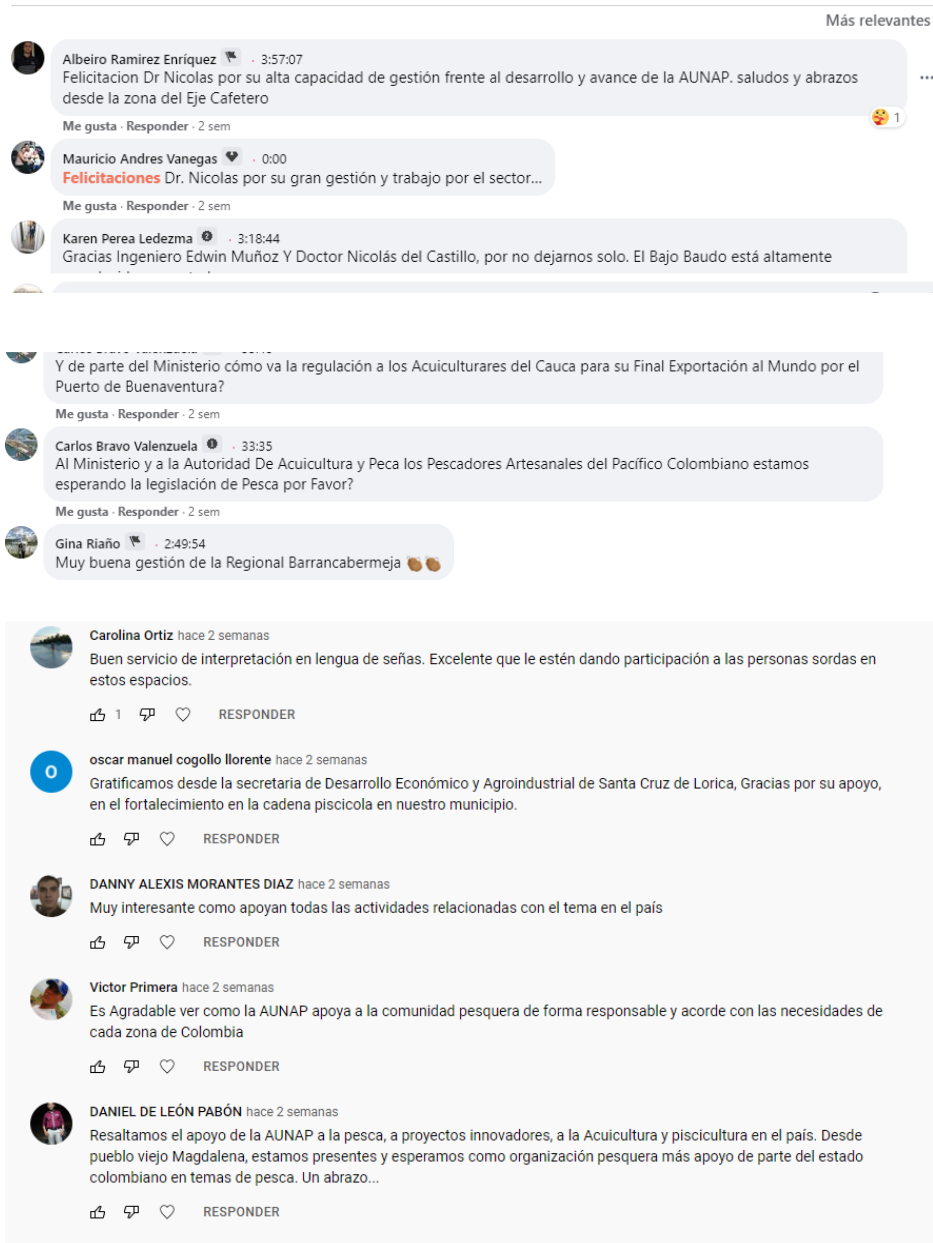


Foto 16. Comentarios recibidos durante la Audiencia Pública a través de Youtube y Facebook



#AUNAPaccionesConResultados

Reproducción del chat destacado

Daniel Anza por su compromiso y liderazgo con el sector...

Maritza Medina estamos cumpliendo

Octavio Davila 🙌🙌🙌

Jorge Enrique Bohórquez Nieto se hace necesario mantener estrecha comunicación entre AUNAP y entidades ambientales regionales con el fin de que en conjunto se trabaje en temas de restauración ambiental.

Rafael Niño muy buen logro doctor Daniel y Doctor Nicolás

Jorge Enrique Bohórquez Nieto la ley de pesca ilegal, es importante, pero tiene que estar acompañada con la recuperación de los ecosistemas...

Jorge Enrique Bohórquez Nieto e pescador artesanal ya no encuentra tallas reglamentarias de captura. Debido a que?

Camilo Yepes Saludos desde AUNAP Oficina Pasto, HECTOR ROMÁN, OSCAR SALAS, CAMILO YEPEZ CAICEDO

Jorge Enrique Bohórquez Nieto debido al deterioro continuo de los cuerpos de agua. AUNAP sanciona por captura de tallas no reglamentarias, pero no tiene inferencia sobre daño ambiental por vertimiento de aguas residuales.

Audencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas AUNAP 2021

483 visualizaciones · Emitido en directo el 3 dic 2021 · Después de llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas 2019 y 2020, se

*Nota: Las preguntas allegadas por los diferentes canales dispuestos fueron consolidadas, recepcionadas y su respuesta se publicó en la página web [www.aunap.gov.co](http://www.aunap.gov.co) espacio rendición de cuentas.*

**4.1.2 DIÁLOGO:** Respecto a este elemento, en el marco de la Audiencia Pública Participativa se explicó la metodología y se hizo énfasis en los canales disponibles para el envío de preguntas e inquietudes: Espacio comentar del streaming por Facebook, YouTube, correo [aunapindecuentas@aunap.gov.co](mailto:aunapindecuentas@aunap.gov.co) y a través de las oficinas regionales AUNAP.

### METODOLOGIA PREGUNTAS DE USUARIOS:

La estrategia de rendición de cuentas 2021 dio continuidad a la experiencia de 2020 a través de la cual se da respuesta de manera aleatoria a las preguntas allegadas por los usuarios a través de los canales habilitados para tal fin. Las preguntas a las cuales no se logre dar respuesta en el marco de este espacio, serán publicadas junto con sus respuestas en la página web de la entidad, lo anterior, teniendo en cuenta que se dará prioridad a la participación en vivo de los usuarios convocados de manera presencial en cada punto.

Para el particular, el área de atención al ciudadano se encargó de su radicación y publicación de informe de respuestas, en los próximos 15 días hábiles, posteriores al desarrollo de la Audiencia Pública. El informe reposa en la página [www.aunap.gov.co](http://www.aunap.gov.co) Botón *Rendición de Cuentas*

(Este informe se adjunta como anexo al presente informe)

### PARTICIPACION DE USUARIOS:

Teniendo en cuenta el formato híbrido que facilita la interacción y participación en tiempo real, se dio espacio para lograr que líderes pescadores y/o acuicultores, academia, cooperantes, y demás grupos de valor convocados en regiones, participarán y generarán cercanía haciendo preguntas y comentarios a la gestión, acorde a la exposición de logros presentada para cada zona del país por sus respectivos directores regionales. Esta misma interacción se desarrolló con el director general y su equipo de apoyo, quienes desde Bogotá estuvieron atentos a responder a cada una de sus intervenciones.



### Regional Villavicencio:



#### Participantes:

Jhon Alexander Gonzales Herrera (Asociación ASOPAMAG Municipio El Retomo)

Román Guzmán (Representante Legal ASOPEPOL- Pto López)

Islena Muriel murillo (Representante legal ASOAGROCPCV) Puerto Carneño

### Regional Barranquilla:





**Participantes:**

Jesús Orlando Lopera Rueda (Representante legal de la asociación ASOPESCARVER y presidente de la federación de pescadores del Atlántico FEDEPESCA)

Delmir Durango secretario de la cadena acuícola de Córdoba

José Felipe Negrete de la federación Cotoca Lónica bajo Sinú

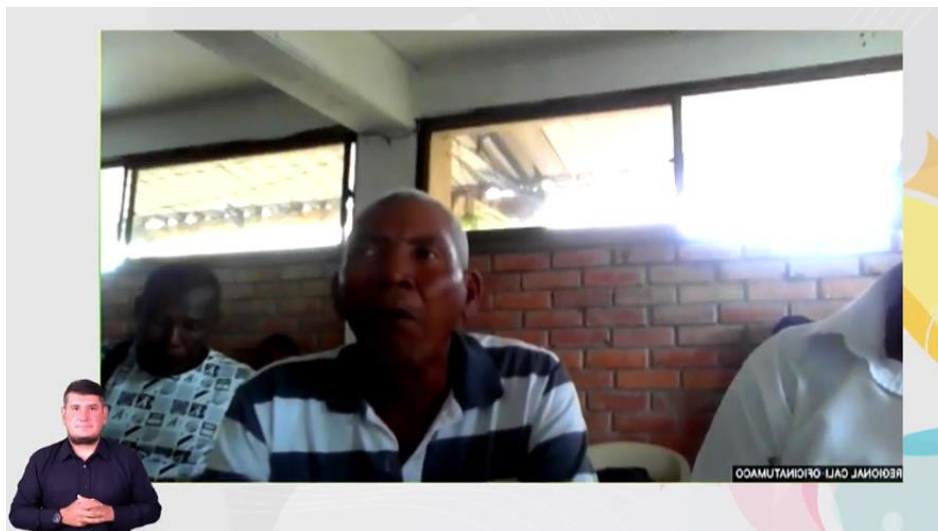
**Regional Barrancabermeja:**



**Participantes:**

Andrés Rodríguez - Representante de la asociación Asopeschava  
Fanny Figueroa (Asociación Afropaican Municipio Cantagallo)

**Regional Cali:**



**Participantes:**

Jesús García (asociación pescadores Asocamele)  
Jhon Kevin Taicus (Asociación Agricultores y piscicultores Zona de Carretera ASUP)





**Participación:**

Ángela María Cuberos Yáñez (Asociación de Piscicultores de Cocorná – PROPEZ)

Julián Camilo Pineda Muñoz. (Asociación de Productores Piscícolas de San Luís – ASOPISANLUIS)

Carlos Enrique Duque López (Asociación de Piscicultores de Cisneros – ASOPICIS)

**Regional Magangué:**



**Participantes:**

Nilton Villazón Chacón (Representante legal de la asociación Asopensacor)

Rufino Segovia Zambrano (Representante legal de la Asociación de Pescadores Puerto Estrellas)

**4.1. 3 RESPONSABILIDAD:** Acorde a la estrategia de rendición de cuentas la responsabilidad está dada por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales para atender los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo.

Dentro de la Estrategia de Rendición de Cuentas de AUNAP para esta vigencia, se evidencian una serie de espacios de diálogo virtual complementario y permanente que permiten rendir cuentas de la gestión y recibir sus comentarios en línea, algunos de ellos establecidos como compromisos que han fortalecido los procesos de mejora continua de la entidad.

Dando continuidad a esta iniciativa que se gestó en 2020, a raíz del inicio de la emergencia sanitaria, donde los canales virtuales se han convertido en herramientas primordiales para la comunicación, socialización e interlocución con los diferentes usuarios, fortaleciendo cada vez más los espacios de dialogo y retroalimentación de la gestión institucional.

Es así como en 2021, a través de los Facebook live o espacios “Pregúntele Al director” se amplifica el mensaje institucional generando mayor cercanía con las necesidades de información de los diferentes usuarios.



*Foto 17: Director General dando respuesta a la inquietud de pescador y estableciendo compromisos para el plan de acción del 2021.*



Como componente diferencial, se contrató el servicio de traducción para las personas sordas, fortaleciendo así la responsabilidad con las personas con discapacidad o grupos con atención diferencial.

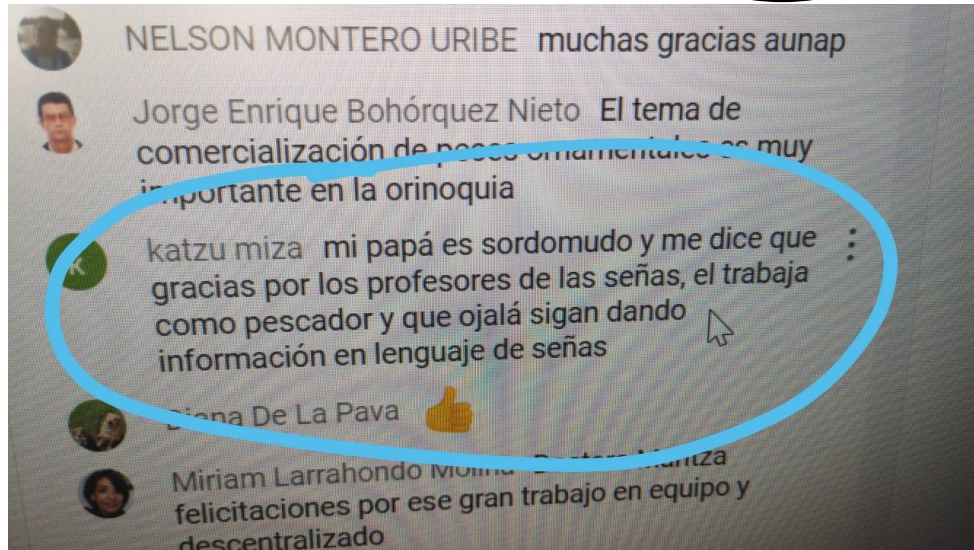


Foto 18. Intérprete Lengua de señas colombiano y comentarios favorables de los grupos de valor

## ESPACIOS DE DIALOGO VIRTUAL (COMPLEMENTARIOS)

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, los canales virtuales se han convertido en herramientas primordiales para la comunicación, socialización e interlocución con los diferentes usuarios, fortaleciendo cada vez más los espacios de diálogo y retroalimentación de la gestión institucional.

En ese sentido, desde vigencias anteriores, la entidad ha utilizado las redes sociales para comunicar avances de su gestión y establecer comunicación bidireccional con los usuarios. Esto, a través de los Facebook live o espacios “Pregúntele Al director”, estrategia que permite fortalecer la credibilidad y transparencia de la Entidad, generando mayor rapidez en el acceso a la información institucional e identificando los intereses de los públicos de valor.



La Aunap se propuso desarrollar estos espacios de una manera frecuente para mantener actualizados a los usuarios de la gestión misional, usando como plataforma la red social Instagram y su herramienta de transmisión en vivo. En cada una de las emisiones, la Entidad presentaba una temática, algunas de ellas sometidas a votación, y los usuarios preguntaban u opinaban sobre la misma a través del espacio dispuesto para comentarios o en ocasiones uniéndose a la emisión en vivo.

### ALGUNOS DE LAS TEMÁTICAS DESARROLLADAS FUERON:

- Retos, actualizaciones, trámites y demás actos administrativos AUNAP 2021. Link de emisión:(2) Retos, actualizaciones, trámites y demás actos administrativos AUNAP 2021 - YouTube
- Consumo de pescado - Semana Santa 2021. Link de emisión (2) Consumo de pescado - Semana Santa 2021 - YouTube
- Los avances actuales y expectativas de los proyectos de fomento a la pesca y la acuicultura. Link de emisión: (2) Los avances actuales y expectativas de los proyectos de fomento a la pesca y la acuicultura. YouTube
- Tus trámites de permisos en un 2x3. Link de emisión:(2) Tus trámites de permisos en un 2x3 - YouTube
- Pesca ornamental en Colombia. Link de emisión:[https://www.instagram.com/tv/CQq-UftHvVi/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CQq-UftHvVi/?utm_medium=copy_link)
- Socialización campaña de promoción al consumo Gracias MiPez. Link de emisión: [https://www.instagram.com/tv/CTx-9W4lQzo/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CTx-9W4lQzo/?utm_medium=copy_link)

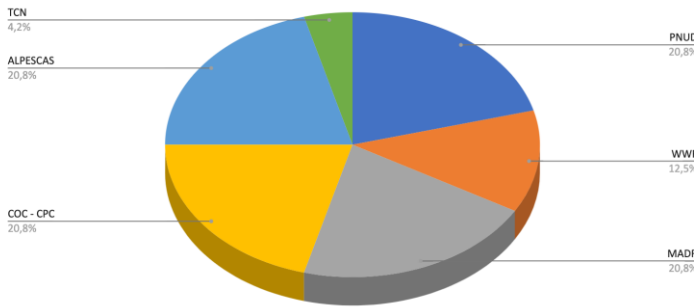
## ACCIONES DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN, DIÁLOGO, COOPERADAS

La AUNAP en cumplimiento de su misión de ejecutar la política pesquera y de la acuicultura en el territorio colombiano con fines de investigación, ordenamiento, administración, control y vigilancia de los recursos pesqueros, y de impulso de la acuicultura propendiendo por el desarrollo productivo y progreso social, trabaja de la mano de varias entidades de orden nacional, regional y local con quienes, gracias a la articulación y cooperación se convierten en aliadas de la gestión institucional.

Algunos de estos actores son:

Entidad/institución	Temáticas
<b>PNUD – PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO</b>	Convenio formalización a pescadores marinos
<b>UNIVERSIDAD DE MAGDALENA</b>	Convenio Aunap y Universidad del Magdalena (SEPEC)
<b>CCO- COMISION COLOMBIANA DEL OCEANO</b>	FORO:
<b>EPM – EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE MEDELLIN</b>	Convenio AUNAP y EPM
<b>MADR – MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL</b>	Metas sectoriales Compromisos con MADR Trabajo articulado con MADR
<b>UNIDAD DE PLANIFICACION RURAL – UPRA</b>	Programa El Campo No Para
<b>ASOCIACIONES DE ACUICULTURA Y PESCA</b>	Pregúntele al director
<b>WWF</b>	Convenio Aunap - WWF
<b>TCN</b>	Convenio divulgación Aplicación Gracias Mi Pez
<b>ALPESCAS</b>	Participación de reuniones y aporte de información /artículo correspondiente a Colombia para Boletín trimestral
<b>COMITÉ OLIMPICO Y PARALIMPICO COLOMBIANO</b>	Desarrollo del Contrato para realizar una campaña de promoción al consumo de pescado
<b>CEINER</b>	Apoyo en el espacio para la divulgación de resultados

ACCIONES DE COMUNICACIÓN COOPERADAS



**Divulgación cooperada:**

Ext.1034

Colombia

**TCN: 4.2%**  
**ALPESCAS 20.5%**  
**COC-CPC: 20,8%**  
**PNUD: 20,8%**  
**WWF:12,5%**


Foto: Porcentaje de participación en las diferentes acciones cooperadas del sector.

Los anteriores son algunos actores identificados con los cuales la entidad realiza acciones de información y diálogo, como parte de los procesos de rendición de cuentas.


**Coordinación con entidades del sector administrativo, corresponsables en políticas y proyectos y del nivel territorial los mecanismos, temas y espacios para realizar acciones de rendición de cuentas en forma cooperada.**

Los presentes son algunos actores y entidades trabajan de la mano de AUNAP, en el cumplimiento de sus objetivos misionales, en ese sentido, se convierten en validadores y aliados de la gestión institucional con quienes se coordinan acciones de rendición de cuentas (Rdc) cooperadas. Existen muchos más escenarios y ejercicios de Rdc articulada pero, para los fines de la presente estrategia se trabajan los relacionados así:

Entidad/ Institución	Acciones	Mecanismos /Espacios	Evidencia
<b>PNUD – PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO</b>	Acciones de divulgación y diálogo. Convenio formalización a pescadores marinos	Boletín de prensa de resultados del convenio	<a href="https://www.aunap.gov.co/2021/11/18/aunap-y-pnud-promueven-la-caracterizacion-formalizacion-acceso-a-la-institucionalidad-y-asociatividad-de-pescadores-artesanales-de-los-rios-magdalena-cauca-san-jorge-y-sinu/">https://www.aunap.gov.co/2021/11/18/aunap-y-pnud-promueven-la-caracterizacion-formalizacion-acceso-a-la-institucionalidad-y-asociatividad-de-pescadores-artesanales-de-los-rios-magdalena-cauca-san-jorge-y-sinu/</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XMkQjghnKvk">https://www.youtube.com/watch?v=XMkQjghnKvk</a>
<b>UNIVERSIDAD DE MAGDALENA</b>	SEPEC – Acciones de divulgación convenio Aunap y Universidad del Magdalena	Video de resultados del convenio	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kmL2uMzcUEE">https://www.youtube.com/watch?v=kmL2uMzcUEE</a>

<p><b>MADR – MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL</b></p>	<p>Sinergias de sector – Acciones de divulgación sectorial</p>	<p>Reuniones de seguimiento Boletines Publicaciones redes</p>	<p>Sinergias y trabajos colaborativos</p>	<p>Ext.1034 Colombia</p>
<p><b>UNIDAD DE PLANIFICACION RURAL –UPRA</b></p>	<p>Programa El Campo No Para- Acciones de divulgación</p>	<p>Participación de Aunap en el programa liderado por la UPRA</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=sLpFsnV8-ts&amp;t=1027s">https://www.youtube.com/watch?v=sLpFsnV8-ts&amp;t=1027s</a></p>	
<p><b>WWF</b></p>	<p>Acciones de divulgación convenio Aunap – Wwf  Acciones de divulgación de información</p>	<p>Reuniones de seguimiento Estrategias de divulgación de resultados</p>	<p><a href="https://www.aunap.gov.co/relatos-de-nuestra-gente/">https://www.aunap.gov.co/relatos-de-nuestra-gente/</a>  Maria Ámanda Junios Payán Ángel Mosquera</p>	
<p><b>TCN</b></p>	<p>Convenio divulgación Aplicación Gracias Mi Pez</p>	<p>Campana de apropiación de la aplicación Gracias Mípez</p>	<p>Diseño de brochure con información de la aplicación y activación del espacio en el marco del evento Recuperando la Gobernabilidad DEL Rio</p> 	
<p><b>ALCALDIA DE SAN SILVESTRE Y PISCICOLA SAN SILVESTRE</b></p>	<p>Evento Recuperando la Gobernabilidad del Rio magdalena desde la Pesca Artesanal</p>	<p>Se efectúa el desarrollo de este espacio cumpliendo con los objetivos planteados</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=i-C3-hKTv-8">https://www.youtube.com/watch?v=i-C3-hKTv-8</a></p>	



<p><b>ALPESCAS</b></p>	<p>Participación de reuniones y aporte de información / artículo correspondiente a Colombia para Boletín trimestral</p>	<p>Artículos publicados con información de la gestión de la AUNAP</p>	
<p><b>COC-CPC</b></p>	<p>Desarrollo del Contrato para realizar una campaña de promoción al consumo de pescado</p>	<p>Seguimiento y desarrollo del contrato, generación de boletines y espacios de activación.</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=hmQzOV8wscw">https://www.youtube.com/watch?v=hmQzOV8wscw</a></p> <p><a href="https://www.aunap.gov.co/2021/11/18/el-pescado-es-la-proteina-oficial-de-los-deportistas-olimpicos-y-paralimpicos-colombianos/">https://www.aunap.gov.co/2021/11/18/el-pescado-es-la-proteina-oficial-de-los-deportistas-olimpicos-y-paralimpicos-colombianos/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=OfbBnNa5IRI">https://www.youtube.com/watch?v=OfbBnNa5IRI</a></p>
<p><b>CEINER</b></p>	<p>Apoyo en el espacio para la divulgación de resultados</p>	<p>Convocatoria y desarrollo del espacio virtual para la socialización de resultados</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/CXoQLzhLw3y/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/p/CXoQLzhLw3y/?utm_medium=copy_link</a></p>

*Nota: Estas acciones se adelantarán como complementarias a evento central de Rendición de Cuentas, la mayoría de ellas a través de mecanismos virtuales mediante los cuales se realiza la divulgación de información y en algunos casos diálogo y responsabilidad para con los grupos de valor.*

**RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**  
(Con base en la estrategia de rendición de cuentas)

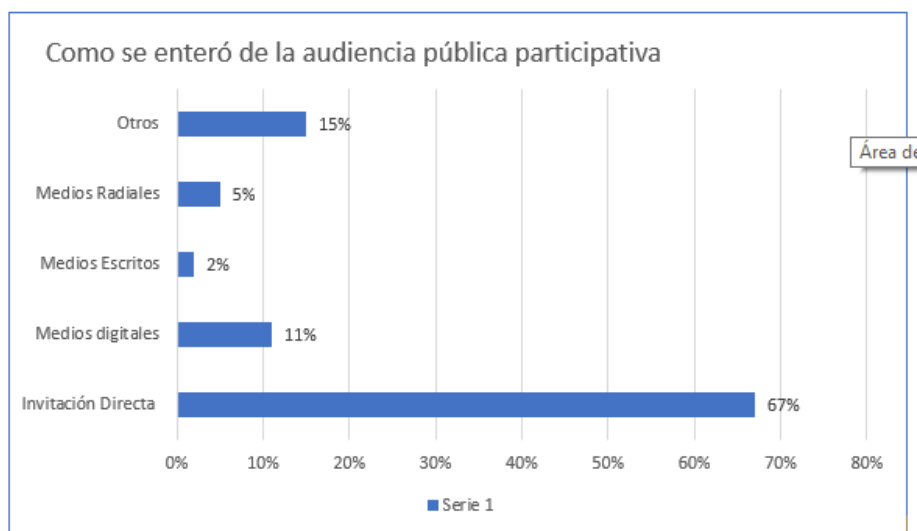
OBJETIVOS GENERAL	ACCIÓN	<b>CUMPLI MIENT O</b>
<i>Fortalecer el ejercicio permanente de rendición de cuentas, a través de la difusión de información, clara, veraz y oportuna, que permita al ciudadano conocer la gestión de la entidad de una forma transparente, incentivando la participación y el acercamiento a través de diferentes acciones de dialogo.</i>	Durante la presente vigencia, además del cumplimiento de la publicación de la información en los tiempos establecidos por la Ley, durante el mes de noviembre a través del eslogan Acciones Con Resultados se desarrolló una campaña de expectativa y otra reafirmando los resultados y la oferta institucional, además, del desarrollo de espacios virtuales donde se socializo al detalle cada uno de los temas elegidos por los usuarios. Se generó el acercamiento con los grupos de valor, a través de la generación de un spot radial que fue compartido a emisoras locales, siendo la radio un medio efectivo para la comunicación en región, adicionalmente una invitación para el uso de los canales de comunicaciones de las alcaldías locales para dar a conocer la información del proceso de rendición de cuentas.	<b>100%</b>

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Mantener el contacto con los ciudadanos y fortalecer la comunicación con ellos, con el fin de que estos participen de manera más activa en este espacio en el que se da a conocer la gestión institucional.</i></li> <li>• <i>Obtener resultados efectivos con un mayor alcance en la participación de grupos de interés ciudadanía, debido a que nuestra población objetivo va dirigida a Acuicultores y Pescadores.</i></li> </ul>	<p>Se fortaleció la comunicación con los pescadores y acuicultores colombianos haciéndolos partícipes de manera virtual y activa de la Audiencia Pública y los espacios complementarios desarrollados por cada una de las direcciones técnicas y regionales.</p> <p>Adicionalmente, se obtuvo resultados en un mayor alcance de la participación de los grupos de valor con respecto a la vigencia anterior. Fue evidente la participación de ellos desde cada una de sus regionales, tanto en tema pesquero como de acuicultura.</p>	100%
<p><b>META:</b> <i>Lograr el 100% de las actividades planteadas en el Manual Único de Rendición de Cuentas de la Función Pública y el cumplimiento de las actividades planteadas en la estrategia</i></p>	<p>El cumplimiento del PAAC y del componente de rendición de cuentas del FURAG evidencian el cumplimiento al 100% de los lineamientos dados por el MURC.</p>	100%

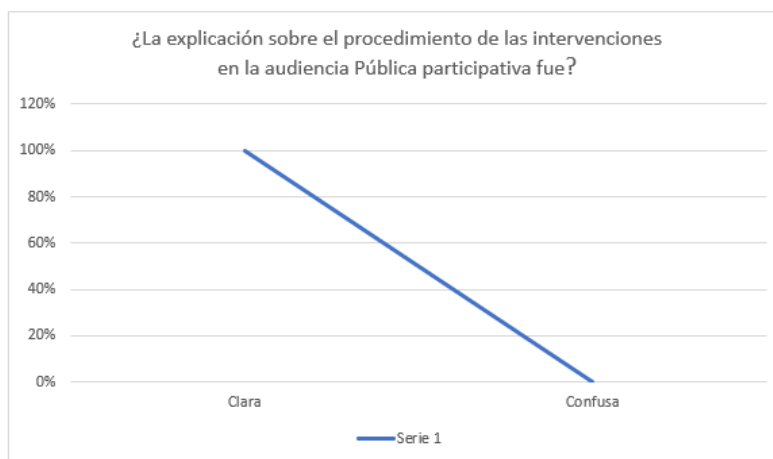
## RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICION DE CUENTAS

La presente rendición de cuentas se da durante el periodo comprendido entre noviembre 01 de 2020 a octubre 30 de 2021, la información recaudada para esta evaluación fue suministrada por los usuarios que siguieron la emisión a través de las Direcciones Regionales don de aplicaron 46 encuestas a nivel País.

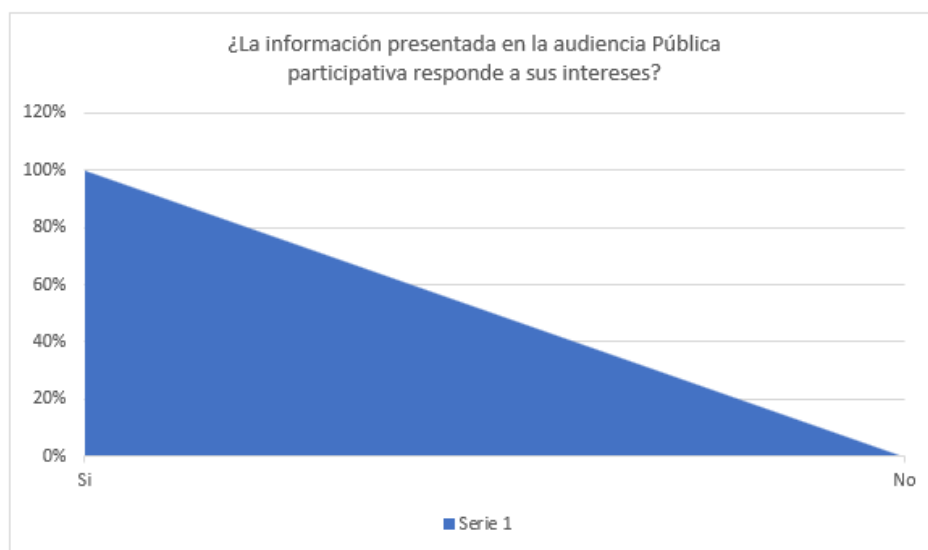
**Pregunta 1:** De las 46 personas que participaron de la encuesta, el 67% se enteró de la Audiencia Pública Participativa enteró por invitación directa, a través de medios digitales (web) el 11%, por medio escrito un 2%, frente a un 5% que se enteró por medio radial y un 15% que se enteró por otros medios diferentes a los mencionados, como que un amigo les comento entre otras.



**Pregunta 2:** La claridad de la explicación hace denotar la preparación de los ponentes, y su manejo del tema cotidiana, es por eso que el 100% de los participantes manifestó que la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la jornada de dialogo fue **Clara**.



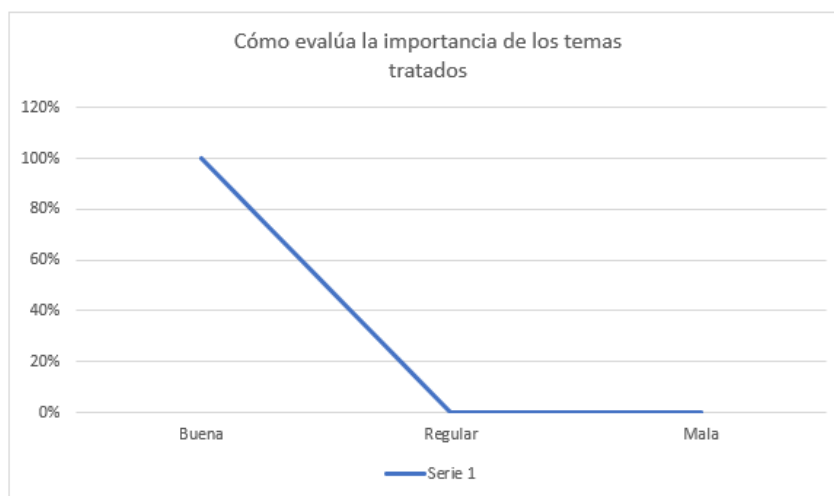
**Pregunta 3:** Es importante para la Aunap que la información que se presente en este espacio de audiencia participativa, sea del interés de nuestros públicos objetivos, con el de que se oriente y se cumpla la finalidad que no es otra que rendir cuentas a la ciudadanía. De esto tenemos la dicha de informar que el 100% de los participantes manifestó que la información presentada en la Audiencia Pública respondió a sus intereses.



**Pregunta 4:** La organización de este espacio participativo, se maneja en varios ciclos de gestión a lo largo de la vigencia a exponer, los múltiples funcionarios y contratistas preparan logística y la información a suministrar; dicho lo anterior los asistentes respondieron en unanimidad que estuvo bien organizada la audiencia pública participativa (100%).

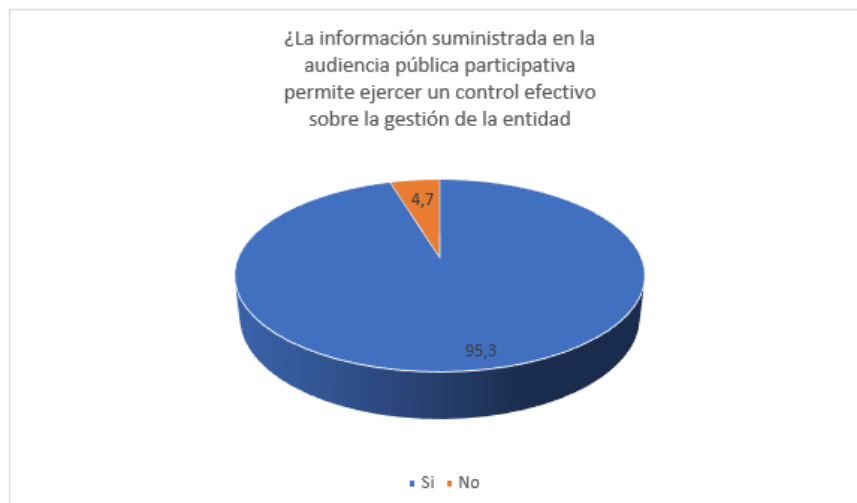


**Pregunta 5:** Desde la alta Dirección se solicitó un estudio muy exhaustivo sobre la priorización de los temas a manejar, debido al tiempo con el que se contaba en el Audiencia pública participativa y buscando satisfacer a la ciudadanía en general, de esto se obtuvo un gratificante 100% califico como buena la importancia de los temas tratados.

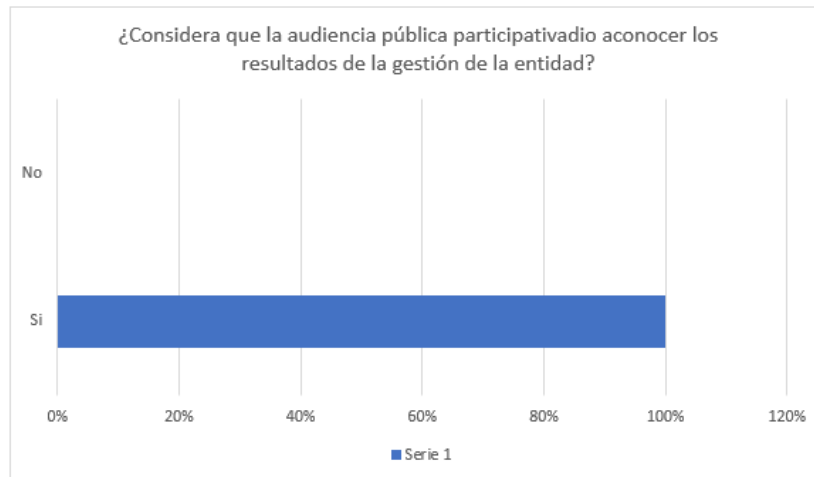


**Pregunta 6:** Dentro de los diferentes espacios de rendición de cuentas que realiza la Aunap en el transcurrir de la vigencia, es bien sabido que la Audiencia pública Participativa es el escenario cumbre para que nuestros grupos de valor o ciudadanos en general, realicen control efectivo, este que les faculta la Ley; dicho esto tenemos un 95,3% de los participantes manifestó que la información suministrada en la Audiencia Pública permite ejercer un control efectivo a la gestión y un 4,7% respondió que la información suministrada en la Audiencia Pública NO permite ejercer un control efectivo a la gestión.

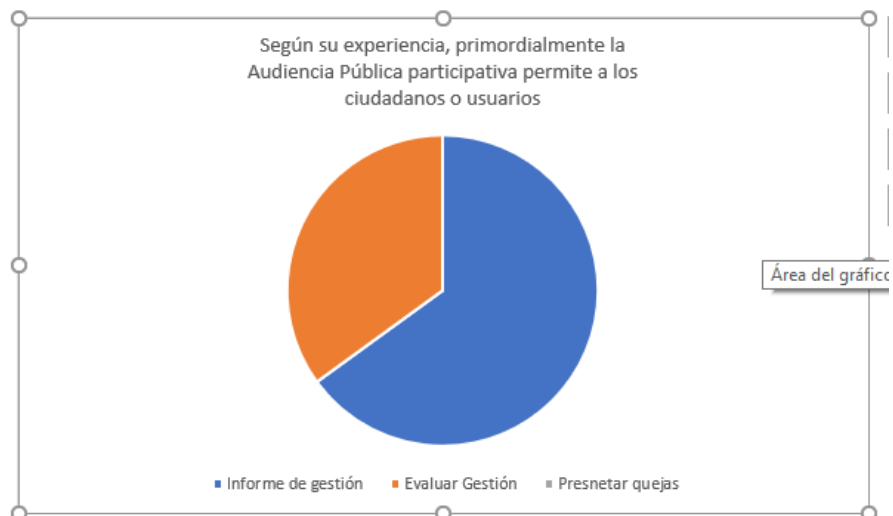




**Pregunta 7:** Dentro de los espacios de participación que genera la entidad, es de vital importancia mostrar y dar a conocer la gestión realizada por la misma, el cumplimiento de nuestra misionalidad y demás obligaciones que recaigan sobre la Autoridad Nacional de Acuicultura y pesca. En este caso el 100% de los participantes manifestó que la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la gestión institucional.



**Pregunta 8:** El 65% de los participantes manifestó que, según su experiencia, la Audiencia Pública Participativa permite informarse de la gestión anual y un 35% respondió que permite evaluar la gestión.

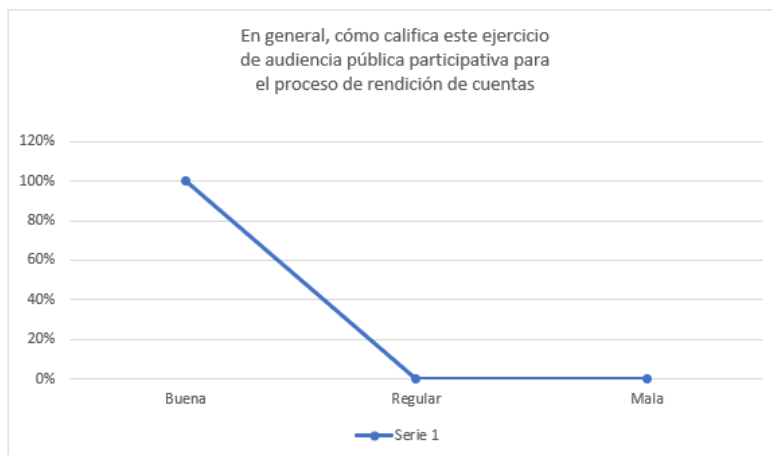


**Pregunta 9:** Para la Aunap es indispensable si en los diferentes espacios y sobre todo la audiencia pública participativa cumplió con las expectativas de nuestros usuarios y ciudadanos en general; dicho esto podemos ver que en las encuestas aplicadas tenemos un 100% de los participantes manifestó que la Audiencia Publica Participativa cumplió sus expectativas.

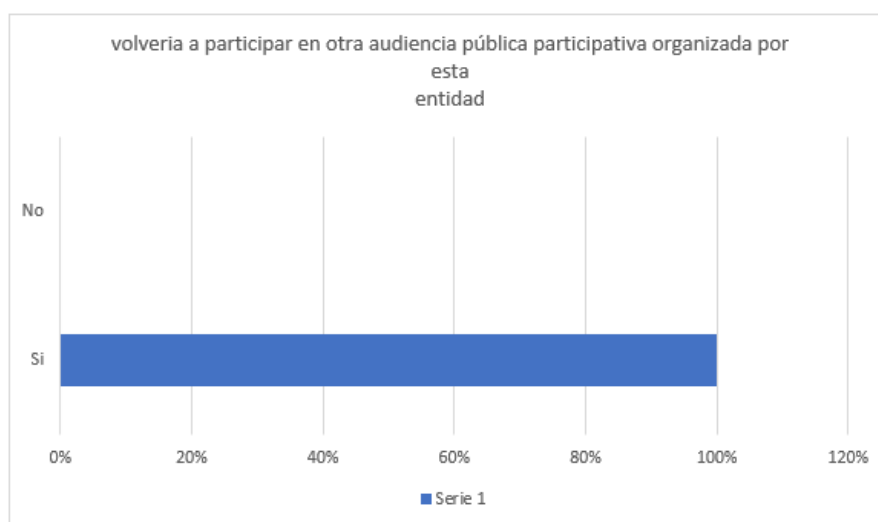


**Pregunta 10:** Dentro del marco de rendición de cuentas que se va adelantando en las diferentes actividades de la entidad, es importante conocer el impacto que tiene la audiencia pública de participación;

la medición nos entregó los siguientes resultados el 100% de los participantes calificó como bueno este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas.

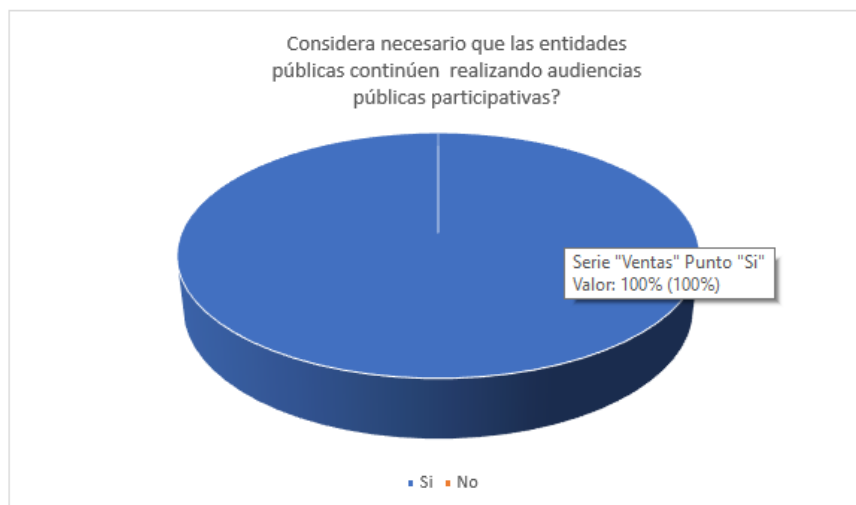


**Pregunta 11:** La opción de nuestros grupos objetivos y participantes de nuestros espacios, es fundamental para la aplicación de la mejora continua; de este punto los resultados son prometedores ya que el 100% de los participantes manifestó que volvería a participar de una Audiencia Pública Participativa organizada por la entidad.



**Pregunta 12:** La Aunap, busca saber que tan necesario ven los usuarios la obligación de rendir cuentas, en este caso las audiencias públicas participativas, de los cuales estos respondieron de la siguiente manera, el 100% de los participantes manifestó que SI considera necesario que las entidades públicas

continúen realizando Audiencia Pública Participativa como parte de sus procesos de rendición de cuentas



## CONCLUSIONES

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca disponibilidad de los salones para hacer pruebas en horarios establecidos               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta la entrega oportuna de la información de parte de las áreas para la debida presentación</li> </ul> </li> <li>• Falta de lineamientos estructurales para el desarrollo de la presentación               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de un ensayo previo</li> <li>• Falta de resumen (priorización de la información) para que la información sea más puntual</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con diferentes medios de comunicación aparte de redes sociales, página web, radio, tv o internet, que permiten socializar información institucional, con una pertinencia periódica.</li> <li>• Destinar recursos para pauta en medios de comunicación.</li> <li>• Realizar informes más ejecutivos (datos contundentes)</li> </ul>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo de la alta dirección.</li> <li>• Apoyo y gestión de las direcciones regionales para el desarrollo del espacio.</li> <li>• Trasmisión por Facebook y YouTube.</li> <li>• Más espacio de participación al público objetivo.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Austeridad de gasto</li> </ul> </li> <li>• Generar espacios de calidad con corto presupuesto               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evidenció la participación de los pescadores y acuicultores</li> </ul> </li> <li>• Alianzas estratégicas que permitieron hacer posible la convocatoria</li> <li>• Uso de material multimedia para hacer más ameno el desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectividad</li> <li>• Falta de Estrategias de seguimiento para recuperar usuarios conectados</li> <li>• Temas coyunturales (temas ambientales)</li> </ul>







## ANEXO 1 FORMATO DE ENCUESTA

FECHA \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

De manera que la entidad pueda mejorar sus procesos y brindarle una mejora en la prestación del servicio, es importante que diligencie la siguiente encuesta que evalúa aspectos de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019-2020 Corte 31 de Octubre. Recuerde que sus aportes son valiosos para nuestra entidad.

Marque con una (X) la respuesta.

### 1. ¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública Participativa?

Medios digitales (Web)

Medios radiales o televisivos

Medios escritos (revista, periódicos)

Invitación directa

Otro:

### 2. ¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Participativa fue?

Clara

Confusa

Otro:

### 3. ¿La información presentada en la Audiencia Pública Participativa responde a sus intereses?

Si

No

Otro:

**4. Considera usted que la Audiencia Pública Participativa se desarrolló de manera:**

Bien organizado

Regularmente organizada

Mal organizado

**5. Cómo evalúa la importancia de los temas tratados**

Buena

Regular

Mala

**6. ¿La información suministrada en la Audiencia Pública Participativa, permite ejercer un control efectivo sobre la gestión de la Entidad?**

Si

No

**7. Considera que en la Audiencia Pública Participativa dio a conocer los resultados de la Gestión de la Entidad:**

Si

No

Otro

**8. Según su experiencia, primordialmente la Audiencia Pública Participativa permite a los ciudadanos o usuarios:**

Evaluar la Gestión

Informarse de la Gestión Anual

Presentar quejas

Otro:

**9. ¿La Audiencia Pública Participativa cumplió con sus expectativas?:**

Si

No

**10. ¿En general, cómo califica este ejercicio de Audiencia Pública Participativa para el proceso de Rendición de Cuentas?**

Buena

Mala

**11. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública Participativa organizada por esta Entidad?**

Si

No

Otro:

**12. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas Participativas?**

Si

No

Otro: