

**INFORME DE EVALUACIÓN A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE
CUENTAS
DEL 10 DE DICIEMBRE DE 2019**

AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA - AUNAP

EURIPIDES GONZÁLEZ ORDÓÑEZ

ASESOR DE CONTROL INTERNO



TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO	3
2. ALCANCE.....	3
3. NORMATIVIDAD	3
4. DESARROLLO DEL INFORME.....	3
4.1 SOCIALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTA	6
4.2 DESARROLLO DE LA RENDICIÓN DE CUENTA.....	7
5. DEBILIDADES Y FORTALEZAS.....	8
6. OBSERVACIONES POR PARTE DE CONTROL INTERNO.....	8
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9

1. OBJETIVO

Evaluar la audiencia pública de rendición de cuentas realizadas el 10 de Diciembre de 2019 correspondiente al periodo comprendido de 01 de Noviembre de 2018 al 31 de Octubre de 2019.

2. ALCANCE

La evaluación comprende las fases de planeación, ejecución y evaluación que se llevaron a cabo para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía el 10 de Diciembre de 2019.

3. NORMATIVIDAD

- Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011
- Artículo 33 de la Ley 489 de 1998
- Marco general de la política nacional fijada en el Conpes 3654 de abril de 2010
- Manual de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República y el Departamento Administrativo de la Función Pública – DTAF.

4. DESARROLLO DEL INFORME

Con el fin de dar alcance al presente informe, el Asesor con Funciones de Control Interno en la etapa de planeación para la audiencia pública de rendición de cuentas la entidad elaboró y publicó en su página web la estrategia de rendición de cuentas 2018-2019 dentro de la cual se estableció dentro de la metodología para el desarrollo de la misma, la conformación del Comité de Rendición de Cuentas, el cual fue liderado por los procesos pertenecientes al Direccionamiento Estratégico, Comunicaciones y Planeación, y conformado por los líderes de los procesos de Gestión Financiera, Gestión Administrativa, Gestión Contratación, Evaluación Seguimiento y Control, Atención al ciudadano, Gestión de la información y generación del conocimiento, Gestión de la Administración y el Fomento, Gestión de Inspección y Vigilancia.

Éste Comité fue el encargado de garantizar la implementación de la estrategia, seguimiento y definición de las acciones para el desarrollo de los respectivos espacios de rendición de cuentas.

Así mismo, dentro de la estrategia, la entidad contempló los siguientes objetivos específicos para el plan de comunicación dirigido a los diferentes grupos de interés

y facilitar canales para la interlocución entre la entidad y los diferentes usuarios asociados al sector pesquero y de la acuicultura:

Dentro de la estrategia de Rendición de Cuenta 2018 – 2019 se estableció los siguientes objetivos específicos.

Objetivos Específicos:

- Promover y divulgar la rendición de cuentas.
- Difundir ampliamente las herramientas y mecanismos que tiene la ciudadanía para acceder a la información.
- Sensibilizar a los ciudadanos sobre el uso de las herramientas y mecanismos creados.
- Capacitar a la ciudadanía sobre el correcto uso de la información, para facilitar su análisis e interpretación adecuada.
- Establecer procedimientos y responsabilidades internas para atender con agilidad las consultas de información ciudadana.
- Establecer un sistema de respuestas a los ciudadanos frente a los informes de rendición de cuentas a través del Sistema de quejas y reclamos, el correo electrónico o físico, la web, etc.

Teniendo en cuenta éstos objetivos, se puede manifestar que la entidad cumplió con los objetivos específicos planteados en la etapa de planeación a excepción de la sensibilización de los ciudadanos sobre el uso de las herramientas y mecanismos creados y las capacitaciones a la ciudadanía sobre el correcto uso de la información, para facilitar su análisis e interpretación adecuada.

Por otra parte, respecto a la planeación y ejecución de la estrategia para la Consulta y elaboración participativa de la estrategia de rendición de cuentas a los grupos de interés la entidad contempló:

Qué se va a consultar	Metodología	Área responsable
<p>Definición ejes temáticos de la Audiencia Pública</p> <p>(Necesidades de información y dialogo)</p>	<p>En el marco del comité de rendición de cuentas se determinó algunos temas, los cuales se pondrán a consideración de los usuarios.</p> <p>Se estructuró un formulario en Google, donde se explicó cada una de las temáticas propuestas de una manera sencilla, con el objetivo de contextualizar a los usuarios.</p> <p>Esta encuesta se publicó y divulgó en redes sociales junto con una pieza gráfica llamativa, invitando a los usuarios a hacer parte del proceso, la selección de la temática específica y/o de mayor relevancia.</p>	<p>Planeación, Comunicaciones y atención al ciudadano</p>
<p>Encuesta definición temas del Facebooklive "HableConElDirector"</p> <p>(Necesidades de información y dialogo)</p>	<p>Previo al desarrollo de este mecanismo virtual se publicará una encuesta, haciendo uso de las redes sociales @aunapcolombia donde se expondrán una serie de temáticas coyunturales cuya elección (tema central) será por parte de los usuarios.</p> <p>El Facebooklive se desarrollará con base a la temática seleccionada por los usuarios.</p>	<p>Comunicaciones, atención al ciudadano</p>
<p>Encuestas "Encuentros de Región"</p> <p>(Necesidades de información y dialogo)</p>	<p>Teniendo en cuenta los diferentes encuentros que adelanta la entidad en región, se suministrará formato de encuesta escrita, a través de la cual los diferentes usuarios y grupos de interés podrán manifestar su opinión y retroalimentar el proceso de Rendición de Cuentas durante el proceso.</p>	<p>Comité de Rendición de Cuentas y direcciones regionales</p>
<p>Consulta de la Estrategia y sus alcances</p>	<p>La presenta estrategia de Rendición de Cuentas será publicada en la página web de la Entidad, espacio Rendición de Cuentas.</p> <p>Se publicará el enlace de este documento a través de redes sociales, invitando por medio de una pieza gráfica llamativa a los usuarios a conocer la Estrategia y dejar sus comentarios acerca de la misma.</p>	<p>Planeación, Comunicaciones y atención al ciudadano</p>

Fuente: Estrategia de Rendición de cuentas 2018-1029 publicada en la página web

En este sentido, La entidad cumplió con la metodología propuesta para la definición de los ejes temáticos de la audiencia pública y demás actividades a realizar para la obtención de las necesidades de información por parte de los grupos de interés y el diálogo a preparar por parte de la entidad el día de la audiencia.

4.1 SOCIALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTA

Respecto a la socialización de estrategia de rendición de cuentas, la entidad contempló dentro de sus mecanismos para la socialización de la información por los siguientes medios:

- Página web institucional
- Correo Institucional
- Protectores de pantalla en equipos institucionales
- Boletines de prensa
- Ventanilla atención al ciudadano
- Redes Sociales
- Afiches
- Volantes
- Programa institucional de TV
- Espacios radiales

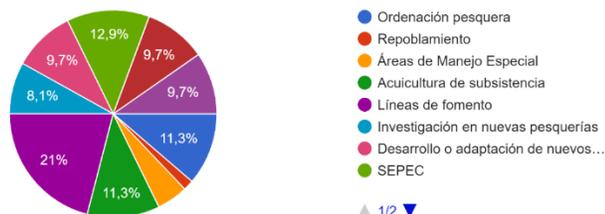
Cabe señalar, que la estrategia no se socializó través de programas institucionales de TV por temas de presupuesto.

Por otro lado, es importante indicar que hubo errores en la difusión de la información con respecto al lugar donde se desarrolló la rendición de cuenta, ya que inicialmente se programó en el Hotel Tequendama ubicado en la carrera 10 #26 - 21 y se difundió la información errónea por todos los medios anteriormente mencionado. Finalmente la rendición de cuenta se realizó en Ágora Bogotá Centro de Convenciones ubicado en la Calle 24 #38 – 71.

Se realizó un sondeo de opinión de la Audiencia, para consultar a la ciudadanía los temas claves a presentar.

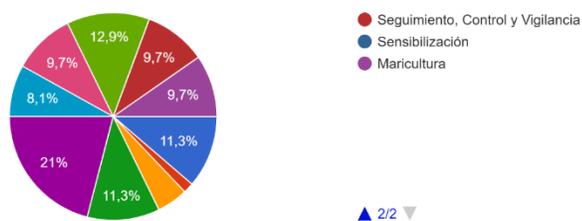
De los siguientes temas institucionales, ¿Cuál considera que debería ser prioritario en la Rendición de Cuentas 2...agen superior o en el archivo del link)

62 respuestas



De los siguientes temas institucionales, ¿Cuál considera que debería ser prioritario en la Rendición de Cuentas 2...agen superior o en el archivo del link)

62 respuestas



Fuente: Informe audiencia pública de rendición de cuentas de la Entidad.

En relación a las encuestas se tuvo 62 respuestas de los ciudadanos.

De los encuestados un 21% consideró prioritaria la información relacionada con líneas de fomento el 12.9% acuicultura de subsistencia y el 11,3 % Servicio Estadístico Pesquero Colombiano – SEPEC

4.2 DESARROLLO DE LA RENDICIÓN DE CUENTA

- La audiencia pública se desarrolló en el Ágora Bogotá Centro de Convenciones ubicado en la Calle 24 #38 – 71, las cuales contaba con todas las condiciones de acceso para todo tiempo de personas.
- En la entrada del evento se contó con una mesa para recibir a los participantes de la Audiencia Pública, donde se les entregó escarapela a cada uno de los asistentes.
- En medio de la logística prestada por el centro de convenciones Ágora, se presentó el plan de emergencia y algunas recomendaciones para tener en cuenta en caso de presentarse una emergencia.
- No hubo suficiente espacio y sillas para ubicar a los participantes.
- En el desarrollo del evento el sonido no presentó inconvenientes, sin embargo hubo retrasos en cuanto a las proyecciones de las diapositivas y videos.

- En el pasillo, afuera del auditorio se contó con una mesa de tintos para los participantes sin embargo no hubo agua disponible para el consumo.
- Durante la rendición de cuenta se contó con dos intérpretes de lenguaje de señas. Al igual que una presentadora con experiencia en manejo de público e improvisación.
- Durante la rendición de cuenta los participantes realizaron preguntas las cuales algunas fueron contestadas y otras no fueron contestadas con el compromiso de dar respuesta a las inquietudes que no se alcanzaron a responder durante el evento lo cual fue objeto de verificación por parte del Asesor de control interno, encontrando que a la fecha del presente informe no se respondieron las preguntas de los participantes soportado por información suministrada por el proceso de comunicación estratégica e ingresando a la página web de la AUNAP.
- La audiencia pública se desarrolló en los tiempos establecidos en el cronograma establecido. La cual dio inicio a las 8:55 a.m finalizando a las 11:20 a.m

5. DEBILIDADES Y FORTALEZAS

DELIBILADES:

- Difusión errónea del lugar de la audiencia Pública
- Poco control y ubicación de las piezas multimedia, desconocimiento por parte de la persona encargada de la proyección.
- Escases de sillas para los participantes a la audiencia pública.

FORTALEZAS:

- Convocatoria de terceros y grupos de interés a través de los diferentes medios de comunicación.
- La presencia de una presentadora que tiene experiencia y conocimiento del tema, manejo de improvisación y solución de situaciones cuando la rendición está perdiendo su curso.

6. OBSERVACIONES POR PARTE DE CONTROL INTERNO

El Asesor con Funciones de Control Interno manifiesta de manera general que la audiencia pública de rendición de cuentas se desarrolló de manera exitosa contando con las debilidades anteriormente mencionadas que se pueden ser objeto de mejora en futuras audiencias.

Así mismo, se pudo evidenciar que la entidad no contó con una debida planeación de los diálogos de las personas que iban a intervenir en la audiencia, ocasionando así debates entre los mismos expositores ocasionando así que la audiencia tomara un camino diferente a lo planeado que se alargara un poco los tiempos con los que contaba cada expositor, situación que al final tuvo un buen manejo por parte del Director General y la Presentadora para dar continuidad a los temas a tratar.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Asesor con Funciones de Control Interno concluye que la Audiencia Pública de Rendición de cuentas vigencia 2018-2019 se realizó bajo los parámetros definidos en la Estrategia de Rendición de Cuentas, en lo referente a la metodología, temporalidad, periodicidad de las acciones, pero con una oportunidad grande para mejorar en temas de logística.

Se recomienda ajustar la estrategia en la rendición de cuenta implementada por la Entidad para garantizar una mayor concurrencia de los siguientes grupos al evento: pescadores, acuicultores, asociaciones de pescadores y acuicultores, academia, comercializadores, exportadores, importadores, productores, procesadores de productos pesqueros y ciudadanos.

Se recomienda considerar las sugerencias expresadas por los asistentes para acciones de mejora en futuros eventos.

(Original firmado)

EURÍPIDES GONZÁLEZ ORDÓÑEZ

Asesor de control interno

AUNAP